



연세대학교 경영대학 연차보고서

ANNUAL REPORT 2023



GLOBAL INNOVA

INNOVATIVE VALU

VALUE ENGAGE

ENGAGE GLOBAL

연세대학교 경영대학은 Creativity, Integrity, Global Perspective 3대 핵심가치를 중심으로 최초이자 최고의 Creative Leadership을 이끌어냈습니다.

미래를 위한 교육과정과 다양한 지원정책을 발판으로 끊임없이 도전하고 있으며, 지속가능한 사회적 가치를 창출하는 교육과 선도적 연구를 통해 계속해서 새로운 시대를 열어나갈 것입니다.

CONTENTS

YSB

History	02
Facts & Figures	04
Dean's Message	06
Vision & Mission	07

GLOBAL 08

World Ranking	09
Accreditation	10
Exchange	12
Program	14

INNOVATIVE 24

2023 Brief	25
YSB Leadership	27
YSB Faculty	28

VALUE 30

Research	31
Education	51
YSB People	58

ENGAGE 62

Network	63
Impact	69
YSB Give	74



YSB HISTORY

1915

조선기독교대학
내 상과 설립



1917

연희전문학교
발족

1946

연희대학교 종합대학
설립 인가

* 상학 180명 선발

1957

연세대학교로
통합



1958

경영학과
신설

1965

경영대학원 신설
석사 및 연구
과정 개설

1968

상학과 및 경영학과
통폐합

1976

경영대학원
최고경영자과정
(AMP) 개설

1998

· Full-Time
Global MBA
국내 최초 개설
· 경영대학원 부설
상남경영원 개원



2003

경영대학 출범

2006

경영전문대학원 출범

2008

미국 AACSB 및
한국 KABEA
인증 획득



2010

Financial Times (FT)
Corporate MBA
국내 최초
세계 100대 MBA 선정



2011

· The Economist
Global MBA
국내 최초
세계 100대 MBA 선정
· 유럽 EQUIS 인증 획득



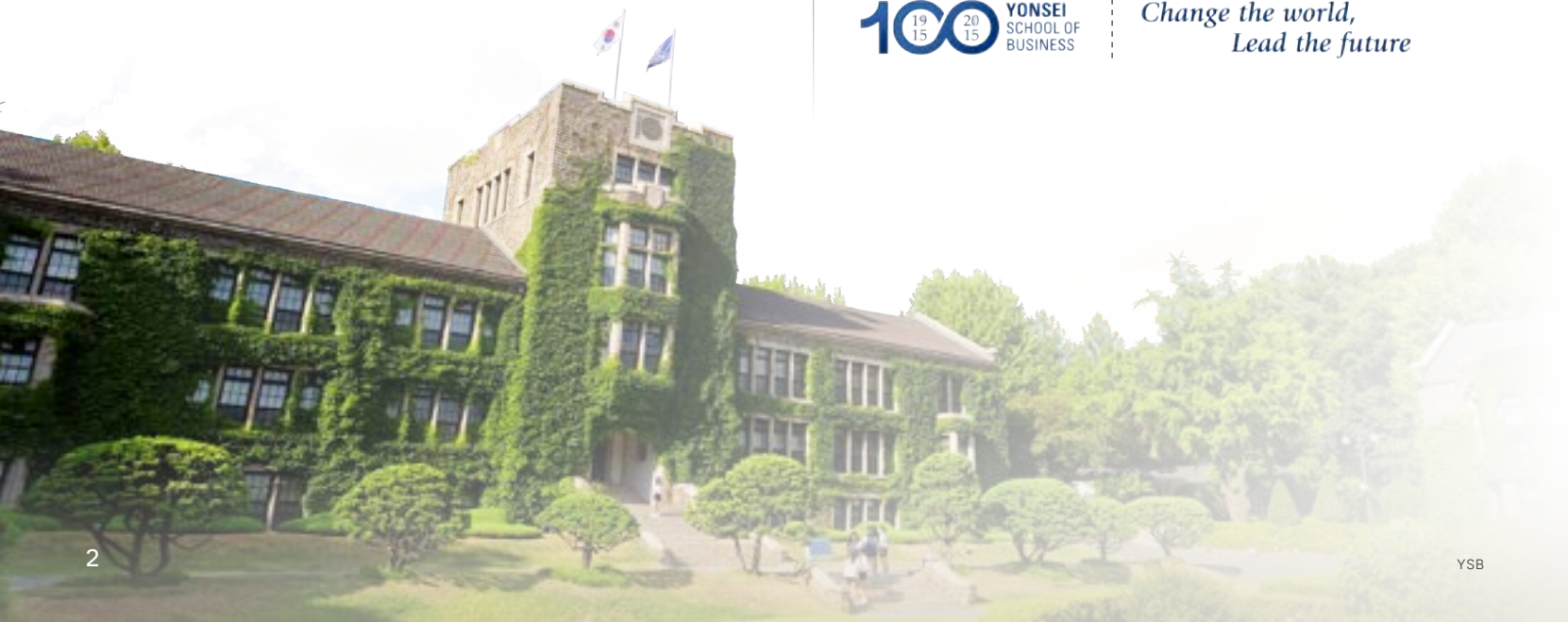
2015

· 연세대학교 경영대학 100주년
· 경영관 완공



YONSEI
SCHOOL OF
BUSINESS

Change the world,
Lead the future



2017

AMORE PACIFIC - YVIP Research Venture, Innovation, and Startup Program

- 아모레퍼시픽과 YVIP(연세창업혁신프로그램) 협약 체결
- 경영학과 창업심화 전공 제도 시행

2018

THE

- Times Higher Education (THE) Global MBA
국내 최초
글로벌 랭킹 진입

2021



- Quacquarelli Symonds (QS)
Accounting & Finance · 세계 85위
Business & Management · 세계 54위
Global MBA · 세계 141-150위
- Times Higher Education (THE)
세계대학 영향력 평가
세계 30위 | 국내 1위
- The Economist
세계 100대 Full-Time MBA
Global MBA 국내 유일 선정

2022



- Quacquarelli Symonds (QS)
Business & Management · 세계 43위 | 국내사립 1위
Full-Time MBA (Global MBA) · 국내 1위
- Times Higher Education (THE)
Business & Economics · 세계 44위 | 국내 1위
- Financial Times (FT)
Executive MBA · 세계 29위 | 국내 1위
- 경영학과 인공지능경영 융합심화전공 제도 시행

2023 - 2024



- Times Higher Education (THE)
Business & Economics
세계 47위 | 국내 1위
- Quacquarelli Symonds (QS)
Business & Management
세계 54위 | 국내 1위
- Quacquarelli Symonds (QS)
Full-Time MBA (Global MBA)
세계 101-110위 | 국내 1위



- 계약학과 Advanced MBA 신설
- 계약학과 Police MBA 신설
- 경영대학 '사회가치 실현 경영인재 교육연구단' BK21 4단계 사업 재선정
- AACSB-KABEA 국내 최초 공동 재인증
실사 통해 향후 5년간 재인증

연세대학교 경영대학은 최초라는 명성에 걸맞게 항상 최고를 지향해 왔습니다.

1915년 창립 이래 4만3천백여 명의 연세대학교 경영대학 동문들은 한국 근대화의 역군이 되어 경제 발전을 주도하며 민주화 시대를 이끌었습니다.

이와 같이 연세 경영은 세계 무대에서도 오늘 인류 공동체의 지속적인 발전에 기여하며 앞장서 나아가고자 합니다.

YSB FACTS & FIGURES

YSB 학생

3,810^명

재학생

66.7%

외국인 학생 비율

▲ 2023년 Global MBA 신입생 기준

883^명

신입생

802^명

졸업생

▲ 학부, 석·박사, MBA, AMP 기준

YSB 교수진 [p.28, 38](#)

148^명

교원 * 2023. 03

전임 67	객원 31
명예 22	연구 3
겸·특임 12	강사 13

217^편

논문 게재 * 2023. 01 ~ 12

▲ 학부, MBA 기준

YSB 과목

243^개

개설 과목

39.01%

영어강의 과목

▲ 학부 기준

YSB 국제 [p.14](#)

76^{개 교}

자체 해외 교류 협력교

84^명

자체 교환 협정교 교환학생

▲ 학부, MBA 기준

2023년 연세대학교 경영대학은 질적, 양적으로 도약과 발전을 거듭하였습니다.
오늘의 연세 경영을 보여주는 다음의 수치들 속에는
시대의 새로운 길을 걸으며 세계로 영향력을 확장하며 연결는 혁신과 도전이 담겨 있습니다.

YSB 세계대학 랭킹 p.9

47^위

THE | Business & Economics

54^위

QS | Business & Management

101-110^위

QS | Full-Time MBA (Global MBA)

국내
1위
랭킹3^건

▲ 2023-2024 세계대학 국내 순위

YSB 인증 p.10

2^개

해외 | AACSB, EQUIS

1^개

국내 | KABEA

보유
인증3^개▲ 2023년도 AACSB-KABEA
국내 최초 공동 재인증

YSB 장학 p.74

80.7^{억 원}

연간 장학금 수혜(총)액

253^명

모금 참여자

9.31^{억 원}

모금 약정액

▲ 학부, 석·박사, MBA 기준



DEAN'S MESSAGE

존경하고 사랑하는 연세 경영인 여러분 안녕하십니까?
연세대학교 경영대학장 겸 경영전문대학원장 김성문입니다.

2023학년도에는 모든 연세 경영인의 역량을 결집해 많은 성과를 이룩하였습니다. 같이 축하하고 감사할 만한 일들이 많이 있었습니다.

연세대학교 경영대학은 해외 주요 평가기관에서 발표한 '세계대학 평가'에서 우수한 성적을 거두었습니다. THE(The Times Higher Education)에서 발표한 2024 Business and Economics 랭킹에서는 국내 1위, 글로벌 47위를 기록하였습니다. QS(Quacquarelli Symonds)에서 발표한 2024 Full-Time MBA(Global MBA)는 국내 1위, 글로벌 101~110위권을 달성하였습니다.

연세대학교 경영대학은 국내 최초로 Triple Crown 경영교육인증(미국 AACSB, 유럽 EQUIS, 한국 KABEA)을 모두 획득한 유일한 대학인데, 2023년 10월에 AACSB와 KABEA 공동 재인증 실사를 통해 향후 5년간 재인증을 받았습니다.

주말 과정인 Advanced MBA와 경찰청과 협약 과정인 Police MBA가 새롭게 신설되었습니다. 2024년 MBA 모집도 사상 최대의 지원자가 지원하여 높은 경쟁률 가운데 우수한 신입생을 모집하게 되었습니다.

아울러 우리 경영대학의 '사회가치 실현 경영인재 교육연구단'이 4단계 BK21사업에 재선정되었습니다. 사회가치 실현 경영인재 교육연구단은 2027년 8월말까지 창업 / 기업가정신, 디지털 전환 / AI, ESG / 기업윤리, K-Management라는 4개 주제를 중점 분야로 선정하여 심층적인 사회문제 해결방안을

모색하게 될 것입니다.

이러한 성과는 비전을 공유하고 비전 달성을 위해 헌신하신 모든 연세 경영인의 진실된 노력으로 이룩한 결과이기에 깊이 감사 드립니다.

2024년에도 연세 경영은 최초라는 명성에 걸맞게 최고를 향해 힘차게 전진해 나갈 것입니다.

2024년에는 AMBA(Accredited by Association of MBAs) 인증에 도전하여 국내 최초로 Quadruple Crown을 달성하여 국제화를 선도하고자 합니다. 도래하는 4주기 EQUIS 재인증도 잘 준비하여 좋은 성과를 내하고자 합니다.

아울러 올해 5월말 ~ 6월초에 AAPBS(Association of Asia-Pacific Business Schools) 출범 20주년을 맞이하여 개최되는 AAPBS 컨퍼런스를 우리 경영대학에서 호스트할 예정입니다. AAPBS는 150여 주요 대학들로 구성되어 있으며, 그 중 연세대학교 경영대학은 핵심 22개 대학과 Council 멤버 자격을 유지하고 있습니다.

신규 주말 계약학과인 Advanced MBA 활성화를 통해 MBA 스펙트럼 확장 및 우수한 신입 교원 채용, 교육, 연구, 장학, 국제화 등의 재원에도 기여하고자 합니다.

이러한 연세 경영의 역사 가운데 모든 연세 경영인이 함께 꿈꾸며 같이 이루어 나가고 기쁨도 함께 나누는 한 해가 되길 기대하고 소망합니다.

두려움과 설렘이 공존하는 2024년에도 연세 경영인 한분 한분을 하나님께서 구름기둥과 불기둥으로 지켜 주시고 인도해 주시길 기원드립니다. 감사합니다.



Kim Seung-mun

연세대학교 경영대학 · 경영전문대학원
학장 겸 원장 김 성 문

VISION

글로벌 영향력과 협력에 있어 아시아를 선도하는 경영대학

The Asia's leading business school in global impact and collaboration

MISSION

혁신적인 연구와 교육을 통해 비즈니스 리더와 조직을 양성하고
강화하여 사회적 영향을 창출함

We nurture, empower, and connect business leaders and organizations
to create a substantial societal impact
through our innovative research and education.

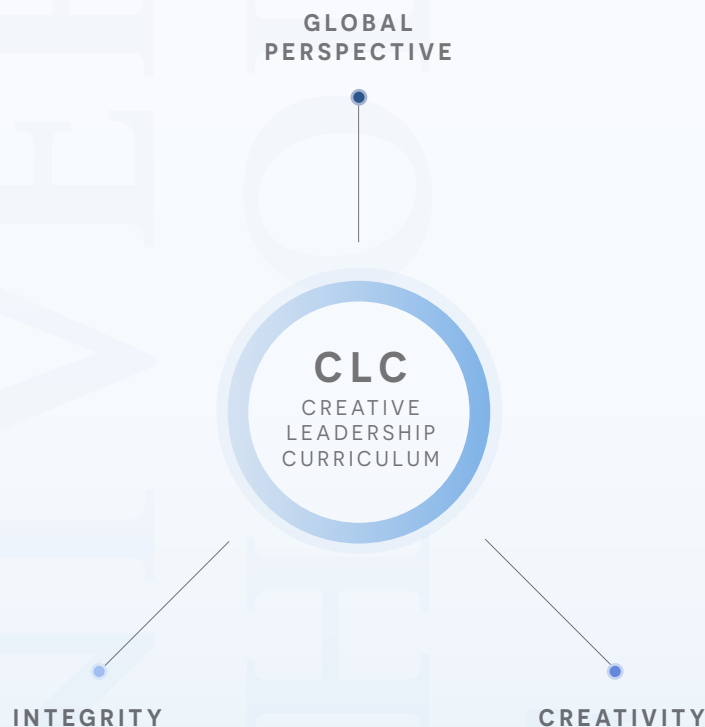
CORE VALUES

3대 핵심가치

학생들의 주도성과 참여도가 높은

크리에이티브 리더십 커리큘럼(CLC, Creative Leadership Curriculum)

창의성 *Creativity* · 윤리성 *Integrity* · 글로벌 시각 *Global Perspective*



WORLD RANKING

2023-2024

2024 랭킹


Business and Economics

 세계 **47** 위 | 국내 **1** 위

Business and Management

 세계 **54** 위 | 국내 **1** 위

Global MBA
Full-Time

 세계 **101-110** 위 | 국내 **1** 위

평가 기관	평가 분야	2020	2021	2022	2023	2024	국내순위
Times Higher Education	Business & Economics	151-175	126-150	78	44	47	1 위
Quacquarelli Symonds	Business & Management	51-100	59	54	43	54	1 위
Quacquarelli Symonds	Accounting & Finance	101-150	94	85	64	65	
Quacquarelli Symonds	Full-time MBA (Global MBA)		151-200	141-150	121-130	101-110	1 위
The Economist	Full-time MBA (Global MBA)	미시행	81	미시행			
Financial Times	Executive MBA	25	40	29			



AACSB-KABEA 공동 재인증 획득



연세대학교 경영대학은 2023년 10월, 미국 경영대학 인증기관 AACSB(Association to Advance Collegiate Schools of Business)와 국내 경영대학 인증기관인 한국경영교육인증원(KABEA)으로부터 재인증을 위한 공동 실사를 받았다. AACSB와 KABEA는 2021년 양해각서(MOU)를 체결하였으며, 이에 따라 연세대학교 경영대학이 국내 최초로 공동실사를 받는 케이스가 되었다. 연세경영은 2009년 AACSB 최초 인증 이후 재인증 연속 3회 획득, 2008년 KABEA 최초 인증 이후 4주기 인증을 획득하게 되었다.

AACSB - KABEA 공동 재인증 실사 방문
2023. 10.



양 기관 실사팀 보고서에 따르면, "연세대학교 경영대학은 미션과 비전을 잘 반영하여 교육, 연구 및 전반적인 기관 운영에 대한 장기계획이 수립되어 있으며 이를 달성하기 위해 다양한 이해관계자와 소통하고 개선하고 있다. 또한 최신의 디지털 학습을 위한 시스템을 구축하고 교수와 직원의 역량강화를 위한 기회를 제공하고 있다"고 평가받았다. 최근 주요하게 다뤄지는 AI관련 심화전공 개설, ESG 요소 활용 등 교육과정을 지속적으로 개선하고 있으며 다양한 해외 대학들과의 교류, 외국인 학생의 비율 증가 등 국제화 방면에서도 성과를 보이고 있어 이러한 성과들이 해외 랭킹 상승으로도 이어지고 있다.



연세대학교 경영대학은 미국 AACSB, 유럽 EQUIS, 한국 KABEA를 모두 획득하여 국내 최초로 경영교육인증 Triple Crown을 달성한 대학이다. 2024년에는 AMBA(Accredited by Association of MBAs) 인증에 도전하여 진정한 국제 Quadruple Crown을 달성하려 한다. 같은 해에 예정된 4주기 EQUIS 재인증도 획득에 성공할 수 있도록 철저히 대비하여 국제화를 선도하는 연세대학교 경영대학 / 경영전문대학원이 되려고 한다.



CEIBS-YONSEI 교류 프로그램 재개

CEIBS(중국 유럽 국제 공상학원, China Europe International Business School) 총장이 2023년 8월 25일(금) 연세대학교 경영대학을 방문하여 연세대학교 경영전문대학원과의 교류 프로그램 활성화와 장기 파트너십 재개를 위한 미팅을 가졌다.

이 날 미팅에는 연세대학교 측에서 김성문 경영대학장 겸 경영전문대학원장, 김종환 교학부학장 겸 前 경영전문대학원 부원장, 정승화 학과장이, CEIBS에서 Dominique Turpin 총장, 김창현 교수, Christina Mou 국제 담당자, Alex Chen EMBA 담당자가 참석했다.

CEIBS는 중국 정부와 유럽연합이 함께 설립한 경영대학/경영전문대학원으로 중국 최초 EQUIS와 AACSB 인증을 받았다. 이전에는 긴밀하게 교류하며 CEIBS 원우들은 한국 경영을, 연세경영 원우들은 중국

경영을 알아가는 상호 방문 프로그램을 진행하였으나 코로나로 인해 중단되었다 이번 8월 CEIBS Global EMBA의 본교 방문으로 교류가 재개되었다.

CEIBS Global EMBA 원우 40명은 8월 28일부터 8월 29일까지 이틀 간 연세대학교 경영대학에서 제공하는 강의와 기업탐방을 통해 한국의 경영에 대해 이해하는 시간을 가졌다. 이들도 사업체를 운영하거나 임원으로 재직하고 있는 만큼 이번 방문 프로그램을 통해 알게 된 내용을 현업에 적용해 볼 예정이다.

이들은 연세대학교 신동엽 교수의 “K-management”, P&G Korea 이지영 CEO의 “Executive Sharing: How P&G Win with Consumers in Korea”, CEIBS 이세영 교수의 “The Globalization of K-Pop”강의와 CEIBS 김창현 교수의 “Case: Two Tales of One

City”, CEIBS 이세영 교수의 “YG Entertainment” 케이스 디스커션을 통해 글로벌 기업의 한국 정착 과정과 한국 기업의 세계화 과정을 배웠다.

오후 시간에는 KBS, 더 현대, 현대 모터스튜디오 고양을 방문해 한국의 방송, 유통, 자동차 산업의 현황을 직접 눈으로 확인할 수 있었다. 그 외에도 저녁시간에 환영회와 한국 자유 관광시간을 갖기도했다. 엔데믹으로 해외 방문이 가능해짐에 따라 CEIBS와 연세대학교 경영전문대학원은 이전과 같이 교류 프로그램을 확대하고자 한다. 지속적인 교류를 통해 실질적인 문제가 해결됨에 따라 상호 방문 프로그램 또한 재개할 예정이다.



Aalto University 경영대학장 방문

2023년 10월 20일 금요일, 핀란드 최고 명문 알토대학교 경영대학(Aalto University School of Business) Timo Korkeamäki 학장이 연세대학교 경영대학을 방문하여 국제교류 협력 미팅을 가졌다. 연세대학교 측에서 김성문 경영대학장 겸 경영전문대학원장, 김종환 교학부학장 겸 前 경영전문대학원 부원장, 정승화 학과장, 방영석 교수가 참석했다. ➡



Timo Korkeamäki 학장은 이번 미팅에서 양교 교환학생 프로그램을 더욱 강화하여 학부, 석박사 및 MBA 차원의 복수학위 프로그램을 제안하였으며, 미팅 진행 후 경영관 투어를 하며 학생들이 공부 및 생활하고 있는 시설을 둘러보았다.



알토 대학은 현재 우리대학과 교환 협정이 체결되어 있는 핀란드 최고의 명문 대학으로 학부와 MBA과정 교환학생 프로그램을 운영하고 있으며, 지난 여름에는 Global Study Tour로 Advanced MBA학생들이 알토 대학을 방문하기도 했다.

이번 방문을 계기로 알토 대학과의 교류가 더욱 확대되어 양교 학생들에게 양질의 프로그램을 제공할 수 있길 기대한다.

Karsetsart 대학 방문

2023년 9월 5일(화) 태국 까셋삿대학교(Karsetsart University) 학부생과 교직원 16명이 연세대학교 경영대학을 방문했다.

까셋삿대학교는 태국의 수도인 방콕에 있는 국립 종합대학교로 태국 최초의 종합대학이다. 태국에서 세번째로 오래된 대학으로, 1943년 농업인력 양성을 위해 설립된 후 현재는 학문 분야를 확장하여 28개의 학부와 2개의 단과대학으로 이루어진 종합대학이 되었다.



김성문 학장은 “한국, 서울, 연세에 오신 것을 환영합니다. 우리 대학은 1915년에 설립된 우리나라에서 가장 오래된 대학으로 QS, THE, FT 등 세계대학랭킹에서 우수한 순위를 기록하고 있습니다. 오늘이 유익한 시간이 되길 바라며 마지막 날까지 한국을 마음껏 즐기고 가십시오”라며 학생들을 환영했다. 임일 교수와의 인연으로 까셋삿대학이 우리 대학을 방문한만큼 경영대학 소개와 특강은 임일 교수가 맡았다.

먼저, 연세대학교와 경영대학의 역사와 현황을 소개한 뒤 ‘한국의 경제발전’을 주제로 특강을 진행했다. 임일 교수는 1950년대 전세계 최빈국에서 현재의 우리나라가 되기까지의 발전 과정을 자세히 설명했다. 특히, 이 과정에서 정부와 기업의 역할을 중점적으로 다루었으며, 1990년대 이후에는 IT와 엔터테인먼트 산업의 발전 과정을 위주로 강의를 진행했다. 특강 후에는 연세 건학 정신이 깃들어 있는 언더우드 동상과 원우들의 나눔과 섬김의 정신으로 건설된 경영관을 둘러보며 우리 대학 방문을 마무리했다.



현재 연세대학교 경영대학은 45개국 70여 개의 대학과 국제교류를 하고 있으며, 이를 더 확대하기 위해 노력하고 있다. 연세경영 재학생들이 다양성을 갖춘 환경에서 공부하며 자연스럽게 세계적 시각을 습득하길 바란다.

GLOBAL PROGRAM

Global Incoming Program

EDHEC Global Manager Certificate Program

France EDHEC Business School
기간 2023.3.2. ~ 6.21. (25명)

자체 협정교 교환학생: MBA

Denmark Copenhagen Business School
Finland Aalto University, School of Business
France · ESSEC Business School
· IESEG School of Management
Germany · University of Göttingen,
Faculty of Economic Sciences
· University of Münster,
School of Business and Economics
· Tübingen University,
Faculty of Economics and Social Sciences
Italy Politecnico di Milano
Spain ESCP Business School
Sweden University of Gothenburg, School of Business,
Economics and Law
USA Washington University in St. Louis
Mexico IPADE Business School

자체 협정교 교환학생: 학부

Hong Kong Chinese University of Hong Kong,
Faculty of Business Administration
Singapore National University of Singapore, NUS Business School
Vietnam Vin University, College of Business and Management
Denmark Copenhagen Business School
Finland Aalto University, School of Business
France · ESSEC Business School
· IESEG School of Management
Germany · Paris Dauphine University
· University of Mannheim, School of Business
· University of Münster,
School of Business and Economics
Spain · Georg-August-Universität Göttingen
· ESADE Business School
· University of Navarra,
School of Economics and Business Administration
Sweden Jonkoping International Business School
Switzerland University of St. Gallen
Canada · HEC Montreal
· Queen's University, Smith School of Business
· University of British Columbia,
Sauder School of Business
· University of Ottawa, Telfer School of Business
· University of Victoria,
Peter B. Gustavson School of Business
USA · University of South Carolina,
Darla Moore School of Business
· University of Washington,
Michael G. Foster School of Business

Global Outgoing Program

자체 협정교 교환학생: MBA

Thailand Thammasat Business School
France ESSEC Business School
Spain ESADE Business School
USA Duke University, Fuqua School of Business

자체 협정교 교환학생: 학부

Japan Waseda University, School of Commerce
Singapore National University of Singapore, NUS Business School
France ESSEC Business School
Germany University of Mannheim
USA University of Washington,
Michael G. Foster School of Business
Canada University of British Columbia, Sauder School of Business

Global Study Tour (GST)

2023-여름학기

Switzerland University of Zurich | Executive MBA
기간 2023. 6. 28. ~ 6. 30. (46명)
USA University of California, San Diego | Executive MBA
기간 2023. 7. 5. ~ 7. 7. (30명)
University of California, Irvine | Global Business Innovation MBA
기간 2023. 7. 14. ~ 7. 27. (20명)
University of Washington | Corporate-Finance-Global MBA
기간 2023. 8. 1. ~ 8. 3. (22명)
Netherlands Nyenrode Business Universiteit | Corporate-Finance-Global MBA
기간 2023. 7. 24. ~ 7. 28. (33명)
Finland Aalto University | Advanced MBA
기간 2023. 8. 8. ~ 8. 11. (14명)

2023-겨울학기

Singapore National University of Singapore | Executive MBA
기간 2024. 1. 17. ~ 1. 19. (40명)
Taiwan National Taiwan University | Corporate-Finance-Global MBA
기간 2024. 1. 29. ~ 1. 31. (45명)
Thailand Chulalongkorn University | Corporate-Finance-Global MBA
기간 2024. 1. 31. ~ 2. 2. (48명)

GLOBAL STUDY TOUR (GST)

EMBA 14기 스위스 취리히

University of Zurich
Executive MBA
2023. 6. 28. ~ 6. 30. (46 명)

2023년 6월 28일에서 30일까지 EMBA 14기 원우들이 연세대학교 경영전문대학원 김종환 前 부원장의 인솔 아래 스위스로 Global Study Tour (이하 'GST')를 다녀왔다.

이번 GST는 2개의 기업탐방과 3개의 특강으로 구성되었다. 기업탐방으로 방문한 스위스의 컴프레서 회사인 Burckhard Compressions AG와 주방용 가전제품 회사인 V-ZUG AG에서 해당 기업의 경영 노하우를 듣고, CEO, 임원 또는 고위관리자로서 각자 회사에 어떻게 적용할지 생각해보았다.

특강은 스위스 취리히 대학 안나 솔츠(Anja Schulze) 교수와 알렉산더 바그너(Alexander Wagner) 교수가 각각 'Swiss Competitiveness: Tradition and Innovation', 'Sustainable Finance' 주제로 특강을 진행했으며, 핀테크의 저명한 박사인 다니엘 파스나흐트(Daniel Fasnacht) 박사가 특강을 진행한 뒤, 수료증 전달식을 가졌다.

연세대학교 경영전문대학원은 원우들이 글로벌 리더로 도약할 수 있는 다양한 프로그램을 제공하고자 해외 유수의 파트너 대학에서 수업을 듣고 글로벌 기업을 방문하여 글로벌 경영 이슈에 대한 세미나를 경험할 수 있는 GST 기회를 제공하고 있다.



GLOBAL STUDY TOUR (GST)

GBI MBA 미국 어바인

University of California, Irvine
Global Business Innovation MBA
2023. 7. 14. ~ 7. 27. (20명)

연세대학교 경영대학 GBI MBA 원우 20여 명이
최순규 GBI MBA 주임교수와 함께 2023년 7월 14일
부터 27일까지 2주 간 미국 어바인으로
Global Study Tour(이하 'GST')로 다녀왔다.

GBI MBA는 맞춤형 계약학과로 2023년에는
한국전력, 한국수력원자력 및 국내 발전소에서 선발된
원우들이 해당 과정에서 수업을 듣고 있다. 이에 맞춰
이번 GST는 UCI 폴 머리지 대학(Paul Merage
School of Business)에서 재생에너지, 대체에너지
등과 관련된 수업을 듣고 관련 기업을 탐방하는
것으로 프로그램을 구성했다.

GBI MBA 원우들은 강의뿐만 아니라 현장에서
경영사례를 알아보기 위해 대체에너지 벤처기업인
APEP, 우리나라의 도시공사와 유사한 OC Public
Works, 정수회사인 Irvine Ranch Water District,
전기발전소인 SoCal Edison Grid Operation
Center을 방문했다.

마지막 주에는 Joel Veenstra 교수의 Professional
Presence Presentation Skills 강의를 바탕으로
실제로 프레젠테이션을 기획하고 발표하는 시간을
가졌다. 이번 GST를 통해 GBI MBA 원우들이 해외
에너지 경영에 관한 내용을 이해하고 견문을 넓히는
시간이 되었길 바란다.



강의 주제

강사

Hydrogen and Decarbonized Gaseous Fuels

Dr. Jeff Reed

Uci Advanced Power and Energy Program(APEP)

Dr. Jack Brouwer

Oil and Gas Market Outlook

David Hackett

Sustainable Energy Management

Dr. Luyi Gui

Energy Planning Paradigm Shifts: Electricity at the Lowest Societal Cost

Dr. Daniel Howard

Sustainability Well Understood

Derek Sabori

Professional Presence Presentation Skills

Prof. Joel Veenstra

▲ 2023학년도 여름학기 GBI MBA, GST 강의 목록



C·F·G MBA 네덜란드 암스테르담

Nyenrode Business Universiteit
Corporate-Finance-Global MBA
2023. 7. 24. ~ 7. 28. (33명)

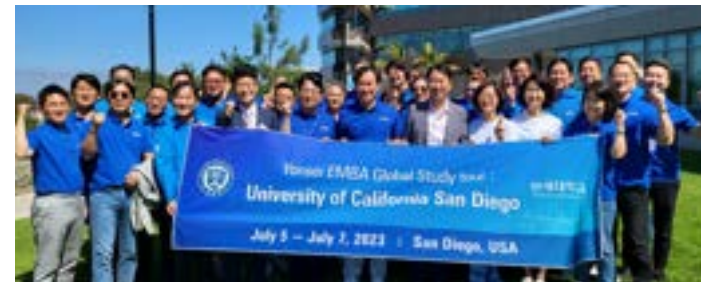
연세대학교 경영전문대학원 Corporate MBA, Finance MBA, Global MBA 원우 33명이 있지만, 유일호 교수의 인솔 아래 네덜란드 암스테르담으로 Global Study Tour(이하 'GST')를 다녀왔다.

2023년 7월 24일부터 7월 28일까지 진행된 이번 GST는 네덜란드 암스테르담의 Nyenrode Business Universiteit에서 진행되었으며, 3개의 특강과 하나의 기업탐방으로 구성되었다.

특강으로는 Dr.ir. Andre Nijhof 교수의 'Understanding the context of Sustainability in the European Union', 'New Business models in the changing environment', 'Sustainability and Leadership' 강의가 진행되어 유럽 내 산업의 지속성 및 새로운 비즈니스 모델에 대한 정보를 얻을 수 있었다.

기업탐방으로는 기업 및 사업가들의 커뮤니티 형성을 돕는 회사인 Impact Hub를 방문했으며, Adriana Kocornik-Mina의 초청특강을 듣기도 했다.

그 외에도 문화체험으로 암스테르담의 유명 축구장인 요한 크루이프 아레나 방문, 하이네켄 공장 투어를 즐기기도 했다. 이번 GST를 통해 우리 경영전문대학원의 핵심가치 중 하나인 세계적 시각을 확장하는 계기가 되었길 바란다.



EMBA 13기 미국 샌디에고

University of California, San Diego
Executive MBA
2023. 7. 5. ~ 7. 7. (30명)

2023년 7월 5일에서 7월 7일 EMBA 13기 원우들이 김성문 원장의 인솔 아래 미국 샌디에고 대학교(2023년 THE 세계대학랭킹 32위)로 Global Study Tour(이하 'GST')를 다녀왔다.

이번 GST는 UC 샌디에고 래디 경영대(Rady School of Management, UC San Diego)로 다녀왔으며, 특강 3회, 기업탐방 두 곳, 캠퍼스투어로 구성되었다.

MBA 13기 원우들은 UC 샌디에고에서 리사 오르도네즈(Lisa Ordonez) 원장의 '목표설정과 동기부여(Goal Setting and Motivation)', 신효덕 교수의 '공급사슬을 통한 지속성과 ESG(Sustainability and ESG through supply chains)', 크레이그 맥켄지(Craig Mckenzi) 부원장의 '창조와 혁신: 새로운 아이디어는 어디에서 오는가?(Creativity and

GLOBAL STUDY TOUR (GST)

Innovation: Where do new ideas come from?)
특강을 수강하고, UC 샌디에고 글로벌 교육 책임자인
코트니 지오다노(Courtney Giodano)의 안내에 따라
캠퍼스투어를 진행했다.

기업탐방으로는 세포 및 유전자 치료제 회사인
'엑셀로스(Excellos)', 분석 및 연구용 시약,

의료기기 회사인 '써모피셜사이언티픽(Thermo
Fisher Scientific)'을 방문하여 해당 회사가 어떻게
발전해왔는지, 현재는 어떻게 운영되고 있는지 알아보는
시간을 가졌다.

수료식은 미국 PGA 골프장으로 유명한 더 롯지 앳 토리
파인즈(The Lodge at Torrey Pines)에서 진행했으며,

특강 및 기업탐방 외의 시간에는 하버 크루즈, 토리
파인즈 골프대회, 메이저리그 베이스볼 관람, 지역 맥주
양조장 견학, 라호야 해변 식사 등을 즐겼다. 연세대학교
경영대학은 세계적 관점 함양을 위해 MBA과정에 매년
여름에는 미주/유럽으로, 겨울에는 아시아 지역으로
GST기회를 제공하고 있다.



AMBA 핀란드 헬싱키

Aalto University
Advanced MBA
2023. 8. 8. ~ 8. 11. (14명)

연세대학교 경영전문대학원 Advanced MBA (이하
'AMBA') 원우 14명이 AMBA 주임교수인 방영석 교수의
인솔 아래 핀란드 헬싱키로 Global Study Tour(이하
'GST')를 다녀왔다.

2023년 8월 8일부터 8월 11일까지 진행된 이번
GST는 알토대학(Aalto University)에서 강의를 듣고,
핀란드의 주요 기업을 탐방하는 것으로 진행되었다.
1904년 비즈니스 커뮤니티로 시작한 알토대학
경영대학원(Aalto School of Business)은 1911년
정식 대학으로 인가받아 핀란드의 재정적 지원을 받으며
국립대로 변경되었다. 유럽 명문 비즈니스 스쿨인 전(前)

헬싱키 경제대(Helsinki School of Economics)로도
알려져 있으며, 2010년 핀란드 정부 주도로 전세계
최고의 교육 경쟁력을 가진 헬싱키경제대, 헬싱키공과대,
헬싱키예술디자인대를 통합하여 알토대로 재출범했다.

세 개 기업의 공동창립자이자 알토대학 교수인 파비앙
세풀베다(Fabian Sepulveda) 교수가 이번 GST의 모든
강의를 진행했으며, 강의주제는 "Why Lean Startups?
Adopting an innovation and renewal mindset to
wards commercial excellence"와 "No Innovation
Survives without Value Creation"으로 이노베이션과
관련된 내용을 다루었다.





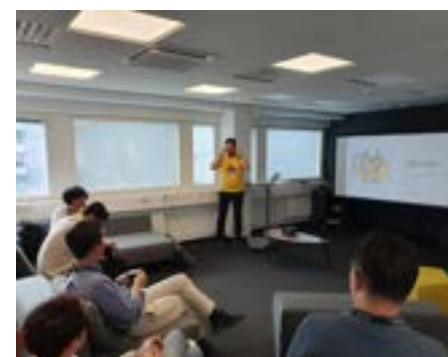
기업탐방으로는 Eficode, WithSecure, Fiskars 총 세 기업을 방문했다. 데브옵스(DevOps), 소프트웨어, 자동화 분야를 선도하는 기업인 Eficode에서는 데브옵스팀의 디지털 변환 담당자 Tuomas Leppilampi가, 사이버 보안 공급업체인 WithSecure에서는 R&D연구소 부소장인 Artturi Lethtiö가 기업소개 및

안내를 맡아주었다.

마지막으로 방문한 기업인 Fiskars는 핀란드에서 가장 오래된 기업 중 하나로 유럽, 아시아, 아메리카의 100개 국에 지점을 두고 있는 디자인 회사로 신상품 개발 담당자인 타오 후양(Tao Huang)이 기업소개와 안내에

도움을 주었다.

이외에도 Aalto EE 내부에 마련된 예술작품들도 감상하며, 예술적 안목을 기르는 시간도 가졌다. 핀란드 GST가 AMBA 원우들에게 여러 방면에서 유익한 시간이 되었길 바란다.



GLOBAL STUDY TOUR (GST)

C·F·G MBA 미국 시애틀

University of Washington
Corporate-Finance-Global MBA
2023. 8. 1. ~ 8. 3. (22명)

2023년 8월 1일부터 8월 3일, Corporate MBA, Finance MBA, Global MBA 원우 22명이 이종민 교수의 인솔 아래 미국 시애틀로 Global Study Tour(이하 'GST')를 다녀왔다.

시애틀 GST에 참가한 원우들은 워싱턴대학(University of Washington) Ben Hallen 교수의 'Digital Transformation', Xiao-Ping Chen 교수의 'Aligning Business to Better Humanity'와 Kevin Wilhelm 교수의 'Impact on Climate Change' 강의를 통해 사회 전반적으로 많은 관심을 받고 있는 디지털 트랜스포메이션, 인적 자원, 기후 변화와 관련된 내용에 대해 골고루 지식을 쌓는 시간을 가졌다.

기업탐방으로는 세계 최대 항공기 제작 회사인 보잉과 오피스365(Office365)와 윈도우(Windows)로

우리에게 익숙한 소프트웨어 회사인 마이크로소프트 본사를 방문했다. 보잉에서는 실제 비행기 선체의 일부와 제작과정, 보잉에서 개발한 비행기의 역사를 볼 수 있었으며, 그 외에도 미사일, 우주선 등 항공우주 관련 산업까지 보잉이 참여하고 있는 것을 알 수 있었다.

마이크로소프트에서는 연세대학교 출신의 마이크로소프트

재직자들이 직접 나와 마이크로소프트의 조직 문화, 입사 과정 등을 자세히 설명해주어 이번에 방문한 MBA 원우들에게 더욱 유익한 시간을 제공했다.

연세대학교 경영전문대학원에서는 여름방학과 겨울방학을 이용해 해외 파트너 대학에서 수업을 듣고 글로벌 기업을 방문하는 프로그램인 GST를 진행하고 있다. GST를 통해 세계의 다양한 관점과 경영전략을 터득하여 원우들이 한 단계 더 발전하는 계기가 되길 바란다.



EMBA 14기 싱가포르

National University of Singapore
Executive MBA

2024. 1. 17. ~ 1. 19. (40명)

Executive MBA(이하 'EMBA') 14기 원우 40명이 2024년 1월 셋째주에 신현한 교수의 인솔 아래 싱가포르로 Global Study Tour(이하 'GST')를 다녀왔다. 이번 GST는 'Exploring the Dynamics of Entrepreneurship and Negotiation Strategies in Asia's Evolving Business Environment: A Case Study of Singapore'를 주제로 싱가포르의 National University of Singapore(이하 'NUS') 대학과 싱가포르증권거래소(SGX, Singapore Exchange), 창이공항(Changi Airport)을 방문했다.

NUS에서는 전략·정책 분야 Ong Pin Chuan 교수의 'Business Environment in Asia/Singapore', 전략·정책 분야 Ng Wei Yi 교수의 'Entrepreneurship', 마케팅·인사조직 분야 교수인 Sam Yam 교수의 'Negotiation and Decision Making' 수업을 수강하면서 아시아 및 싱가포르의 비즈니스 환경을 이해하고, 기업가로서 갖추어야 할 마인드와 자질을 함양하고 조별토론을 통해 이에 대해 더 깊게 이해하는 시간을 가졌다.

첫번째 기업방문으로는 싱가포르증권거래소에 방문했다. 한국세일즈 대표인 이준원 상무가 싱가포르증권거래소를 대표하여 소개 및 투어를 진행하였으며, 부동산 투자를



전문으로 하는 뮤추얼펀드인 리츠(RITs, Real Estate Investments) 시장과 탄소배출권 시장에 대해 설명했다. 또한, 한국 기업의 싱가포르 진출 및 싱가포르증권거래소 상장에 대해서도 설명하여 싱가포르 진출을 고려하고 있는 원우들에게 유익한 정보를 제공했다.

두번째 기업방문으로는 창이공항을 방문했다. 자연 친화적인 인테리어와 우수한 편의시설로 유명한 창이공항은 2023 세계 공항순위에서 1위를 차지했으며, 2014년부터 부동의 아시아 1위 국제공항으로 자리잡고 있다. 'Managing the World's Best Airport'를 주제로 어떻게 창이공항이 아시아 1위, 세계 1위 공항으로 발전할 수 있었고, 이 위치를 유지하기 위해 어떤 노력을 기울이고

있는지 알아보는 특강을 들었다.

특강 후에는 공항 내 Changi Experience Studio를 탐방하며 공항 내 즐길거리를 제공함으로써 공항에 머무르는 고객들의 만족도를 높이는 시설적 인프라를 직접 경험해보고, 각자의 산업에 어떻게 적용할 수 있을지 고민해 보았다.

대학 및 기업방문 외에도 문화탐방으로 가든스 바이더베이(Gardens by the Bay)와 마리나 베이샌즈(Marina Bay Sands), 머라이언(Merlion) 동상 등 싱가포르를 대표하는 장소들을 방문했다.

연세대학교 경영전문대학원에서는 여름방학과 겨울 방학을 이용해 해외 파트너 대학에서 수업을 듣고 글로벌 기업을 방문하는 프로그램인 GST를 진행하고 있다. GST를 통해 세계의 다양한 관점과 경영전략을 터득하여 원우들이 한 단계 더 발전하는 계기가 되길 바란다.



GLOBAL STUDY TOUR (GST)

C·F·G MBA 대만

National Taiwan University
Corporate-Finance-Global MBA
2024. 1. 29. ~ 1. 31. (45명)

2024년 1월 29일부터 2박 3일간 곽주영 교수의 인솔 아래 Corporate MBA, Financial MBA, Global MBA 재학생 45명이 대만 타이베이로 Global Study Tour(이하 'GST')를 다녀왔다. 이번 GST에서는 국립타이완대학교(National Taiwan University, NTU)에서 강의를 수강하고, TSMC Museum of Innovation, Delta Electronics 등 대만의 대표적인 기업을 방문했다.

국립타이완대학교에서는 Shweta Pandey 교수의 'Social Entrepreneurship and Sustainable Marketing Strategies', Ling-Chieh Kung 교수의 'Value Chain innovation & Platform Strategy', James Hsieh 교수의 'Innovative Business Models for Sustainable Ventures', 총 3개의 강의를 수강하였다.

TSMC(Taiwan Semiconductor Manufacturing Company)는 1987년 대만의 반도체 산업 진흥 프로젝트의 일환으로 설립되었으며, 타 기업으로부터 설계도를 받아 반도체를 위탁 생산하는 파운드리

기업이다. 최근 급격한 성장으로 2023년 1분기 기준 세계 파운드리 업계에서 59%의 점유율을 차지하며 세계 반도체 제조사 매출 순위 1위를 기록했다.

TSMC museum of Innovation에서는 TSMC가 현재 수준으로 발전하기까지의 역사와 VR 체험 등 디지털 전시를 관람했다.

Delta Electronics는 대만의 전력공급장치 업체로 2019년 이후 세계 수익이 꾸준히 성장하고 있는 기업이다. 또한 중국, 유럽, 일본, 싱가포르, 태국, 미국에 R&D센터를 보유하고 있으며, 매년 수익의 8%를 R&D에 투자하고 있다. 2023년에는 13년 연속 Best Taiwan Global Brand로 선정되었을 뿐만 아니라 ENERGY STAR® Sustained Excellence Award를 6년 연속 수상하는 등 기업 성장과 브랜드 이미지 등 다양한 분야의 상을 수상했다.

대만 GST를 통해 원우들은 대만의 경영학 강의뿐만 아니라 대표적인 대만 기업들의 성장과정을 알아보았다. 연세 MBA는 매 여름과 겨울방학 기간 해외 유수의 대학과 기업들을 탐방하는 GST 기회를 제공하고 있다.



C·F·G MBA 태국

Chulalongkorn University
Corporate-Finance-Global MBA
2024. 1. 31. ~ 2. 2. (48명)

태국 GST는 1월 31일부터 2박 3일 간 이종민 교수의 인솔 아래 48명의 CMBA, FMBA, GMBA원우가 태국의 명문대학인 쯔랄롱꼰대학교(Chulalongkorn University)와 SEA, 태국증권거래소를 방문하였다. 쯔랄롱꼰 경영대학 Wilert Puriwat 학장의 환영사 후 Kanis Waengchote 교수의 강의가 진행되었다. 'Thai Business Environment and Economy'를 주제로 한 이 강의에서는 원우들에게 익숙한 동아시아나 미국, 유럽이 아닌 새로운 시장에 대한 지식을 쌓았다. 현재 태국에서 급성장 중인 기업인 Techsuce와 Lineman Wongai의 실무자가 쯔랄롱꼰대학을 방문하여 연세MBA 원우들을 대상으로 특강을 진행하기도 했다.



첫번째 방문 기업인 SEA는 동남아시아 최대 온라인 쇼핑 플랫폼인 Shopee와 태국 내 주요 게임 공급사인 Garena를 자회사로 보유하고 있는 회사로, Sarut Vanichpun 박사가 'Consumer tech & trend in eCommerce'를 주제로 특강을 진행했으며, 두번째 방문기업인 태국증권거래소에서는 Soraphol Tulayasathien 박사가 가족기업이 많은 태국의 경제적 특성을 반영하여 'Family Business and Sustainable Business Practices in Thailand'를 주제로 강연을 펼쳤다.

연세대학교 경영전문대학원에서는 여름방학과 겨울방학을 이용해 해외 파트너 대학에서 수업을 듣고 글로벌 기업을 방문하는 프로그램인 GST를 진행하고 있다. GST는 세계의 다양한 관점과 경영전략을 터득하여 원우들이 한 단계 더 발전하는 계기가 되고 있다.



INNOVATIVE

- 25 2023 BRIEF
- 27 YSB LEADERSHIP
- 28 YSB FACULTY

Advanced MBA

주말과정 신설

2023년 2월 25일, 연세대학교 경영전문대학원 제1기 Advanced MBA 신입생 입학식 및 오리엔테이션이 진행되었다. 첫 순서로 김성문 원장의 환영사 이후 Advanced MBA 주임교수인 방영석 교수가 신입생들의 원활한 교육 이수 및 학교 생활을 위해 프로그램 소개와 커리큘럼에 대해 설명하는 시간을 가졌다. Advanced MBA는 2023년 3월에 개설된 신규 MBA 프로그램으로 산업체와 연세대학교 경영전문대학원 간의 계약에 의해 운영되는 '기업 맞춤형 학위과정'으로 산업체의 요구에 따라 학습효율을 극대화하는 커리큘럼을 제공한다.



AMBA 제 1기 입학식 및 OT 2023. 2. 25.



해당 과정은 토요일 하루 오프라인 수업으로 진행되며, 소수 인원도 교육 의뢰가 가능하다는 장점 덕분에 앞으로 많은 산업체의 참여가 이루어질 것으로 기대된다.

Police MBA

과정 신설

연세대학교(前 총장 서승환)와 경찰청(청장 윤희근)이 경제·금융 분야 치안 전문인력 양성 및 교류 활성화를 위한 업무협약을 10월 4일 연세대 본관에서 체결했다. 이번 협약은 경제·금융 범죄 수사 전문인력을 양성해 갈수록 고도화, 지능화되는 경제·금융 범죄에 효과적인 대응의 필요성을 양 기관이 공감하면서 추진되었다. 양 기관은 ▲ 전문적인 경제·경영·금융 전공지식 함양 ▲ 경찰에 특화된 맞춤형 교육과정 운영 ▲ 경제·금융 분야 수사 관련 공동 사례연구 및 연구자료 발행 ▲ 각 산업부분별 경영 전문가 특강 및 경영 전문가 간담회 개최 등에 상호협력하기로 약속했다. 이번 협약에 따라 연세대 경영전문대학원은 계약학과인 'Police MBA 과정'을 신설해 심층적인 이론과 실무 역량을 함양한 경영·금융 분야 치안 및 수사 전문가를

양성하게 되었다. Police MBA 과정을 통해 양성된 전문인력은 신속하고 효과적인 범죄 인지 및 추적으로 경제·금융 관련 범죄를 최소화하고 범죄를 통해 발생하는 사회적 비용을 줄이게 될 것으로 기대된다. 윤희근 경찰청장은 "경제·금융 범죄 척결을 위해서는 변화하는 치안 환경에 능동적으로 대처할 수 있는 역량이 필수적이다. 연세대와의 협약을 계기로 경찰의 수사역량을 한 층 더 강화해, 앞으로도 건전한 금융질서 확립을 위해 모든 역량을 집중하겠다"라고 밝혔으며, 서승환 前 총장은 "연세대는 경영, 경제, 금융 분야 수사 역량을 향상시킬 수 있도록 경찰에 최적화된 맞춤형 교육과정을 제공할 것이다"라며, "오늘 협약을 계기로 경제·금융 분야 치안 전문인력 양성 및 학술 연구를 보다 긴밀히 협력해 나갈 수 있기를 바란다."고 말했다.

연세대-경찰청 업무협약 체결 2023. 10. 4.



Police MBA 입학식 2023. 9. 7.



2023년 9월 7일 목요일, 연세대학교 경영전문대학원 Police MBA(이하 'PMBA') 입학식이 진행되었다. 최근 경제 및 금융 범죄가 증가하면서 이에 대한 수사 및 범죄수익 추적 역량강화를 위해 PMBA 과정을 신설하였으며, 갈수록 고도화, 지능화되는 경제·금융 범죄에 효과적으로 대응할 수 있는 치안 및 수사 전문가 양성을 목표로 하고 있다.

해당 과정에는 20명의 현직 경찰이 선발되었으며, 이들을 축하하기 위해 김성문 연세대학교 경영전문대학원장, 박경민 연세대학교 경영연구소 소장 겸 PMBA 주임교수, 김기준 연세대학교 경영전문대학원 행정팀장과 경찰청 경제범죄수사과장 김종민 총경, 경찰청 금융범죄수사계장 유지훈 경정이 입학식에

참석했다.

김성문 원장은 “주가 조작이나 금융 사기 등을 비롯해 여러가지 금융 수사를 할 때 경제, 금융, 재무, 회계 등과 관련된 지식이 필요할 것이라 생각합니다. 우리 경영전문대학원에서는 해당 지식을 비롯하여 조직을 관리·운영 하는 법, 합리적인 의사 결정을 하는 법 등을 가르치고 있습니다. 첫 셋업이 중요한만큼 이번에 출범하는 Police MBA가 잘 정착할 수 있도록 꾸준히 모니터링하고 관심을 기울여 최고의 교육을 제공할 것입니다”라며 질 높은 교육을 약속했다.

김종민 총경은 “연세대학교 Police MBA 과정이 개설되어 개인적으로도 기쁘고, 경찰청에서도 매우 뜻깊은 결실이 아닌가 생각합니다. 저 역시 5년 전 이 곳 법무대학원에서 공부하면서 사회현상에 대한 제 자신만의 안목을 높이면서 현재 중책을 수행하는데



필요한 기반을 쌓았다고 생각합니다. 경제범죄수사과장으로서 그리고 여러분의 선배로서 한마디 드리자면 일과 학업을 병행하느라 힘들고 지칠 수 있겠지만 이 과정이 앞으로 수사경찰로 근무하면서 금융범죄에 대한 안목과

업무능력을 향상시키는데 큰 도움이 되고, 금융관련 분야에서 경찰이 수사전문성을 높이는 데 큰 자산이 될 것입니다. 어렵고 힘들더라도 끝까지 여러분들을 단련하는 시간을 가지시기 바랍니다. Police MBA 과정 학우 분들의 입학에 축하합니다”라며 당부의

말과 함께 PMBA 신입생들의 입학을 축하했다. 졸업식은 뜨거운 분위기 속 연세 남성4중창단의 축하무대를 끝으로 종료되었다. 20여 명의 현직 경찰들이 PMBA과정을 통해 현재보다 더욱 전문성있는 수사관으로 성장하길 바란다.

칭화-게이오-연세 교류 프로그램 체결

게이오대학의 세키 오바타 교수가 데이터크런치 김성수 대표와 함께 한-중-일 국제교류 협력을 논의하기 위해 12월 6일 11시, 연세대학교 경영대학을 찾아왔다. 우리 연세대학교 경영대학에서는 이 논의를 위해 김성문 경영전문대학원장, 이지만 전(前) 경영전문대학원장, 정승화 학과장이 참석하여 일본의 유명대학인 게이오대, 중국의 유명대학인 칭화대, 대한민국의 연세대가 한 해씩 돌아가며 호스트를 맡아 강의, 기업탐방, 케이스 스터디를 포함한 프로그램을 제공하는 3개국 합작 교류 프로그램을 논의하였다.

해당 프로그램은 MBA 학생들을 대상으로 할 예정이며 각 대학에서 12명씩 선발하기로 결정하였다. 강의를 통해 경영을 하는 데 있어 필요한 이론적인 부분을 배우고, 이를 활용한 케이스 스터디를 한 뒤, 현지의 유명 회사들이 어떻게 이를 현장에서 적용하고 있는지를 한 프로그램에 녹여 이론에서 실무적인 적용까지 한 번에 파악할 수 있도록 프로그램을 구성했다. 이 프로그램의 정확한 명칭과 개요는 추후 협의를 통해 구체화할 예정이며, 연세대학교 경영전문대학원에서는 과정생들이 이론적인 방면뿐만 아니라 실무적, 국제적인 부분의 역량까지 함양할 수 있는 기회를 적극적으로 제공하고자 노력 중이다.

칭화-게이오-연세 국제교류 협력

2023. 12. 6.



* 2024. 3. 1. 기준

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 김성문 학장 겸 원장 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 김승현 경영전문대학원 부원장 • 김종환 교학부학장 • 정예림 기획(국제)부학장 | <ul style="list-style-type: none"> • 정승화 학과장 • 최정혜 일반대학원 경영학과 주임교수 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 김병규 마케팅 분야 주임교수 • 노현탁 매니지먼트 분야 주임교수 • 한재훈 재무 분야 주임교수 • 윤대희 회계 분야 주임교수 • 정예림 O.D.I. 분야 주임교수 | <ul style="list-style-type: none"> • 서승범 Corporate MBA 운영교수 • 이지윤 Finance MBA 운영교수 • 김영찬 Executive MBA 운영교수 • 이종민 Global MBA 운영교수 • 최순규 GBI MBA 주임교수 • 방영석 Advanced MBA 주임교수 • 박경민 Police MBA 주임교수 • 김영찬 AMP 주임교수 |

경영대학 / 경영전문대학원

YONSEI UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS
(GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS)



상남경영원

SANGNAM
INSTITUTE OF
MANAGEMENT

- **박용석** 원 장
- **장수령** 부원장

경영연구소

BUSINESS
RESEARCH
INSTITUTE

- **박경민** 소 장
- **정승환** 부소장

YSB FACULTY

* 2024. 3. 1. 기준

전임교수

마케팅 마케팅

김동훈	Ph.D. (Columbia Univ., 1989)
김병규	Ph.D. (Univ. of Pennsylvania, 2010)
김영찬	Ph.D. (Univ. of Michigan, 1995)
박세범	Ph.D. (Northwestern Univ., 2004)
박창희	Ph.D. (Cornell University, 2012)
이승우	Ph.D. (Univ. of Maryland, 2017)
이재영	Ph.D. (Univ. of Pennsylvania, 2014)
장수령	Ph.D. (New York Univ., 2012)
전유정	Ph.D. (Columbia Univ., 2021)
최정혜	Ph.D. (Univ. of Pennsylvania, 2010)

마케팅 국제경영

곽주영	Ph.D. (MIT Univ., 2008)
박용석	Ph.D. (Rutgers, The State Univ. of New Jersey, 2000)
이종민	Ph.D. (Univ. of Reading, 2016)
최순규	Ph.D. (Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 1997)
프레제파비안진태	Ph.D. (Waseda Univ., 2009 / Univ. of St. Gallen, 2007)

매니지먼트

김보경	Ph.D. (Univ. of Michigan, 2011)
김지현	Ph.D. (NYU, Stern School of Business, 2011)
노현탁	Ph.D. (Univ. of Illinois, 2010)
도보람	Ph.D. (Boston College, 2016)
류원상	Ph.D. (Purdue University, 2016)
박경민	Ph.D. (INSEAD, 2005)
신동엽	Ph.D. (Yale Univ., 1996)
오홍석	Ph.D. (Pennsylvania State Univ., 2000)
이기영	Ph.D. (Univ. of Minnesota, 2014)
이무원	Ph.D. (Stanford Univ., 2003)
이지만	Ph.D. (London School of Economics, 1998)
이호욱	Ph.D. (Texas A&M Univ., 2002)
장은미	Ph.D. (Univ. of Maryland, 1993)
정동일	Ph.D. (State of Univ. of New York at Binghamton, 1997)
정승화	Ph.D. (Univ. of Pennsylvania, 1993)

재무

강기윤	Ph.D. (Washington Univ., 2017)
구본일	Ph.D. (Columbia Univ., 1988)
박세열	Ph.D. (Univ. of Georgia, 2014)
변성준	Ph.D. (Univ. of Southern California, 2017)
신진영	Ph.D. (Carnegie Mellon Univ., 1993)
신현한	Ph.D. (Ohio State Univ., 1995)
어준경	Ph.D. (Columbia Univ., 2014)
엄영호	Ph.D. (New York Univ., 1996)
이지윤	Ph.D. (University of Illinois at Urbana-Champaign, 2015)
한재훈	Ph.D. (Columbia Univ., 2003)

회계

기탈 안드레스	Ph.D. (Univ. of Alcala, 2003)
김종환	Ph.D. (Univ. of Southern Carolina, 2013)
문두철	Ph.D. (Baruch College, City Univ. of New York, 2001)
손성규	Ph.D. (Northwestern Univ., 1992)
윤대희	Ph.D. (Yale Univ., 2008)
이호영	Ph.D. (Univ. of Oregon, 2000)
정수미	Ph.D. (Univ. of Minnesota, 2015)
최원욱	Ph.D. (Columbia Univ., 1993)

O.D.I. 경영과학

김성문	Ph.D. (Univ. of Michigan, 2003)
김진우	Ph.D. (Carnegie Mellon Univ., 1993)
김학진	Ph.D. (Carnegie Mellon Univ., 2001)
박선주	Ph.D. (Univ. of Michigan, 1999)
서승범	Ph.D. (Northwestern Univ., 2014)
정예림	Ph.D. (Univ. of Paris 1, 2010)

O.D.I. 오퍼레이션

민순홍	Ph.D. (Univ. of Tennessee, 2001)
박승재	Ph.D. (Univ. of Texas at Austin, 2014)
배성주	Ph.D. (MIT Univ., 2009)
정승환	Ph.D. (Washington Univ., 2017)
최선미	Ph.D. (Cornell Univ., 2001)
허대식	Ph.D. (Indiana Univ., 1993)

O.D.I. 정보시스템

김승현	Ph.D. (Carnegie Mellon Univ., 2008)
방영석	Ph.D. (McGil Univ., 2015)
서길수	Ph.D. (Indiana Univ., 1989)
손재열	Ph.D. (Georgia Institute of Technology, 2001)
이호근	Ph.D. (Univ. of Texas at Austin, 1993)
임건신	Ph.D. (Univ. of South Carolina, 2000)
임 일	Ph.D. (Univ. of Southern Carolina, 2001)

명예 · 퇴임교수

경규학	Ph.D. (Oec HSG St.Gallen, 1979)
권구혁	Ph.D. (Univ. of Texas at Austin, 1991)
김기영	Ph.D. (Univ. of Washington, 1975)
김인준	Ph.D. (Columbia Univ., 1985)
김정동	Ph.D. (Univ. of Pennsylvania, 1994)
김준석	D.B.A. (Indiana Univ., 1982)
김지홍	Ph.D. (Univ. of California, Berkeley, 1987)
김태현	Ph.D. (Indiana Univ., 1986)
박상용	Ph.D. (New York Univ., 1984)
박영렬	Ph.D. (Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 1993)
박헌준	Ph.D. (Ohio State Univ., 1990)
박흥수	Ph.D. (Univ. of Pittsburgh, 1988)
신영수	Ph.D. (Northwestern Univ., 1978)
양혁승	Ph.D. (Univ. of Minnesota, 1998)
연강홍	Ph.D. (Univ. of Pennsylvania, 1990)
오세조	Ph.D. (Univ. of Cincinnati, 1987)
오세철	Ph.D. (Northwestern Univ., 1975)
윤세준	Ph.D. (The Pennsylvania State Univ., 1988)
이경태	Ph.D. (U.C.L.A., 1992)
이동진	Ph.D. (Virginia Tech., 2010)
이완수	D.B.A. (Univ. of Tennessee, 1981)
임수빈	Ph.D. (Univ. of North Carolina, 2000)
임웅기	Ph.D. (Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, 1979)
장대련	D.B.A. (Harvard Univ., 1986)
장진호	D.B.A. (Harvard Univ., 1999)
정구현	Ph.D. (Univ. of Michigan, 1976)
정종락	Ph.D. (Univ. of Pittsburgh, 1982)
정종암	Ph.D. (Yonsei Univ., 1982)
주인기	Ph.D. (New York Univ., 1986)
최재원	Ph.D. (New York Univ., 2010)

NEW FACULTY

* 2023학년도 2학기 ~ 2024학년도 1학기 부임 기준



박창희 교수
마케팅

안녕하세요. 저는 주로 데이터 분석을 통해서 마케팅 의사결정을 잘할 수 있는 방법에 대해 강의하고, 연구하고 있습니다.

Q. 마케팅 분야만의 매력이 무엇이라고 생각하시나요?

마케팅은 기업이 제품을 기획하고, 판매하고, 피드백 받는 전 과정에서 일어나는 다양한 문제들을 다루기 때문에 주제의 범위가 굉장히 넓고요. 또한, 시간이 흐르면서 기술이 발전하고, 시장 상황이 달라질 때마다 새로운 현상과 문제들이 계속해서 생기기 때문에 지루할 틈이 없는 흥미로운 분야라고 생각합니다. 또한, 마케팅에서는 기업이 소비자의 니즈를 만족시키기 위한 노력을 통해서 이익을 내는 것을 강조하기 때문에 기업과 소비자에게 모두 도움이 될 수 있다는 점도 마케팅의 매력이라고 생각합니다.

Q. 연세경영에 합류하게 된 소감을 말씀해 주세요.

국내 경영학 교육과 연구를 선도하고 세계적으로도 경쟁력을 인정받는 연세대학교 경영대학의 일원이 되어 무척 영광스럽습니다. 많은 학생들이 향후 사회에서 다양한 조직의 리더가 될 것이라는 점에서 우리대학에서의 강의와 교육에 책임감과 자부심을 느낍니다. 선배 교수님들과 동문님들께서 이루어내신 연세경영의 명성을 유지하고 발전시켜 나가는데 기여하고 싶습니다.

Q. 연세경영 학생들에게 바라는 점이 있다면 무엇인가요?

다양한 경험을 해보시면서 내가 사회에 나가 하고 싶은 일이 무엇인지 고민해 보시고, 무엇이 되었건 흠뻑 빠져서 몰입하는 시간 또한 가져보셨으면 합니다. 아직은 직접적으로 와닿지 않으실 수도 있겠지만 여러분들 중 많은 수가 향후 크고 작은 조직의 리더가 될 것입니다. 따라서 실력을 키우는 것도 중요하지만 다른 사람을 포용할 수 있는 리더십에 대해서도 고민해 보셨으면 합니다.



변성준 교수
재무

안녕하세요. 저는 재무관리, 투자론, 또는 위험관리와 관련된 수업을 해왔으며, 투자론 및 자산 가격 결정요인에 관한 연구를 주로 수행하고 있습니다.

Q. 재무 분야만의 매력이 무엇이라고 생각하시나요?

경영학은 기본적으로 기업의 의사결정을 연구하는 학문이라고 할 수 있는데요. 우리가 기업의 목표라고 했을 때 흔히 기업 가치의 극대화 혹은 주주의 부의 극대화라고 이야기합니다. 재무는 그 중에서도 핵심이 되는 돈의 흐름을 연구하는 학문이라고 할 수 있는데요. 그런 점에서 경영학의 다른 분야들도 모두 중요한 역할을 하지만 재무가 핵심적인 역할을 한다고 할 수 있겠습니다.

Q. 연세경영에 합류하게 된 소감을 말씀해 주세요.

어렵고 힘든 코로나 시대를 지나 모두 새롭게 기지개를 펴는 이 시기에 모교인 연세대학교 경영대학 교수로 임용되어 무엇보다 기쁘게 생각합니다. 앞으로 많은 학생들과 함께 소통할 수 있는 기회가 있으면 좋겠습니다.

Q. 연세경영 학생들에게 바라는 점이 있다면 무엇인가요?

저는 무엇보다도 도전 정신을 가지라고 말씀드리고 싶은데요. 여러 가지 도전을 하다 보면 간혹 실패할 때도 있고 원하는 대로 이루지 못할 때도 있지만 그 과정에서 여러 가치를 많이 배우게 된다고 생각합니다. 그래서 그것이 일이든, 공부든, 취미활동이든, 이것저것 많이 도전한다면 나중에 사회생활을 함에 있어 어려움이 있을 때 잘 극복할 수 있는 바탕이 된다고 생각합니다. 그러니 실패를 두려워하지 말고 항상 도전 정신을 가지면 좋겠습니다.



이승우 교수
마케팅

안녕하세요. 저는 마케팅 원리와 모바일 앱에 대해 강의해 왔습니다. 연구 역시 모바일 앱 시장 전반과 시장 참여자들의 의사결정에 대해 하고 있어요. 앱의 가격과 업그레이드 전략, 앱 오류가 소비자에게 미치는 영향, 쇼핑 앱의 할인쿠폰 효과 등에 대해 주로 연구하고 있고, 앱 이외에도 클라우드펀딩, 로열티 프로그램, TV 광고 등에도 관심을 두고 있습니다.

Q. 마케팅 분야만의 매력이 무엇이라고 생각하시나요?

우리는 일상에서 늘 무언가를 소비하잖아요. 앱을 사용하고, 커피를 마시고, 옷과 신발을 사고, 기부도 합니다. 이런 소비에 관련된 모든 것들을 공부하는 학문이기 때문에 대부분의 연구의 주제가 우리 일상과 깊게 연관되어 있고, 그렇기 때문에

연구하는 것도, 연구의 결과를 읽는 것도 재미있습니다.

Q. 연세경영에 합류하게 된 소감을 말씀해 주세요.

연세경영의 뛰어난 학생들을 만나게 되어서, 또 좋은 선배, 동료 교수님들과 가까이서 교류를 할 수 있게 되어서 너무 좋습니다. 세계적인 경영교육 및 연구기관이 되고자 하는 비전을 갖고 있는 연세경영에 보탬이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

Q. 연세경영 학생들에게 바라는 점이 있다면 무엇인가요?

연세경영과 연세대학교에서만 누릴 수 있는, 이 시간이 지나고 나면 다시 경험하기 쉽지 않은 것들을 최선을 다해 누리시면 좋겠습니다. 연세경영의 수업뿐만 아니라, 다른 과의 많은 좋은 수업들에도 관심을 두고 참여하시고, 다양한 동아리에서 뛰어난 친구들과 선 후배와의 교류에도 아낌없이 시간을 쏟으시길 바랍니다.

VALUE

31 RESEARCH

51 EDUCATION

58 YSB PEOPLE

RESEARCH PAPER

2023 우수 논문 I, II

I

경기 참석률 회복:

우승 성과, 온라인 검색 및
더욱 역동적인 경기를 위한 MLB 규칙 변경의 효과

마케팅

교신저자 장수령 교수

공동저자 김리노 (석사)

II

군에서의 임파워먼트와 촉진적 발언 행동:

절차적 공정성과 내재적 동기의 매개 효과

매니지먼트

교신저자 장은미 교수

공동저자 권지민 (박사)

경기 참석률 회복:

우승 성과, 온라인 검색 및 더욱 역동적인 경기를 위한 MLB 규칙 변경의 효과

초록

메이저리그 야구(MLB)의 지속적인 인기 하락으로 인해 경기 관중수가 점차 감소함에 따라, 리그는 경기 규칙 변경 등 필사적인 시도를 통해 대중성을 유지하기 위해 노력하고 있다. 투구 당 시간 제한, 베이스 크기의 확대, 수비 시프트의 제한과 같은 경기를 보다 역동적으로 만들기 위한 새로운 규칙 도입과 함께 MLB 프랜차이즈들은 관중들의 참석을 독려하는 요인을 파악해야 한다. 저자들은 경기 관중수의 주요 요인 중 하나인 홈 및 원정팀의 누적 승률이 경기 관중수에 미치는 영향에 초점을 맞추고, 온라인 검색과 경기 규칙 변경과 같은 소비자 및 업계 요인의 영향을 살펴보고자 한다. 그 결과, 저자들은 홈(원정)팀의 승률이 증가(감소)할수록 경기 관중수가 증가한다는 사실을 발견하였다. 또한, 온라인 검색과 보다 역동적인 경기에 대한 규칙 변경은 승률이 관중수에 미치는 영향을 조절하는 것으로 나타났음을 확인하였다.

(중략)

결론

메이저리그 야구는 전 국민이 시청하는 스포츠로서 오랜 역사와 인기를 누리고 있지만, 지속적인 경기 관중수의 감소는 리그의 지속성에 주요한 위협이 되고 있다. 저자들은 일일 야구 경기 데이터를 실증적으로 조사하여, 홈팀과 원정팀 모두의 승률이 경기 관중수에 미치는 영향을 살펴보았다. 또한, 온라인 검색 및 보다 역동적인 경기를 위한 규칙 변경이 팀의 승률이 경기 관중수에 미치는 영향을 어떻게 조절하는지 살펴보았다.

본 연구의 주요 결과는 다음과 같다. 홈팀의 승률은 관중수와 양의 상관관계를 가지지만, 원정팀의 승률은 음의 상관관계를 가진다. 이에 더하여, 팀에 대한 소비자의 관심은 해당팀에 대한 온라인 검색량에 반영되기 때문에, 팀에 대한 온라인 검색이 많을수록 승률이 경기 관중수에 미치는 영향은 약화된다. 마지막으로, 보다 역동적인 경기를 위한 규칙 변경이 시행되면 홈팀의 승률이 경기 관중수에 미치는 영향은 약화되는 반면, 원정팀의 승률이 경기 관중수에 미치는 영향에는 유의미한 영향을 보여주지 않는다.



Winning Back Attendance: Effects of Winning Performance, Online Search, and the MLB Rule Changes for More Dynamic Games

이론적 시사점

본 연구는 스포츠 경영 및 마케팅에 관한 문헌에 몇 가지 이론적 기여를 한다. 첫째, 본 연구는 경기 관중수에 영향을 미치는 요인에 관한 문헌에 기여한다. 승률에 대한 연구는 많이 이루어졌지만, 누적 승률이 경기 관중수에 미치는 영향에 대한 연구결과는 일반적으로 홈팀의 승률만을 기준으로 한다. 즉, 경기 관람의 핵심 요인으로서 원정팀의 승률이 중요함에도 불구하고, 홈팀과 원정팀의 개별적인 승률을 동시에 조사한 연구는 제한적이다. 본 연구의 저자들은 매치업에서 홈팀과 원정팀 간의 누적 승률의 효과를 구분하여 관련문헌의 공백을 메웠다. 저자들은 두 변수가 경기 관중수에 상반된 영향을 미친다는 사실을 확인하였다.

둘째, 저자들은 승률이 경기 관중수에 미치는 영향을 이해하는데 있어서, 온라인 검색의 조절 효과를 고려함으로써 디지털 마케팅 문헌에 기여한다. 본 저자들이 아는 한, 온라인 검색과 승률의 상호작용 효과를 동시에 살펴본 연구는 거의 실행되지 않았다. 디지털 시대에는 온라인 검색이 소비자의 스포츠 시청률과 관람에 어떤 영향을 미치는지 이해하는 것이 필수적이다. 저자들은 소비자의 경기 관람 의사결정 과정을 이해할 때, 온라인 검색을 고려해야 한다는 것을 확인하였다.

마지막으로, 본 연구는 프로 스포츠의 규칙 변경에 관한 문헌에 기여한다. 저자들은 누적 승률이 경기 관중수에 미치는 영향을 이해하는데 있어서, 보다 역동적인 경기를 위한 MLB 규칙 변경의 조절 효과를 고려하였다. 경기의 역동성을 높이기 위해 투구 당 시간 제한, 베이스 크기의 확대, 수비 시프트의 제한이 시행되었지만, 이러한 규칙이 경기 관중수에 미치는 영향은 아직 조사되지 않았다. 저자들은 아는 한, 본 연구는 최근 MLB의 규칙 변경이 경기 관중수에 미치는 영향을 실증적으로 조사한 최초의 연구 중 하나이다.

관리적 시사점

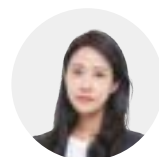
저자들은 특히 메이저리그 야구(MLB)에서 스포츠 경기 관중수 관리와 온라인 검색 및 규칙 변경 활용에 대한 통찰력과 전략적인 지침을 제공한다. 먼저, 홈(원정)팀 승률의 양(음)의 효과를 바탕으로, 특정 팀의 홈 팬을 대상으로 한 타겟 프로모션이 모든 타겟을 대상으로 한 프로모션보다 경기 관중수를 증가시키는 데에 훨씬 더 효과적이라는 사실을 확인하였다.

둘째, 온라인 검색은 홈팀과 원정팀 모두에서 승률이 경기 관중수에 미치는 영향을 조절한다는 것을 상기해야 한다. 이러한 결과는 시즌 중 팀의 승률이 저조할 때 프랜차이즈 팀이 다양한 소셜 미디어 및 디지털 마케팅 전략을 통해 홈팀에 대한 관심을 높여야 할 필요가 있음을 시사한다. 따라서 누적 승률이 경기 관중수에 중요한 영향을 미치지만, 적절한 디지털 마케팅 전략은 정규 시즌 동안 경기 관중수를 늘리는 데 효과적인 것이다. 소셜 미디어 캠페인과 콘테스트를 통해 팬들이 홈팀과 관련된 콘텐츠에 참여하도록 유도하여 홈팀 커뮤니티와의 연관성을 높일 수 있다. 또한, 누적 승률이 더 높은 원정팀이 경기를 하는 경우에는 더 많은 디지털 마케팅을 통해 경기 관중수를 높이는 것이 효과적일 수 있다.

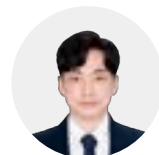
마지막으로, 저자들은 보다 역동적인 경기를 위한 MLB 규칙 변경 시행에 관한 실무적 시사점을 제공한다. 2023년 MLB 규칙 변경은 경기 관중수 증가에 긍정적인 영향을 미치는 반면, 홈팀의 누적 승률이 경기 관중수에 미치는 영향을 조절한다. 이는 규칙 변경이 경기 관중수에 미치는 영향이 홈팀의 승률에 따라 달라질 수 있음을 의미한다. 따라서 홈팀의 승률이 높아질수록 규칙 변경이 경기 관중수에 미치는 증가 효과는 낮아질 수 있다. 이는 홈팀의 승률이 높을 때 규칙 변경으로 인해 경기 결과의 불확실성에 따른 불안과 걱정을 유발할 수 있기 때문일 수 있다. 따라서 MLB 사무국은 최근의 규칙 변경에 대한 홍보를 통해 더 많은 관중이 경기장을 찾을 수 있도록 유도하되, 승률이 좋은 팀은 경기 중 추첨을 통해 흥미로운 상품을 제공하는 것과 같이, 경기장에서의 즐거운 경험을 제공함으로써 규칙 변경으로 인한 불안감을 줄이고, 경기 별 요인과는 별개로 팬들의 전반적인 즐거움을 높일 수 있도록 노력해야 한다.

키워드

관중수, 승률, 야구, 온라인 검색,
규칙 변경, 메이저리그 야구,
스포츠 경영



교신저자
장수령 교수 (마케팅)



공동저자
김리노 (석사)

군에서의 임파워먼트와 촉진적 발언 행동: 절차적 공정성과 내재적 동기의 매개 효과

서론

21세기 불확실성이 증가하는 시대에서 조직과 구성원들 간의 관계가 근본적으로 변화하고 있다. 지금까지의 규모의 경제나 효율성을 추구하는 조직 관리에서는 직무 및 보상에 기반한 경제적 교환관계가 적합하였다. 하지만 기업 간 경쟁이 증가하고 환경의 변화 및 불확실성이 높은 환경에서는 조직과 구성원들 간 신뢰에 기반하며 탄력적으로 대응할 수 있는, 즉 변화와 혁신의 가치가 잘 녹아들 수 있는 관리 방식이 필요하다. 이러한 변화의 핵심에 임파워먼트가 있다. 임파워먼트는 원활한 의사소통과 정보공유, 그리고 빠른 의사결정에 기반한다.¹ 지금까지 임파워먼트와 관련한 많은 연구들이 진행되었는데, 다양한 산업이나 국가들에서도 그 효과가 입증되고 있다.²

임파워먼트와 더불어 팔로워의 발언 행동(voice behavior)도 조직의 변화와 혁신, 가치를 구현하는데 큰 기여를 한다. 구성원들이 조직의 발전을 위한 의견과 제안을 자발적으로 보이는 발언 행동은 직무 만족에도 긍정적인 효과가 있을 뿐만 아니라³, 조직의 학습과 성장에도 기여한다는 것이 입증되어 왔다.⁴ 그런데, 중요한 점은 이러한 발언 행동들은 개인의 성격을 넘어서, 상사의 관리 방식에 의해 큰 영향을 받는다는 점이다. 가령, Morrison(2011)은 리더의 행동이나 관리 방식이 팔로워들의 발언 행동을 이끌어내는 매우 중요한 요소라는 점을 주장하고 있다. 나아가 리더가 팔로워를 의사결정에 참여시키는 경우 임파워먼트의 효과가 커질 수 있다.⁵ 발언 행동은 팔로워들의 자발적이고 적극적인 행동을 전제하기 때문에, 리더의 임파워링 행동이 필요 요건이 되는 것이다. 이러한 분석은 사회적 교환관계(social exchanges) 시각에 기반하고 있다. 사회적 교환관계는 양자 간에 상호 호혜적으로 발생하는 고품질(high-quality)의 관계를 의미한다.⁶ 직무에 의한 관리 및 보상에 따르는 직무 성과 향상이라는 경제적 교환관계를 넘어, 회사 또는 상사가 구성원들에게 다양한 자원과 혜택을 적극적으로 제공하면 구성원들은 직무성과 향상 뿐 아니라, 시민 행동과 같은 적극적이고 자발적인 행동을 증가시키게 된다.⁷ 위와 같은 사회적 교환관계 관점에서, 리더의 자발적 임파워링 행동은 팔로워로 하여금 지원과 신뢰를 느끼게 하고, 구성원으로서 존재가치를 높이기 때문에 높은 수준의 동기부여와 자발적인 행동을 유도하게 한다.⁸

임파워먼트와 발언행동의 관계를 설명할 수 있는 사회적 교환관계 관점은 군 조직에도 적용 가능하다. 지금까지 임파워먼트나 촉진적 발언 행동 관련 연구들에서 배제되어 왔지만, 군 조직에서도 임파워먼트나 발언 행동이 갖는 중요성은 간과될 수 없다. 예를 들어, 1999년 육군에서 임무형 지휘가 도입되기 시작하였는데, 이는 그가 한국군에 만연한 통제형 지휘와 상반된 개념이다. 임무형 지휘는 부하들이 업무 달성을 위한 행동을 자발적으로 불러일으키도록 동기부여 시키며, 구성원 간 신속하고 원활하게 정보를 교환하는 의사소통에 기반한 지휘를 의미하는 것으로 임파워먼트의 핵심 가치를 공유하고 있다.⁹ 이러한 지휘 방식은 기본적으로 군 상황에 적합성이 높는데, 김문겸(2018)은 전쟁이 기본적으로 불확실성과 우연의 영역이기

때문에 작전이 지속적으로 수정 및 변경되어야 하며, 정보통신기술의 발달로 실시간 정보공유가 가능해진 점, 그리고 군에 입대하는 신세대 장병들이 무조건적인 충성이나 통제형 지휘문화를 거부하는 성향을 갖는다는 등의 이유로 임무형 지휘가 군대에서 매우 필요하다고 주장한다. 또한, 아직까지 수직적이고 위계적인 조직문화에서 절대적으로 복종하고 수용하는 자세가 군인답다고 인식하는 조직 분위기가 팽배하기 때문에 발언 행동으로 인한 개인의 신상 노출의 불안감이 존재한다. 하지만, 최근 사회에서 많이 이슈화되는 가혹행위, 총기사고 등과 같은 문제 해결이나 각종 안전사고 예방을 위해 부하의 발언 행동의 중요성이 부각되고 있는 상황이다. 실제로 군에서도 다양한 의견 수렴을 위해 하급자를 대상으로 한 지휘관 간담회, 마음의 편지와 같은 노력을 통하여 부대원들의 의견을 중시하려는 모습을 보이고 있다. 이와 같이 임파워먼트와 발언 행동은 군에서도 매우 중요한 요소들임에도 불구하고, 이에 대한 경험적인 연구는 매우 일천하다.

일반 기업들을 대상으로 한 리더와 팔로워 간의 사회적 교환관계에 기반한 연구들은 많이 진행되어 왔지만, 본 연구의 관심 대상인 군 맥락에 바로 적용하기에는 부족한 부분이 있다. 즉, 리더의 임파워링 행동이 팔로워가 인지하는 리더의 공정성 측면에 영향을 미친다는 설명¹⁰, 리더의 임파워링 행동이 업무적인 측면에서의 내재적 동기에 영향을 미친다는 결과, 그리고 정보의 교환이나 획득 행동이 증가한다는 논의¹¹들이 존재하지만, 군 상황에 적합하면서도 군에서 시도하고 있는 임무형 지휘의 특성을 효과적으로 반영하는 절차적 측면과 업무적 측면을 통합적으로 고려한 연구가 부족하다. 또한, 방법론적으로도 임파워링 행동에 대한 많은 연구들이 단일수준의 분석들에 의존하고 있어서¹², 군에서의 리더와 부하들과의 밀접한 관계와 상호 작용을 고려한다면, 단일 수준 분석의 한계를 넘어서는 다수준 분석이 필요한 것이다. 본 연구에서는 군 구성원들을 대상으로 두 개의 연구 과제를 탐구하고자 한다. 첫째, 임파워먼트와 발언 행동에 대한 기존 연구들에 기반하여, 지휘관의 임파워링 행동이 초급장교들의 발언 행동에 있어서 여러 유형이 존재하지만, 본 연구는 촉진적 발언 행동에 초점을 맞춘다. 이는 리더의 임파워링 행동이 특히 촉진적 발언 행동에 가장 의미있는 영향을 미친다는 논의들¹⁴도 있지만, 잘못된 관행 및 행동에 대한 우려의 표현과 같은 소극적인 발언 행동보다는 현실의 문제를 해결하기 위한 건설적이고 적극적인 제안이라는 촉진적 발언행동이 앞서 설명한 군의 임무형 지휘 개념과 가장 적절하게 연결되기 때문이다. 둘째, 지휘관의 임파워링 행동이 초급장교의 발언 행동에 미치는 효과를 두 매개 과정을 통하여 설명하고자 한다. 앞서 설명한 바와 같이, 임무형 지휘는 기본적으로 의사소통 및 의사결정 과정에서의 공정성을 확보하려는 취지라는 점에서 절차적 공정성, 그리고 임무 달성을 위한 자발적인 행동을 강조한다는 점에서 내재적 동기는 매개변수로서의 타당성이 높다고 하겠다.

이러한 연구 과제는 학문적으로도 적절한 주제이지만, 군대 인력들의 변화를 고려한다면 더욱 적절성이 높다. 요즘 대부분의 조직 구성원들이 신세대 또는 MZ세대들로 교체되어 가면서, 이들 특성에 대한 관심이 높다. 신세대

Empowerment and Voice Behaviors in a Military Setting: The Mediating Roles of Procedural Justice and Intrinsic Motivation

관련 연구들¹⁵은 신세대들이 참여를 중요시하고, 조직의 관행보다는 개인의 가치관에 초점을 맞추며, 특히 본인에 대한 공정한 대우에, 그리고 자신이 하는 일의 특성에 대하여 민감하다고 설명한다. 즉, 명령받은 바를 그대로 실행하는 것을 넘어서 자신들이 즐길 수 있는 일을 하고자 하며, 의사결정 과정에서 자신의 의견이 반영되는 대우를 받는 것을 중시하는 것이다. 따라서 임파워먼트가 촉진적 발언 행동을 증가시키는 과정에서, 신세대 구성원들이 특히 중시하는 절차적 공정성과 내재적 동기가 중요한 매개변수로 작동되는 과정의 점검은 연구적, 그리고 실무적 의미가 클 것이다. 나아가 절차적 공정성은 의사결정에 과정에서 인지하는 공정성이라는 점에서, 그리고 내재적 동기는 팔로워가 자신의 업무에 대해 갖는 태도를 의미한다는 점에서, 상호 독립적인 개념이면서도 신세대 팔로워의 자발적인 촉진적 행동을 증가시키는 중요한 변수이기 때문에 더욱 의의가 있다.

(중략)

실무적 시사점

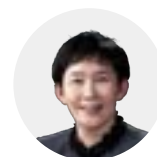
본 연구의 실무적인 시사점은 다음과 같다. 첫째, 임무형 지휘의 긍정적인 효과와 정착에 대한 필요성에 대해 홍보와 교육이 필요하다는 점이다. 미군의 경우 베트남 전쟁에서의 패배 분석에 '헬리콥터 신드롬'으로 인한 통제형 지휘가 작전적 차원의 전쟁능력 부재를 야기시켰다고 분석한 후 새로운 지휘 통제 기법으로 임무형 지휘를 정립, 활용하고 있다. 한국군도 지속적으로 임무형 지휘의 정착 필요성이 제기되고 있지만, 여러 제한사항으로 인해 적절하게 정착하지 못하고 있는 것이 현실이다.¹⁶ 하지만 본 연구 결과가 지지하는 바와 같이 지휘관의 임파워링 행동은 구성원들의 발전적인 행동을 증가시키기에 충분하므로 이에 대한 전사적인 이해와 공감대를 형성할 필요가 있는 것이다. 나아가서, 이러한 홍보는 군 구성원들뿐 아니라 사회 구성원들에게도 이루어져야 한다. 사회 일반 조직들에 비해 위계적인 특성이 더욱 강한 군 상황에서는 임파워먼트나 촉진적 발언 행동과 같은 요소들의 중요성이 간과될 수 있다. 하지만 시대적, 사회적

변화에 발맞춰, 한국군도 임파워먼트와 발언 행동을 유도할 수 있는 임무형 지휘의 정착을 위해 노력하고, 이를 홍보할 필요가 있다. 이러한 홍보는 국민에게 군 복무를 의무감에 하는 것을 넘어서, 보람과 의미를 인지할 수 있는 멋진 직업으로 인식시키는 데에도 효과를 발휘할 것이며, 궁극적으로 군 조직의 방위 능력에 대한 믿음과 신뢰를 형성할 수 있을 것이다.

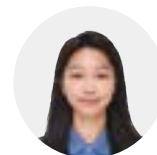
둘째, 초급간부, 지휘관들의 지휘여건 조성 및 보장이 필요하다. 임파워링 행동이 기존 연구된 직무 만족이나 심리적 임파워먼트와 같은 요소뿐만 아니라, 절차적 공정성을 인식시킨다는 것은 부하들이 지휘여건 보장과 여건 조성을 절차적으로 옳다고 느낀다는 것이다. 따라서 군 상급 지휘관들은 부하들이 명령을 이행하고, 목표한 성과를 달성하기 위해서 일방적인 지시와 명령이 아니라 의사결정에 참여시키고 의견을 나누는 것의 중요성을 인식해야 한다. 이러한 절차가 이뤄지지 않는다면 불공정을 인식하여 다양한 부정적 결과들이 나타날 수 있다. 뿐만 아니라 강제성과 불이익을 통한 수동적 복종이 아닌, 현시대에 맞는 내재적 동기를 통한 자발적 복종을 위해서 임파워링 행동을 해야 하는 것이다. 따라서 부하에게 임무를 부여할 때 부하들의 능력을 믿고 신뢰하며 점차 능력이 향상되는 시간을 기다릴 수 있는 미덕이 필요하다. 반면 임파워먼트의 대상인 초급간부와 지휘관들은 충분한 직무 지식과 능력을 갖추기 위해 스스로 절차타마하여야 한다. 임무형 지휘가 효과적으로 수행되기 위해서는 하급자들이 기본교리와 규정 숙지를 포함한 충분한 지식을 갖춰 자신감과 책임감을 겸비하여야 하고, 임무 수행 시 상급자의 의도를 충분히 이해하여야 한다. 임무형 지휘가 상급자-하급자의 관계적 특성을 가진 만큼, 시너지 효과를 발휘하기 위해서 모두의 노력이 필요하다.

셋째, 결과적으로 임무형 지휘가 정착하고 효과를 발휘하기 위해 조직 차원의 여건 조성이 필요하다. 예를 들어, 임무형 지휘 체계의 도입 취지와는 다르게 운영 시에 책임 회피나 도입 취지와는 다르게 운영 시에 책임 회피나 처벌에 집중한다면 상호관계의 중요성을 강조하는 해당 개념의 장점이 감소할 것이다. 뿐만 아니라 군 내 열린 의사소통의 문화가 조성되지 못한다면 오히려 구성원들이 임무형 지휘를 무의미하고 무효한 것으로 인식하여 부정적 효과가 발생할 수 있다. 현재 임관 후 교육기관에서 임무형 지휘에 대한 필요성과 교육을 받지만, 교육과 다른 실무 상황은 초급간부들에게 오히려 혼란만 야기시킬 뿐이다. 따라서 조직 문화를 개선하기 위한 체계적인 조직 차원의 노력이 필요한 것이다.

- 1 Anthony et al., 2019
- 2 Amundsen & Martinsen, 2014, 2015; Biemann et al., 2015; Cheong et al., 2016; Humborstad & Kuvaas, 2013; Li et al., 2017; Sun et al., 2012; Wong & Giessner, 2018
- 3 Morrison & Milliken, 2000; Parker, 1993
- 4 Detert & Burris, 2007; Morrison, 2011; Tangirala & Ramanujam, 2008
- 5 Cheong et al., 2019; Chiang & Chen, 2021
- 6 Blau, 1964
- 7 Eisenberger et al., 2002; Oldham & Cummings, 1996
- 8 Keller & Dansereau, 1995; Jada & Mukhopadhyay, 2018; Qian et al., 2018
- 9 김민수·허찬영, 2015
- 10 Keller & Dansereau, 1995
- 11 Zhang & Bartol, 2010
- 12 Chiang & Chen, 2021; Qian et al., 2018
- 13 Chiang & Chen, 2020; Jada & Mukhopadhyay, 2019
- 14 Jada & Mukhopadhyay, 2019
- 15 김정인, 2021; 배석환 외, 2021; 조은미 외, 2022; Schroth, 2019
- 16 김문경, 2018



교신저자
장은미 교수 (매니지먼트)



공동저자
권지민 (박사)

FACULTY AWARDS

* 성함: 으뜸차순 | 기간 : 2023.03 ~ 2024.02

초헌학술상 수상	정승환 교수			
대·내외 수상	김보경 교수 한국사회 및 성격심리학회 올해의 논문상	김승현 교수 · Best Workshop Paper Award Workshop on e-Business(Web), Hyderabad, India · Best Paper Runner-up Award KrAIS Summer Workshop · Best Reviewer Award KrAIS Summer Workshop	도보람 교수 Academy of Management Review - Managerial Practice Award	류원상 교수 한국전략경영학회 이투데이 신진학자상
	민순홍 교수 연세대학교 우수업적교수상 연구부문 최우수상	박경민 교수 대한경영학회 추계학술대회 우수논문상 수상	박세범 교수 Psychology & Marketing Psychology & Marketing Award	방영석 교수 Korean Chapter of the Association for Information Systems Best Paper Runner-Up Award
	손성규 교수 · 2023년 한국회계학회 50주년 저술상 · 한국감사협회 자랑스러운 감사인상 감사(위원) 부문 우수상 · 한국회계학회 수민술자학술상 · 기업지배구조와 회계이사결정' 대한민국 학술원 선정, 교육부 사회과학 부문 우수도서	손재열 교수 경영정보학 연구 최우수논문상	어준경 교수 한국재무학회 우수논문상	이무원 교수 · 한국경영학회 K-혁신성장 유공 산업통상자원부 장관상 · 한국인사조직학회 김인수학술상
강의 우수상 수상	성함	수상내역	과정	학기
	김병규 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2023학년도
	김보경 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	GMBA	2023학년도 2학기
	김성문 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2023학년도
	김지현 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2023학년도
	노현탁 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2023학년도
	문두철 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	CFMBA(필수)	2023학년도 2학기
	박승재 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2023학년도
	서길수 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(소)	2023학년도 1학기
	손성규 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	CFMBA(필수)	2023학년도 1학기
	손재열 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	일반대학원	2023학년도 1학기
	윤대희 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(중)	2023학년도 2학기
	이기영 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2023학년도
		연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	GMBA	2023학년도 1학기
	이종민 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2023학년도
		연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(중)	2023학년도 1학기
	이호근 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	일반대학원	2023학년도 2학기
	이호욱 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(대)	2023학년도 2학기
	임건신 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	CFMBA(선택)	2023학년도 2학기
	장수령 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2023학년도
		연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(소)	2023학년도 2학기
	장은미 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	학부(대)	2023학년도 1학기
	최원욱 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2023학년도
	한재훈 교수	연세대학교 경영대학(원) 강의우수교수상	EMBA	2023학년도 1학기
	허대식 교수	연세대학교 우수강의교수상	학부	2023학년도

ACADEMIC ACTIVITIES

논문 게재 및 학술 활동

I

연세대학교 경영대학 논문게재 실적

2023.01 ~ 2023.12

교수진 | 국제/국내 학술지 석·박사 | 국제/국내 학술지

II

도서 출간 실적

2023.01 ~ 2023.12

교수진 | 저/역서

III

학술대회 논문 채택 및 학회 발표 사례

2023.01 ~ 2023.12

석·박사 | 국제/국내 학술활동

국제 학술지 | 교수진

강기윤 | 재무

Cryptocurrency and double spending history: transactions with zero confirmation
Economic Theory
2023

곽주영 | 국제경영

Knowledge distance and innovation performance: the moderating role of internationalization breadth and depth
Asian Business and Management
22권 3호, 2023.07

The effects of political ties on innovation performance in China: Differences between central and local governments
Asian Business and Management
22권 1호, 2023.02

기랄 안드레스 | 회계

Audit fees and hours of Chinese companies listed on the South Korean stock market
Revista Espanola de Financiacion y Contabilidad
52권 2호, 2023.04

김동훈 | 마케팅

How special am I? Consumer responses to promotion individualization and notification exclusivity
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics
35권 3호, 2023.03

김성문 | Management Science (MS)

Portfolio Evaluation with the Vector Distance Based on Portfolio Composition
Mathematics
11권 1호, 2023.01

김승현 | Information Systems (IS)

Privacy concern and its consequences: A meta-analysis
Technological Forecasting and Social Change
196권, 2023.11

김종환 | 회계

The dark side of tournaments: Evidence from innovation performance
Research in International Business and Finance
66권, 2023.10

김지현 | 매니지먼트

A Carnegie perspective on intermittent risk taking in entrepreneurship
Frontiers in Psychology
14권, 2023.12

Is modularity robust to misfits? A formal test
Industrial and Corporate Change
32권 1호, 2023.02

김진우 | Management Science (MS)

Conversational Agent for Supporting Self-regulation in Children's Daily Activities in the Pandemic Era
Archives of Design Research
36권 2호, 2023.05

Managing Social Presence in Collaborative Learning with Agent Facilitation
Sustainability (Switzerland)
15권 7호, 2023.04

Better Data from AI Users: A Field Experiment on the Impacts of Robot Self-Disclosure on the Utterance of Child Users in Home Environment
Sensors (Basel, Switzerland)
23권 6호, 2023.03

A Preliminary Study of Voicebot to Assist ADHD Children in Performing Daily Tasks
International Journal of Human-Computer Interaction
39권, 2023.01

노현탁 | 매니지먼트

Personalized Biomarker-Based Umbrella Trial for Patients With Recurrent or Metastatic Head and Neck Squamous Cell Carcinoma: KCSG HN 15-16 TRIUMPH Trial
Journal of Clinical Oncology
2023.09

도보람 | 매니지먼트

The perceived value of digital fashion product and purchase intention: the mediating role of the flow experience in metaverse platforms
ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS
35권 11호, 2023.11

류원상 | 매니지먼트

Connecting Cross-Border Market Participants: The Intermediary Role of International Analysts in Global Capital Markets
Journal of Management Studies
60권 7호, 2023.07

How agglomeration affects alliance governance and innovation performance: The role of cluster size
Managerial and Decision Economics
44권 1호, 2023.01

문두철 | 회계

Audit fees and hours of Chinese companies listed on the South Korean stock market
Revista Espanola de Financiacion y Contabilidad
52권 2호, 2023.04

민순홍 | Operations Management (OM)

Digital twin simulation modeling process with system dynamics: An application to naval ship operation
International Journal of Robust and Nonlinear Control
33권 16호, 2023.11

박선주 | Management Science (MS)

Can Coupon Holding Duration and Message Framing Increase the Effect of Push Notifications on Mobile Coupon Redemption? Evidence from A Randomized Field Experiment
Asia Pacific Journal of Information Systems
33권 3호, 2023.09

박세범 | 마케팅

Does wearing facial masks increase perceived facial attractiveness? An eye-tracking experiment
Frontiers in Psychology
14권, 2023.05

박세열 | 재무

Dividend taxes and corporate choice: Evidence from 2015 tax cut in South Korea
Pacific Basin Finance Journal
79권, 2023.06

박승재 | Operations Management (OM)

Variations of the Bullwhip Effect Across Foreign Subsidiaries
Manufacturing and Service Operations Management
25권 1호, 2023.01

박영철 | 국제경영

Knowledge distance and innovation performance: the moderating role of internationalization breadth and depth
Asian Business and Management
22권 3호, 2023.07

박용석 | 국제경영

Organizational learning platforms for knowledge creation in international joint ventures: the mediating role of formal and informal communication
Asian Business and Management
22권 5호, 2023.11

Promoting knowledge sharing in foreign subsidiaries through global talent management: the roles of local employees' identification and climate strength
International Journal of Human Resource Management
in-press, 2023.03

방영석 | Information Systems (IS)

Analyzing ChatGPT adoption drivers with the TOEK framework
Scientific Reports
13권 1호, 2023.12

Factors influencing continuance intention of participants in crowdsourcing
Humanities and Social Sciences Communications
10권 1호, 2023.11

Understanding continuance intention of enterprise resource planning (ERP): TOE, TAM, and IS success model
Heliyon
9권 10호, 2023.10

E-market Consumer Responses to Platform Promotions: A Case of Korean E-marketplace
Asia Pacific Journal of Information Systems
33권 1호, 2023.03

Pay-for-performance schemes and hospital HIT adoption
Decision Support Systems
164권 1호, 2023.01

서길수 | Information Systems (IS)

Can Coupon Holding Duration and Message Framing Increase the Effect of Push Notifications on Mobile Coupon Redemption? Evidence from A Randomized Field Experiment
Asia Pacific Journal of Information Systems
33권 3호, 2023.09

서승범 | Management Science (MS)

A recommending system for mobile games using the dynamic nonparametric model
Journal of Business Research
167권, 2023.11

Portfolio Evaluation with the Vector Distance Based on Portfolio Composition
Mathematics
11권 1호, 2023.01

손성규 | 회계

The Moderating Role of General Counsel on the Relationship between Clients' Litigation Risk and Audit Efforts
Korean Accounting Review
48권 3호, 2023.06

손재열 | Information Systems (IS)

Can Coupon Holding Duration and Message Framing Increase the Effect of Push Notifications on Mobile Coupon Redemption? Evidence from A Randomized Field Experiment
Asia Pacific Journal of Information Systems
33권 3호, 2023.09

The Roles of Digital Exhibition in Enhancing Immersive Experience and Purchase Intention
Asia Pacific Journal of Information Systems
33권 1호, 2023.03

신현한 | 재무

Does Absence of Insider Trades Before Seasoned Equity Offerings Provide Information to the Market?
Korean Journal of Financial Studies
52권 6호, 2023.12

ESG performance after the stock price crash and the role of foreign investors
Finance Research Letters
58권, 2023.12

Unintended Consequences of End-of-Year Rush Toward Innovation: Evidence from Patent Application Filings*
Asia-Pacific Journal of Financial Studies
52권 6호, 2023.12

어준경 | 재무

Procyclical Credit Rating Policy*
Asia-Pacific Journal of Financial Studies
52권 5호, 2023.10

Factor-based portfolio optimization
Economics Letters
228권, 2023.07

Reaching-for-income behavior in the Japanese mutual fund market
Asian Review of Financial Research
36권 2호, 2023.05

Liquidation Cascade and Anticipatory Trading: Evidence from the Structured Equity Product Market
Review of Asset Pricing Studies
13권 1호, 2023.03

오홍석 | 매니지먼트

The effects of workplace friendship network centrality on deep acting
Frontiers in Psychology
14권, 2023.06

이동진 | 마케팅

Testing The Benefits Theory of Leisure Wellbeing
Applied Research in Quality of Life
18권 5호, 2023.10

이재영 | 마케팅

Effects of online shopping channel and price discount on near-expiry food sales
International Journal of Market Research
65권 6호, 2023.11

Is social capital always "Capital"? Measuring and leveraging social capital in online user communities for in-group diffusion
Journal of Business Research
158권, 2023.03

이지윤 | 재무

How Credit Default Swaps Affect Risk-Shifting
Journal of Economic Development
48권 4호, 2023.12

Corporate governance, compensation mechanisms, and voluntary disclosure of carbon emissions: Evidence from Korea
Journal of Contemporary Accounting and Economics
19권 3호, 2023.12

CEO prior uncertainty and pay-performance sensitivity
Journal of Financial Research
46권 4호, 2023.12

Carbon intensity, default risk, and investors' attention to environment: Evidence from South Korea
International Review of Economics and Finance
88권, 2023.11

SELECTION OR TUNNELING? AN EXPLANATION FOR THE AGENCY PROBLEMS IN CHAEBOL FIRMS
Journal of Economic Development
48권 3호, 2023.09

Greenhouse gas emissions, firm value, and the investor base: Evidence from Korea
Emerging Markets Review
56권, 2023.09

기업의 ESG 활동이 신용위험 및 평가에 미치는 영향
Asian Review of Financial Research
36권 1호, 2023.03

Effects of Fair Value Reporting of Derivatives on Liquidity Management Policies and Firm Value: Evidence From SFAS No. 133
Journal of Accounting, Auditing and Finance
2023

How does taxation affect corporate social responsibility?: Evidence from a Korean tax reform
Journal of Business Ethics
2023

Higher highs and lower lows: Investors' valuation of corporate social responsibility and performance
Applied Economics Letters
2023

이호영 | 회계

The joint effects of partner rotation and allocation of audit hours on audit quality
Managerial Auditing Journal
38권 6호, 2023.08

Does General Counsels mitigate Opportunistic Behaviors when Auditor Replacement?
Korean Accounting Review
48권 3호, 2023.06

Integrity, CEO Compensation, and Performance: Evidence from Public Enterprises in South Korea
Global Business and Finance Review
28권 3호, 2023.06

CEO Overconfidence, Loan-Loss Provisions, and the Effect of Country Corruption: An International Investigation
Emerging Markets Finance and Trade
59권 6호, 2023.05

임 일 | Information Systems (IS)

The voice of commerce: How smart speakers reshape digital content consumption and preferences
MIS Quarterly: Management Information Systems
47권 2호, 2023.06

Anthropomorphic response: Understanding interactions between humans and artificial intelligence agents
Computers in Human Behavior
139권, 2023.02

장수령 | 마케팅

Winning Back Attendance: Effects of Winning Performance, Online Search, and the MLB Rule Changes for More Dynamic Games
Asia Marketing Journal
25권 3호, 2023.10

장은미 | 매니지먼트

Inclusive, supportive, and fair workplaces for all: workplace satisfaction of low-skilled migrant workers
International Journal of Human Resource Management
34권 11호, 2023.06

정동일 | 매니지먼트

Going beyond the firm perspective: what do employees think of high-performance work systems (HPWS)?
Asian Business and Management
22권 5호, 2023.09

정수미 | 회계

Early career experience of executives and stock price informativeness
Economics Letters
232권, 2023.11

정승환 | Operations Management (OM)

On the value of operational flexibility in the trailer shipment and assignment problem: Data-driven approaches and reinforcement learning
International Journal of Production Economics
264권, 2023.10

최선미 | Operations Management (OM)

Service Science Editorial Board, 2023
Service Science
15권 4호, 2023.12

Brand heritage across cultures: U.S.A., France and South Korea
Journal of Brand Management
30권 1호, 2023.01

최재원 | 재무

Do Equity Carve-outs Harm Shareholder Interests? A Cost-of-capital Perspective
Asian Review of Financial Research
36권 3호, 2023.08

Customer Liquidity Provision: Implications for Corporate Bond Transaction Costs
Management Science
2023.01

최정혜 | 마케팅

Privacy concern and its consequences: A meta-analysis
Technological Forecasting and Social Change
196권, 2023.11

A recommending system for mobile games using the dynamic nonparametric model
Journal of Business Research
167권, 2023.11

Understanding the Continuance Intention to Use Chatbot Services
Asia Marketing Journal
25권 3호, 2023.10

프레제파비안진테 | 국제경영

Improving subsidiary performance via in-patriate assignments: The role of host country national subsidiary CEOs' social ties and motivational cultural intelligence
Journal of World Business
58권 5호, 2023.08

Promoting knowledge sharing in foreign subsidiaries through global talent management: the roles of local employees' identification and climate strength
International Journal of Human Resource Management
in-press, 2023.03

곽주영 | 국제경영

Aftermath of the Film-Market Opening: Competitiveness Building in China and Korea
Korean Social Science Journal
50권 2호, 2023.12

Ownership Concentration, State Ownership, and the Firm Value for the Chinese Start-Ups
무역통상학회지
23권 6호, 2023.12

Does Environmental Responsibility Lower 'Double Hurdle'? Emerging Multinationals in Global Natural-Resource Industry
Asian Journal of Business Environment
13권 4호, 2023.10

Competitiveness-Building Strategy for Becoming a Long-Lasting Brand: The History of Boon Rawd Brewery in Thailand
유라시아연구
20권 3호, 2023.09

Digital Orientation for Emerging Multinationals and the Location Strategies in Internationalization: The Chinese Experience
아태비즈니스연구
14권 3호, 2023.09

외국인비용과 ESG 성과: 법적 근원의 시각에서
아태경상저널
15권 2호, 2023.07

Outward Foreign Direct Investment Drive and the Subsidy Effects on Private-Owned Enterprise in China
아시아태평양융합연구교류논문지
9권 7호, 2023.07

신흥시장에서 기업의 환경보호 활동과 글로벌 전략적 제휴: 사회적 정당성 관점에서
경영연구
38권 2호, 2023.06

Between Social Expectations and Social Performances: Challenges for the SDG Partnership in Korea
Korean Social Science Journal
50권 1호, 2023.06

Do Chinese Private-Owned Enterprises Really Go to the Foreign Market?: An Agency-Theory Approach
국제통상연구
28권 2호, 2023.06

A Changing League of Their Own: The Effects of Board Network on Foreign Ownership in Taiwan
경영경제연구
45권 2호, 2023.05

중국의 디지털법 법제화 전개: 기술무역장벽의 관점에서
경영사학
38권 2호, 2023.05

수자원 관리 정보시스템의 사회경제적 영향 평가: 우즈베키스탄 사업의 사례
아태연구
30권 1호, 2023.03

사회적 책임(CSR)이 기업 성과에 미치는 영향: 중국에서 광고집중도와 환경오염도의 조절 효과를 중심으로
아태비즈니스연구
14권 1호, 2023.03

김보경 | 매니지먼트

New Wine in Old Bottles?: The Overlooked Role of Incumbents in Co-Opting Discontinuous Technological Change in the US Newspaper Industry
전략경영연구
26권 3호, 2023.12

Ownership Concentration, State Ownership, and the Firm Value for the Chinese Start-Ups
무역통상학회지
23권 6호, 2023.12

구성원의 혁신 행동 결정 요인에 대한 다수준분석: 혁신 문화, 혁신 행동 도구성, 직무 자율성의 공동 효과
사회과학논집
54권 2호, 2023.11

광고의 시각적 제시가 윤리적 소비에 미치는 영향: 해석 수준 이론을 중심으로
한국콘텐츠학회 논문지
23권 11호, 2023.11

Does Environmental Responsibility Lower 'Double Hurdle'? Emerging Multinationals in Global Natural-Resource Industry
Asian Journal of Business Environment
13권 4호, 2023.10

Competitiveness-Building Strategy for Becoming a Long-Lasting Brand: The History of Boon Rawd Brewery in Thailand
유라시아연구
20권 3호, 2023.09

Digital Orientation for Emerging Multinationals and the Location Strategies in Internationalization: The Chinese Experience
아태비즈니스연구
14권 3호, 2023.09

조직 평판으로서의 ESG 시그널:구성원 이직 의도, 인지와 도구성 효과에 관한 연구
인사조직연구
31권 2호, 2023.05

우리는 무엇을 통해 사회적 지위를 결정하는가? 지위의 인식에 있어서 사회 계층 간 차이
한국심리학회지: 사회및성격
37권 1호, 2023.02

김승현 | Information Systems (IS)

지식기반 혁신과정 고찰: 미국 연구지원 프로그램의 토픽 모델링을 중심으로
중소기업연구
45권 3호, 2023.09

김영찬 | 마케팅

CSR 전략이 기업의 시장가치에 미치는 영향: 이해관계자이론과 주주이론을 기반으로
마케팅연구
38권 1호, 2023.02

김종환 | 회계

Alleviating the Agency Problem:Empirical Evidence on General Counsels in Top Management and Narcissistic CEOs
관리회계연구
23권 3호, 2023.12

Does CEO Narcissism Drive Asymmetric Cost Behavior?
관리회계연구
23권 3호, 2023.12

이익공시 시점에서 트위터를 통한 기업의 전략적 공시
연세경영연구
60권 1호, 2023.06

The Effect of CEO Conscientiousness on Financial Statement Comparability
경영연구
38권 2호, 2023.05

김지현 | 매니지먼트

인지 및 경험적 탐색의 교환 관계가 복잡한 환경에서의 기업 성과에 미치는 영향
전략경영연구
26권 3호, 2023.12

직장인들의 녹색 행동에 대한 연구: 시그널링 이론과 기대이론에 기반한 개인 수준의 분석
Journal of Organization and Management
47권 3호, 2023.08

외국인비용과 ESG 성과: 법적 근원의 시각에서
아태경상저널
15권 2호, 2023.07

Outward Foreign Direct Investment Drive and the Subsidy Effects on Private-Owned Enterprise in China
아시아태평양융합연구교류논문지
9권 7호, 2023.07

벤처기업의 기술 전략 수립이 기술 및 R&D 역량과 개방형 혁신 활동에 미치는 영향
기술혁신학회지
26권 3호, 2023.06

신흥시장에서 기업의 환경보호 활동과 글로벌 전략적 제휴: 사회적 정당성 관점에서
경영연구
38권 2호, 2023.06

Between Social Expectations and Social Performances: Challenges for the SDG Partnership in Korea
Korean Social Science Journal
50권 1호, 2023.06

Do Chinese Private-Owned Enterprises Really Go to the Foreign Market?: An Agency-Theory Approach
국제통상연구
28권 2호, 2023.06

A Changing League of Their Own: The Effects of Board Network on Foreign Ownership in Taiwan
경영경제연구
45권 2호, 2023.05

성과지형과 탐색 방식 간의 부조화
인사조직연구
31권 1호, 2023.02

도보람 | 매니지먼트

업무상 재해 경험의 심리적 극복에 대한 이론적 모형: 극복 이론과 반응(EVLN) 모형의 적용을 중심으로
기업경영연구
30권 3호, 2023.06

청년세대의 집단주의 성향과 호감 및 행동 평가의 관계에 미치는 세대의 조절효과: 고정관념의 기대위반이론을 중심으로
인사조직연구
31권 2호, 2023.05

직장 내 스트레스원과 긍정 정서에 대한 모바일 앱 사용의 조절 효과 연구
한국콘텐츠학회 논문지
23권 1호, 2023.01

문두철 | 회계

How does Executive-employee Pay Disparity Affect Sustainable Corporate Growth?
관리회계연구
23권 3호, 2023.12

기업분할에 따른 지주사 디스카운트와 종류주식을 통한 제도 개선방안
회계·세무와 감사 연구
65권 1호, 2023.03

기업지배구조 공시제도가 실제이익조정에 미치는 영향에 대한 연구: 기업지배구조보고서의 자발적 공시와 의무공시의 비교분석을 중심으로
회계저널
32권 1호, 2023.02

민순홍 | Operations Management (OM)

전투기 성능개량 지수의 요인별 중요도 인식 차이에 관한 연구
선진국방연구
6권 2호, 2023.08

프로보노 CSR(pro bono CSR) 수행 강도가 참여직원의 임파워먼트와 직무성숙도에 미치는 영향
Journal of Business Ethics
23권 1호, 2023.07

무기체계 성능개량 제도 개선방안 연구 : 한국 F-16 성능개량 사례연구를 중심으로
한국군사학논집
79권 1호, 2023.02

박경민 | 매니지먼트

B2B에서 B2C로 전환하는 시장에서 블루오션 찾기: 알레르기 검사 시장 가치혁신 전략 수립사례
연세경영연구
60권 1호, 2023.06

대기업과 중소기업의 상생협력 방안: 대기업의 자본 참여에 대한 탐색적 연구
중소기업연구
45권 1호, 2023.03

박선주 | Management Science (MS)

분산에너지 환경에서 가상발전소(VPP) 적용을 위한 풍력발전 터빈 이상탐지시스템(ADS) 개발 연구
연세경영연구
60권 2호, 2023.12

박세범 | 마케팅

Exploring Mask Appeal: Vertical vs. Horizontal Fold Flat Masks Using Eye-Tracking
지능정보연구
29권 4호, 2023.12

온라인상에서의 사회적 배제 경험이 동조 소비에 미치는 영향
Services Marketing Journal
16권 2호, 2023.12

박세열 | 재무

코로나 팬데믹 이후 국제 유연탄 시장의 변화 및 대응 방안 연구
Business Case Review
45권 2호, 2023.08

경영자 과신이 기업가치에 미치는 영향: 라이징스타 선정기업을 중심으로
Journal of Corporation and Innovation
46권 2호, 2023.06

Exploring the Impact of Private Equity-Backed Firms on Strategic Acquirers
아시아태평양융합연구교류논문지
9권 6호, 2023.06

Analyzing the Relationship Between Mortgage Interest Rates and Delinquency Probability: A Causal Investigation
아시아태평양융합연구교류논문지
9권 6호, 2023.06

정보비대칭과 신용등급 보유기업의 배당스무딩에 관한 연구
재무관리연구
40권 2호, 2023.04

구매사의 이익예측치 미달이 납품업체 경영 성과에 미치는 영향
Journal of Corporation and Innovation
46권 1호, 2023.03

현금부족이 외부자본 조달 결정에 미치는 영향
아태비즈니스연구
14권 1호, 2023.03

공공기관 타인자본비용 결정요인에 관한 연구
한국증권학회지
52권 1호, 2023.02

박승재 | Operations Management (OM)

Antidumping Duty and Export Deflection to APEC Economies
Journal of Apec Studies
15권 2호, 2023.12

2010-2019년 한국 상장기업의 재고수준 변화에 대한 고찰
아태경상저널
15권 2호, 2023.07

코스피 상장 제조기업의 2000-2019년 재고수준 변화에 대한 고찰
아태비즈니스연구
14권 2호, 2023.06

박창희 | 마케팅

생성형 인공지능 기반의 데이터 증강을 통한 소규모 감성 분석 모델의 성능 개선
한국차세대컴퓨팅학회 논문지
19권 6호, 2023.12

배성주 | Operations Management (OM)

벤처기업의 기술 전략 수립이 기술 및 R&D 역량과 개방형 혁신 활동에 미치는 영향
기술혁신학회지
26권 3호, 2023.06

서길수 | Information Systems (IS)

메타버스 내 아바타 정체성 확인에 영향을 미치는 요인에 관한 연구
지능정보연구
29권 2호, 2023.06

서승범 | Management Science (MS)

카페테리아 대기행렬 내 좌석 선점 허용 문제 연구
경영학연구
52권 6호, 2023.12

추천 콘텐츠에 대한 소비자 반응에 암묵적 이론이 미치는 효과
한국콘텐츠학회 논문지
23권 12호, 2023.12

게임 기업의 기부금 지출 행태에 관한 연구
한국게임학회 논문지
23권 6호, 2023.12

수익공유계약, 환매계약, 단순선형가격계약에 관한 대면 행동 실험 연구
대한경영학회지
36권 11호, 2023.11

유튜브 동영상에서 절정의 위치가 시청자의 경험에 미치는 영향에 대한 실험적 연구
고객만족경영연구
25권 3호, 2023.10

자료포락분석을 이용한 유튜브 채널 성과 분석
e-비즈니스연구
24권 5호, 2023.10

전략적 일탈이 연구개발비 행태에 미치는 영향
Journal of Finance and Accounting Information
23권 3호, 2023.09

코로나 팬데믹 이후 국제 유연탄 시장의 변화 및 대응 방안 연구
Business Case Review
45권 2호, 2023.08

2010-2019년 한국 상장기업의 재고수준 변화에 대한 고찰
아태경상저널
15권 2호, 2023.07

디지털 플랫폼 기업의 기술 역량 다각화에 관한 연구: 특허데이터 분석을 통하여
The Journal of Korean Career-Entrepreneurship & Business Association
7권 3호, 2023.05

게임이피케이션을 이용한 사회적기업 사례: 트리플래닛
한국게임학회 논문지
23권 2호, 2023.04

품질경영과 4차 산업혁명 전자기술의 연계: 인공지능(AI)과 스마트팩토리 기술을 중심으로
전자무역연구
21권 1호, 2023.02

손재열 | Information Systems (IS)

플랫폼을 넘어 생태계로: Information Ecology Theory를 활용한 메타버스 산업 생태계연구
Information Systems Review
25권 4호, 2023.11

어준경 | 재무

Exploring the Impact of Private Equity-Backed Firms on Strategic Acquirers
아시아태평양융합연구교류논문지
9권 6호, 2023.06

Analyzing the Relationship Between Mortgage Interest Rates and Delinquency Probability: A Causal Investigation
아시아태평양융합연구교류논문지
9권 6호, 2023.06

적대적 행동주의에 대한 기업 정책 변화
연세경영연구
60권 1호, 2023.06

Real Effect of Credit Rating
경영학연구
52권 2호, 2023.04

정보비대칭과 신용등급 보유기업의 배당스무딩에 관한 연구
재무관리연구
40권 2호, 2023.04

구매사의 이익예측치 미달이 납품업체 경영 성과에 미치는 영향
Journal of Corporation and Innovation
46권 1호, 2023.03

오홍석 | 매니지먼트

조직 구성원의 이직 의도와 사회적 지위가 침묵 행동에 미치는 영향
경영학연구
52권 3호, 2023.06

신뢰 수혜와 혁신행동: 업무역량 신뢰, 공감적 신뢰, LMX 차별화의 효과에 관한 다수준 분석
인사조직연구
31권 2호, 2023.05

이무원 | 매니지먼트

인지 및 경험적 탐색의 교환 관계가 복잡한 환경에서의 기업 성과에 미치는 영향
전략경영연구
26권 3호, 2023.12

Innovating More Each Day and Every Day: A Confucian Learning Approach to Innovation in the Case of Astronomical Innovations in Fifteenth-Century Korea
인사조직연구
31권 1호, 2023.02

이재영 | 마케팅

추천 콘텐츠에 대한 소비자 반응에 암묵적 이론이 미치는 효과
한국콘텐츠학회 논문지
23권 12호, 2023.12

광고의 시각적 제시가 윤리적 소비에 미치는 영향: 해석 수준 이론을 중심으로
한국콘텐츠학회 논문지
23권 11호, 2023.11

Echo 효과와 메시지 유형이 제품 태도에 미치는 영향: 해석수준이론을 중심으로
한국콘텐츠학회 논문지
23권 8호, 2023.08

의인화가 종교 제품 평가에 미치는 효과: 판매자 평판과 제품 기능 중요도 인식의 조절된 매개 효과
마케팅논집(Journal of Marketing Studies)
31권 2호, 2023.06

이종민 | 국제경영

무엇이 데이터 기반 의사결정 조직을 만드는가?: 밸류체인 디지털화와 디지털 인재 및 혁신지원 풍토를 중심으로
인적자원관리연구
30권 3호, 2023.09

이지윤 | 재무

기업의 여유자원과 ESG 성과에 대한 연구: 유상증자를 중심으로
경영학연구
52권 5호, 2023.10

CEO의 과거 경영실적이 위험회피성향에 미치는 영향: 프로스펙트 이론을 중심으로
기업경영연구
30권 5호, 2023.10

ESG와 기업 가치 간의 관계에 대한 ROA의 조절 효과: 중국 기업을 중심으로
재무관리연구
40권 5호, 2023.10

환경지출을 자발적으로 공시하는 기업의 특성 및 기업가치 관련성에 관한 연구
회계정보연구
41권 3호, 2023.09

How Do Firms Choose Their Debt Types?
기업과혁신연구
46권 3호, 2023.09

이호근 | Information Systems (IS)

온라인 리뷰 환경에서의 디지털 낚시: 사진을 먼저 업로드 하는 행동이 리뷰의 품질에 미치는 영향
Information Systems Review
25권 1호, 2023.02

이호영 | 회계

기업의 사회적 가치 측정 사례를 통한 지속가능경영 활성화 방안 연구: 삼성과 SK그룹 사례를 중심으로
Journal of Business Ethics
23권 1호, 2023.07

임금격차와 기업의 운영효율성, 그리고 고용 안정성의 조절효과에 대한 연구
경영학연구
52권 3호, 2023.06

내부회계관리제도 운영인력에 대한 투자 수준과 기말감사의 효율성
회계·세무와 감사 연구
65권 1호, 2023.03

경영자와 사외이사 간 사회적 연결관계와 보수주의 회계와 정책연구
28권 1호, 2023.02

임 일 | Information Systems (IS)

대학형 에이전트 인식유류 및 신조어
탐지를 위한 알고리즘 개발: 한글 음절
분리 기반의 단어 유사도 활용
지능정보연구
29권 3호, 2023.09

장수령 | 마케팅

영화 도입부-결론부 비유사성이
영화 흥행에 미치는 영향
한국콘텐츠학회 논문지
23권 9호, 2023.09

신제품 독특성 및 주변 제품의 의인화가
신제품 구매 의사에 미치는 영향
한국콘텐츠학회 논문지
23권 4호, 2023.04

장은미 | 매니지먼트

직장인들의 녹색 행동에 대한 연구: 시그널링
이론과 기대이론에 기반한 개인 수준의 분석
Journal of Organization
and Management
47권 3호, 2023.08

조직 평판으로서의 ESG 시그널:구성원 인식
의도, 인지와 도구성 효과에 관한 연구
인사조직연구
31권 2호, 2023.05

팀 내 발언 기회의 전이 효과:
구성원의 삶의 만족과 사회적 영향력
인식에 미치는 영향 연구
기업경영연구
30권 2호, 2023.04

군에서의 임파워먼트와 촉진적 발언 행동:
절차적 공정성과 내재적 동기의 매개 효과
Journal of Organization
and Management
47권 1호, 2023.02

전유정 | 마케팅

The Differential Effects of Virtual
Reality (VR) on the Novice and
Experienced VR Users
Asia Marketing Journal
25권 2호, 2023.07

정수미 | 회계

Does Securities Class Action Encourage
Accounting Conservatism?
경영컨설팅연구
23권 5호, 2023.10

Managerial Litigation Risk and Corporate
Social Responsibility : Evidence from
a Change in Nevada's Corporate Law
전문경영인연구
26권 3호, 2023.10

The Effects of Paid Family Leave on
Corporate Social Responsibility
아태비즈니스연구
14권 3호, 2023.09

Echo 효과와 메시지 유형이 제품 태도에
미치는 영향: 해석수준이론을 중심으로
한국콘텐츠학회 논문지
23권 8호, 2023.08

정승환 | Operations Management (OM)

무선국 검사제도 개선방안에 관한 연구:
ISO 2859-1 샘플링 검사기법을 중심으로
품질경영학회지
51권 4호, 2023.12

배송 트럭 무게 예측을 위한
예측변수 선정 및 모델 개발
경영교육연구
38권 4호, 2023.08

효과적인 화물 적재 운영을 위한 직반송
요인 분석과 개선 방안에 대한 연구
한국경영과학회지
28권 2호, 2023.06

정예림 | Management Science (MS)

A Study of the Barriers to Technical
Innovation and the Introduction
of Management Innovation
대한경영학회지
36권 11호, 2023.11

The Impact of Immersive Virtual
Reality Technology on the Future of
New Model Museum Applications
Centered on History Education
Innovation Enterprise Research
8권 2호, 2023.06

제어가능한 공정시간과 납기 지연 조건을
고려한 선점적 단일 머신 일정계획 문제
한국경영과학회지
48권 2호, 2023.05

특허 심사청구와 라이선싱 시기
간의 관계에 관한 연구
기술혁신학회지
26권 2호, 2023.04

최순규 | 국제경영

ESG Performance of Chinese
Manufacturing Firms: Does
State Ownership Matter?
무역연구
19권 5호, 2023.10

최원욱 | 회계

개인 지배주주가 자사주 매입에 미치는 영향
회계·세무와 감사 연구
65권 4호, 2023.12

최대주주의 지배력과 횡령 위험
간의 비선형 관계 검증
회계·세무와 감사 연구
65권 3호, 2023.09

세무위험과 세금절감액의 사용
세무학연구
40권 3호, 2023.09

Does the Change in Accounting
Standard Prompt Disposal of
Financial Assets? Evidence from
the Adoption of K-IFRS No. 1116
회계저널
32권 4호, 2023.08

접대비와 광고선전비의 수익관련성에 대한
연구 : B2B기업과 B2C기업의 비교
회계와 정책연구
28권 2호, 2023.05

최정혜 | 마케팅

스포츠 구단의 경기 성적 및 소셜미디어
운영이 팬덤의 인게이지먼트에 미치는
영향: 팬 토크의 조절 효과를 중심으로
지식경영연구
24권 4호, 2023.12

소비자 신뢰도 향상을 위한 제품 전략의 구전
효과: 온라인 식품 유통 플랫폼을 중심으로
유통연구
28권 4호, 2023.10

Does Proximity Really Matters?
Unveiling the Role of Industrial Similarity
with Ensemble Machine Learning
마케팅관리연구
28권 4호, 2023.10

신규 애플리케이션 출시가 기존
시장 생태계에 미치는 영향: 디지털
헬스케어 사례를 중심으로
한국경영과학회지
48권 2호, 2023.05

동영상 콘텐츠의 장르, 시청자의 디지털
네이티브 특성 및 디지털 미디어의
숙성이 사전광고 회피에 미치는 영향
광고학연구
34권 1호, 2023.02

직장 내 스트레스원과 긍정 정서에 대한
모바일 앱 사용의 조절 효과 연구
한국콘텐츠학회 논문지
23권 1호, 2023.01

허대식 | Operations Management (OM)

공급기반 세분화 전략의 재조명: 글로벌
자동차산업을 중심으로 한 교차검증 및 확장
디지털무력리뷰
21권 2호, 2023.05

국제 학술지 | 석·박사

권지민 | 매니지먼트 (박사)

Going beyond the firm perspective:
What do employees think of
the HPWS?
Asian Business & Management
22권 5호, 2023.09

김고운 | 회계 (통합)

The Effect of Conscientiousness on
Managerial Learning from Stock Prices
Applied Economics
2023.11

Does litigation risk matter for managers'
asymmetric cost behavior?
Finance Research Letters
53권, 2023.05

김규현 | 매니지먼트 (석사)

Pathways to Exploration in Higher
Education: Status and Institutional Logic
in Public and Private Higher Education
Higher Education
2023.11

김민서 | 국제경영 (박사)

Unlocking the Key Factors Behind
the Recurring Patronage of
Open-Kitchen Restaurants
Social Behavior and Personality
52권 6호, 2023.06

김선왕 | 매니지먼트 (통합)

Going beyond the firm perspective:
What do employees think of
the HPWS?
Asian Business & Management
22권 5호, 2023.09

김주희 | ODI-IS (석사)

Anthropomorphic Response:
Understanding Interactions between
Humans and Artificial Intelligence Agents
Computers in Human Behavior
139권, 2023.02

라경흠 | 회계 (박사)

Does litigation risk matter for managers'
asymmetric cost behavior?
Finance Research Letters
53권, 2023.05

왕박한 | 재무 (통합)

Greenhouse gas emissions,
firm value, and the investor
base: Evidence from Korea
Emerging Markets Review
56권, 2023.09

정난희 | 마케팅 (박사)

Does Wearing Facial Masks Increase
Perceived Facial Attractiveness?
An Eye-Tracking Experiment
Frontiers in Psychology
14권, 2023.05

지은상 | 회계 (박사)

Quantitative and qualitative
investments in internal control
personnel and firm operational
efficiency: Evidence from Korea
Investment Management and
Financial Innovations
20권 3호, 2023.09

최동준 | 회계 (박사)

The impact of COVID-19 on
earnings management: an
international investigation
Applied Economics Letters
31권 4호, 2023.01

최윤섭 | 마케팅 (박사)

Is social capital always "Capital"?:
Measuring and leveraging social
capital in online user communities
for in-group diffusion
Journal of Business Research
158권, 2023.03

국내 학술지 | 석·박사

강윤정 | 국제경영 (박사)

외국인비용과 ESG 성과:
법적 근원의 시각에서
아태경상저널
15권 2호, 2023.07

권지민 | 매니지먼트 (박사)

직장인들의 녹색 행동에 대한 연구: 시그널링 이론과 기대이론에 기반한 개인 수준의 분석
조직과 인사관리연구
47권 3호, 2023.08

조직 평판으로서의 ESG시그널: 구성원 이익 의도, 인지와 도구성 효과에 관한 연구
인사조직연구
31권 2호, 2023.05

팀 내 발언 기획의 전이 효과:
구성원의 삶의 만족과 사회적 영향력 인식에 미치는 영향 연구
기업경영연구
30권 2호, 2023.04

군에서의 임파워먼트와 촉진적 발현 행동:
절차적 공정성과 내재적 동기의 매개 효과
인사조직연구
47권 1호, 2023.02

김고운 | 회계 (통합)

Alleviating the Agency Problem:
Empirical Evidence on General
Counsels in Top management
and Narcissistic CEOs
관리회계연구
23권 3호, 2023.12

최고경영자 나르시시즘은 비대칭적
원가행태를 촉발하는가?
관리회계연구
23권 3호, 2023.12

최대주주의 지배력과 횡령 위험 간의
비선형 관계 - 지배구조 효과를 중심으로-
회계세무와 감사연구
65권 3호, 2023.09

Does the Change in Accounting
Standard Prompt Disposal of
Financial Assets? Evidence from
the Adoption of K-IFRS No. 1116
회계저널
32권 4호, 2023.08

The Moderating Role of General
Counsel on the Relationship between
Clients' Litigation Risk and Audit Efforts
회계학연구
48권 3호, 2023.06

Does General Counsels mitigate
Opportunistic Behaviors when
Auditor Replacement?
회계학연구
48권 3호, 2023.06

김리노 | 마케팅 (석사)

Winning Back Attendance: Effects
of Winning Performance, Online
Search, and the MLB Rule Changes
for More Dynamic Games
Asia Marketing Journal
25권 3호, 2023.10

김선왕 | 매니지먼트 (통합)

조직의 혁신을 이끄는 협력적
경쟁에 대한 미시적 접근
대한경영학회지
36권 9호, 2023.09

김우경 | 마케팅 (박사)

스포츠 구단의 경기 성적 및 소셜미디어
운영이 팬덤의 인게이지먼트에 미치는
영향: 팬 토크의 조절효과를 중심으로
지식경영연구
24권 4호, 2023.12

신규 애플리케이션 출시가 기존
시장 생태계에 미치는 영향: 디지털
헬스케어 사례를 중심으로
한국경영과학회지
48권 2호, 2023.05

김태년 | 매니지먼트 (석사)

직장 내 스트레스원과 긍정 정서에 대한
모바일 앱 사용의 조절 효과 연구
한국콘텐츠학회
23권 1호, 2023.01

김태양 | 매니지먼트 (통합)

구조적으로 배태된 시청자들의 선택: 문화
상품 선택에 대한 산업 구조적 요인 영향
문화산업연구
23권 4호, 2023.12

인지 및 경험적 탐색의 교환 관계가 복잡한
환경에서의 기업 성과에 미치는 영향
전략경영연구
26권 3호, 2023.12

김태영 | ODI-IS (박사)

온라인 리뷰 환경에서의 디지털 네티지:
사진을 먼저 업로드 하는 행동이
리뷰의 품질에 미치는 영향
경영정보학연구
25권 1호, 2023.02

라경흠 | 회계 (박사)

The Effect of Mandatory Auditor
Rotation on the Cost of Capital
and Credit Ratings:Evidence from
Periodic Auditor Designation
(PAD)Policy in South Korea
회계저널
32권 6호, 2023.12

The Effect of CEO Career
Horizon on Voluntary Corporate
Social Responsibility (CSR)
Disclosure Decisions
회계학연구
48권 6호, 2023.12

최고경영자 나르시시즘은 비대칭적
원가행태를 촉발하는가?
관리회계연구
23권 3호, 2023.12

Does the Change in Accounting
Standard Prompt Disposal of
Financial Assets? Evidence from
the Adoption of K-IFRS No. 1116
회계저널
32권 4호, 2023.08

문태곤 | 회계 (통합)

Spin-off and Treasure Shares
Magic:Focusing on the Korean
Distribution Industry
Journal of Distribution Science
21권 12호, 2023.12

개인 지배 주주가 자사주 매입에 미치는 영향
회계세무와 감사연구
65권 4호, 2023.12

A Case study of Equity Carve-out
In the Korean Distribution Industry:
Focusing on the SSG.com
Journal of Distribution Science
21권 6호, 2023.06

기업분할에 따른 지주사 디스카운트와
종류주식을 통한 제도 개선방안
회계세무와 감사연구
65권 1호, 2023.03

기업지배구조 공시제도가
실제이익조정에 미치는 영향에 대한 연구:
기업지배구조보고서의 자발적 공시와
의무공시의 비교분석을 중심으로
회계저널
32권 1호, 2023.02

박채원 | ODI-OM (박사)

New Wine in Old Bottles?: The
Overlooked Role of Incumbents in Co-
Opting Discontinuous Technological
Change in the US Newspaper Industry
전략경영연구
26권 3호, 2023.12

신석영 | ODI-IS (박사)

플랫폼을 넘어 생태계로: Information
Ecology Theory를 활용한
메타버스 산업 생태계연구
경영정보학연구
25권 4호, 2023.11

오솔기 | 회계 (박사)

Alleviating the Agency Problem:Empirical
Evidence on General Counsels in Top
Management and Narcissistic CEOs
관리회계연구
23권 3호, 2023.12

최대주주의 지배력과 횡령 위험 간의
비선형 관계 - 지배구조 효과를 중심으로-
회계세무와 감사연구
65권 3호, 2023.09

Does General Counsels mitigate
Opportunistic Behaviors when
Auditor Replacement?
회계학연구
48권 3호, 2023.06

The Moderation Role of General
Counsel on the Relationship between
Clients' Litigation Risk and Audit Efforts
회계학연구
48권 3호, 2023.06

왕박한 | 재무 (통합)

기업의 여유자원과 ESG성과에 대한
연구: 유상증자를 중심으로
경영학연구
52권 5호, 2023.10

윤인경 | 회계 (박사)

내부회계관리제도 운영인력에
대한 투자 수준이 효율적 기말감사
수행에 미치는 영향에 대한 연구
회계세무와 감사연구
65권 1호, 2023.03

이송하 | 마케팅 (박사)

광고의 시각적 제시가 윤리적 소비에
미치는 영향: 해석 수준 이론을 중심으로
한국콘텐츠학회
23권 11호, 2023.11

Echo 효과와 메시지 유형이 제품 태도에
미치는 영향: 해석수준이론을 중심으로
한국콘텐츠학회
23권 8호, 2023.08

이예령 | 마케팅 (박사)

소비자 신뢰도 향상을 위한 제품 전략의 구현
효과: 온라인 식품 유통 플랫폼을 중심으로
유통연구
28권 4호, 2023.10

이정은 | 회계 (박사)

Does Securities Class Action Encourage
Accounting Conservatism?
경영컨설팅연구
23권 5호, 2023.10

The Effects of Paid Family Leave on
Corporate Social Responsibility
아태비즈니스연구
14권 3호, 2023.09

이채현 | 마케팅 (통합)

영화 도입부-결론부 비유사성이
영화 흥행에 미치는 영향
한국콘텐츠학회
23권 9호, 2023.09

임세환 | ODI-OM (석사)

전투기 성능개량 지수의 요인별
중요도 인식 차이에 관한 연구
선진국방연구
6권 2호, 2023.08

임수빈 | 매니지먼트 (통합)

조직 일탈에 미치는 조직 성과와 국제적
경쟁의 영향: 대한민국 호텔 산업을 중심으로
인사조직연구
31권 4호, 2023.11

전흥재 | 회계 (박사)

The Effect of CEO Conscientiousness
on Financial Statement Comparability
경영연구
38권 2호, 2023.05

정나영 | 마케팅 (박사)

신제품 독특성 및 주변 제품의 의인화가
신제품 구매 의사에 미치는 영향
한국콘텐츠학회논문지
23권 4호, 2023.04

정난희 | 마케팅 (박사)

Consumers' Online Social Exclusion Experience on Conformity Consumption
Service Marketing Journal
16권 2호, 2023.12

Exploring Mask Appeal: Vertical vs.Horizontal Fold Flat Masks Using Eye-Tracking
Journal of Intelligence and Information Systems
29권 4호, 2023.12

정민수 | ODI-MS (석사)

주식 시장과 원자재 시장을 활용한 포트폴리오 선정 모형의 투자성과 분석
한국경영과학회지
40권 4호, 2023.12

정현우 | 마케팅 (석사)

Does Proximity Really Matters? Unveiling the Role of Industrial Similarity with Ensemble Machine Learning
마케팅관리연구
28권 4호, 2023.10

조선애 | 회계 (박사)

How does executive-employee pay disparity affect sustainable corporate growth?
관리회계연구
23권 3호, 2023.12

개인 지배주주가 자사주 매입에 미치는 영향
회계세무와 감사연구
65권 4호, 2023.12

세무위험과 세금절감액의 사용
세무학연구
40권 3호, 2023.09

조종완 | 마케팅 (박사)

여가 참여시간과 여가활동 몰입, 반추가 여가생활 만족에 미치는 영향: 여가스포츠 활동에 대한 열정의 차이를 중심으로
연세경영연구
60권 1호, 2023.06

최윤섭 | 마케팅 (박사)

추천 콘텐츠에 대한 소비자 반응에 암묵적 이론이 미치는 효과
한국콘텐츠학회
23권 12호, 2023.12

의인화가 종교 제품 평가에 미치는 효과: 판매자 평판과 제품 기능 중요도 인식의 조절된 매개 효과
마케팅논집
31권 2호, 2023.06

디지털 게임에서 의인화와 실득 지식이 확률형 아이템 구매 의도에 미치는 영향
한국콘텐츠학회
23권 3호, 2023.03

추형석 | 회계 (박사)

기업분할에 따른 지주사 디스카운트와 종류주식을 통한 제도 개선방안
회계세무와 감사연구
65권 1호, 2023.03

기업지배구조 공시제도가 실제이익조정에 미치는 영향에 대한 연구: 기업지배구조보고서의 자발적 공시와 의무공시의 비교분석을 중심으로
회계저널
32권 1호, 2023.02

한혜정 | 마케팅 (박사)

CSR 전략이 기업의 시장가치에 미치는 영향: 이해관계자이론과 주주이론을 기반으로
마케팅연구
38권 1호, 2023.02

현지수 | 매니지먼트 (박사)

대기업과 중소기업의 상생협력 방안: 대기업의 자본 참여에 대한 탐색적 연구
중소기업연구
45권 1호, 2023.03

황인서 | 마케팅 (석사)

소비자 신뢰도 향상을 위한 제품 전략의 구현 효과: 온라인 식품 유통 플랫폼을 중심으로
유통연구
28권 4호, 2023.10

FANG YUANHAN | ODI-MS (박사)

A study on the applicability of difital health technology for the treatment of Alzheimer's disease in China Centered on the Chineseization of Alzgard
혁신기업연구
8권 3호, 2023.09

The Impact of Immersive Virtual Reality Technology on the Future of New Model Museum Applications Centered on History Education
혁신기업연구
8권 2호, 2023.06

LI YILING | 마케팅 (박사)

스포츠 구단의 경기 성적 및 소셜미디어 운영이 팬덤의 인게이지먼트에 미치는 영향: 팬 토크의 조절효과를 중심으로
지식경영연구
24권 4호, 2023.12

Understanding the Continuance Intention to Use Chatbot Services
Asia Marketing Journal
25권 3호, 2023.10

신규 애플리케이션 출시가 기존 시장 생태계에 미치는 영향: 디지털 헬스케어 사례를 중심으로
한국경영과학회지
48권 2호, 2023.05

동영상 콘텐츠의 장르, 시청자의 디지털 네이티브 특성 및 디지털 미디어의 속성이 사전광고 회피에 미치는 영향
광고학연구
34권 1호, 2023.02

XU JINGSHI | 국제경영 (박사)

ESG Performance of Chinese Manufacturing Firms: Does State Ownership Matter?
무역연구
19권 5호, 2023.10

도서 출간 실적 | 교수진

김춘석 | 편서

연세대학교 상경대학과 경영대학의 명예교수님들이 추천하는 경제학과 경영학의 명저들

연세대학교 출판문화원
2023.02

민순홍 | 저서

이해관계자 중심 경영 - 이해관계자 자본주의 시대의 ESG 경영

박영사
2023.02

박경민 | 공저

패러다임 대전환: 한국 기업 전략 패러다임을 완전히 바꿔라

자의누리
2023.07

박승재 | 저서

이해관계자 중심 경영 - 이해관계자 자본주의 시대의 ESG 경영

박영사
2023.02

손성규 | 저서

기업지배구조와 회계의사결정

박영사
2023.02

양혁승 | 저서

문명 전환기에 선 교회의 변화

동연
2023.07

Performance Management Systems: A Global Perspective (2nd Edition)

Routledge
2023.06

비전공자를 위한 통계방법론

오래
2023.02

이동진 | 저서

Work-Life Balance: HR Training for Employee Personal Interventions

Cambridge University Press
2023.01

이종민 | 편서

Inequality, Geography and Global Value Chains

Palgrave Macmillan
2023.04

이지만 | 편서

연세대학교 상경대학과 경영대학의 명예교수님들이 추천하는 경제학과 경영학의 명저들

Palgrave Macmillan
2023.04

이호근 | 저서

에너지 민주주의와 디지털 혁신 - 미래를 위한 친환경에너지와 탄소중립 실현

휴앤스토리
2023.08

허대식 | 저서

이해관계자 중심 경영 - 이해관계자 자본주의 시대의 ESG 경영

박영사
2023.02

석·박사 학술대회 논문 채택 및 학회 발표 사례 | 국제

권재민

CEO Overconfidence and Weakness in Internal Control over Compliance: Evidence from Sanctions
2024 International Accounting Section

애틀랜타(미국)

권지민

Fostering Pro-Environmental Behavior at Work: A Self-Determination Theory Perspective
Annual Meeting of the Academy of Management

보스턴(미국)

김리노

Social Comparison and VIP Marketing in the Luxury Industry
Global Marketing Conference at Seoul

서울(대한민국)

석·박사 학술대회 논문 채택 및 학회 발표 사례 | 국내

김고운

The Effect of Conscientiousness on Managerial Learning from Stock Prices
경영관련학회 융합학술대회 부산(대한민국)

김수빈

챗봇 서비스의 사회적 단서 해결을 통한 사용자 경험 개선 연구
2023 글로벌학자 및 학문후속세대 콜로키움 강릉(대한민국)

김태영

Effects of Work-from-home on Collaborative Task Performance: A Coordination Theory Perspective
KrAIS Summer Workshop 서울(대한민국)

디지털 게임 산업에서의 유저 혁신 아이디어의 출처가 혁신 성과에 미치는 영향
2023 KMIS International Conference 부산(대한민국)

김혜정

건강 위기와 헬스케어 사업
2023년 한국유통학회 하계융합학술대회 부산(대한민국)

이성현

직원경험이 직원의 ESG인식과 직무태도에 미치는 영향
2023 추계 공동학술대회 익산(대한민국)

이송하

광고의 시각적 제시가 윤리적 소비에 미치는 영향:
해석 수준 이론을 중심으로
2023 추계 마케팅융합학술대회 부산(대한민국)

이정은

감사체계가 대기업집단의 터널링에 미치는 영향:
상표권 사용료를 중심으로
2023 한국회계학회 하계 국제학술대회 제주도(대한민국)

전흥재

The Effect of Conscientiousness on Managerial Learning from Stock Prices
경영관련학회 융합학술대회 부산(대한민국)

정난희

단위 크기와 소비 시간의 관계에 대한 연구
2023 추계 마케팅융합학술대회 부산(대한민국)

황인서

건강 위기와 헬스케어 사업
2023년 한국유통학회 하계융합학술대회 부산(대한민국)

황진아

The Effect of Share Retirements and Resales in the Value Relevance of Accounting Information
2023 한국회계학회 하계 국제학술대회 제주도(대한민국)

ZHANG LIYAO

Corporate Social Responsibility, Firm Performance and CEO's Political Incentives: Quasi-natural Experiment Using China's Targeted Poverty Alleviation Policy
2023 한국회계학회 하계 국제학술대회 제주도(대한민국)

Politically Driven CSR and Firm Performance
2023 한국회계정책학회 춘계학술대회 부산(대한민국)

김민서

Unlocking the key Factors behind recurring patronage in openkitchen restaurants
The 19th Asia Pacific Forum For graduate students research in tourism 다낭(베트남)

김수빈

Post-covid-19 secive management strategies: The need for access to B2B2C customer eperience
QUIS 18 하노이(베트남)

Marketing in times of uncertainty: Beyond COVID-19 and new era of market
2023 AMA Summer Academic Conference 샌프란시스코(미국)

김주희

Do Users Really Want“Human-like“AI? The Effects of Anthropomorphism and Ego-morphism on User's Perceived Anthropocentric Threat
HICSS 하와이(미국)

박태영

The Effects of Performance Feedback and Geographic Experiential Diversity on Cross-Border Acquisitions
AIB Warsaw WARSAW(폴란드)

신지현

How Changes in Work and Family Role Saliene Following COVID 19 Threat Affect Turnover Intention
The 83rd Annual Meeting of the Academy of Management 보스턴(미국)

양지혜

Portfolio Optimization with Weight Constraints Derived from a Nonlinear Function Reflecting Macroeconomic Variables
INFORMS Annual Meeting 2023 애리조나(미국)

오솔기

Does CEO Narcissism Exploit Compensation Schemes?
2024 Management Accounting Section Midyear Meeting 올랜도(미국)

왕박한

Greenhouse Gas Emissions, Firm Value, and Investor Base: Evidence from Korea
AFA 금융학술대회 호치민(베트남)

임세환

Aircraft Fuel Puchasing Strategy Utilizing Artificial Intelligence
POMS 2023 International Conference 파리(프랑스)

정난희

Compensatory consumption behavior in the metaverse
Global Marketing Conference at Seoul 서울(대한민국)

최윤섭

Why Avoid Ads? Alleviating Ad Avoidance in Live-Streaming
ISMS Marketing Science Conference 2023 마이애미(미국)

Laddaran Janine Anne

HICSS Doctoral Fellows and Doctoral Consortium Research Area:Management Information Systems
Hawaii International Conference on System Sciences 하와이(미국)

LI, LAN

Unpacking the NFT Hype: The Impact of NFT Awareness on the Auction Market for Visual Artwork
The workshop on e-Business 인도(온라인)

2023학년도 개요

학술행사	세미나	99	교수 학술지 논문 게재 장려금 지원	교수	국제	137
	학술대회 ¹	2			국내	59
	국제 콜로키움 ²	1		석·박사	국제	23
					국내	82
학술지원 (연구인턴) ³	학기	2023-2	학술지 발행 ⁴	학술지명	연세경영연구	
	인원	10명		발행권호		
	장학금	1인 200만원			60권 1호, 2호	

연세경영연구소는 미래지향적, 창조적인 가치
창조로 성공적인 기업경영 및 국가경영을 이끄는
연세대학교 경영대학(원)의 경영연구기관이다.

2023년에는 99회 세미나를 개최하였고,
CJ대한통운 영업본부장의 '물류사업 소개 및
물류의 미래', 요기요 경영전략실장의 '배달앱
시장 현황과 향후 전망'과 같은 기업 임원진 초청
강연을 통해 다양한 기업 사례 발굴과 경영
컨설팅의 기회를 마련하였다.

또한, 2회의 학술대회 공동주최 및 후원하여
'인공지능과 모빌리티 법적논의 동향과 전망',
'중소벤처기업의 혁신생태계 구축'¹을 주제로
다루었다. 2024년 2월에는 일본 와세다 대학과
함께 'Waseda-Yonsei Business Research'²
콜로키움을 개최하여 국내외 연구기관과의
국제적인 경영 연구 네트워크 구축에 힘쓰고 있다.

1 인공지능과 모빌리티 법적논의 동향과 전망



1 중소기업의 혁신생태계 구축



2 Waseda-Yonsei Business Research



경영대 학생들의 경영 연구 관심 확대 및 교내활동 활성화, 교내외 홍보를 위해 2023년부터 '인턴연구원'³제도를 운영하여 10명의 경영대 소속 학부생을 선발하여 장학금을 지급하였다.

연세경영연구는 연세대학교 경영대학 경영연구소가 발간하는 학술지로서 경영학 분야의 이론적, 경험적, 실질적 지식의 축적과 개발에 기여하고 이를 통한 학문적 토론의 기회를 확대함은 물론, 학계와 기업의 전문경영자를 대상으로 현대 경영학 이론과 경영기법 및 교육자료를 제공하는 것을 기본사명으로 하고 있다.

1963년부터 발행된 "산업과 경영"이 1993년까지 1~30권이 발행되었고, 1994년부터 "연세경영연구"로 학술지의 명칭을 바꾸어 31권부터 발행해오고 있다. 2023년에는 60권 1호, 2호의 총 2건의 학술지를 발행⁴하였다.

연세경영연구는 우수 논문의 투고 유치를 위하여 연세경영연구에 1년간 게재된 논문들 중 우수논문을 선정하여 상상을 하고 있으며 이지만 교수(매니지먼트)와 최정혜 교수(마케팅)가 각각 편집위원장과 부편집위원장을 맡고 있다.

3 인턴연구원 제도 운영



4 연세경영연구 60권 1호, 2호



● 학술대회 및 콜로키움

구분	일자	주제	강사	주최	비고
학술대회	2023.08	인공지능과 모빌리티 법적 논의 동향과 전망: 데이터 거버넌스를 중심으로	김재선 교수 동국대 법과대학 김은수 선임연구원 서울대 인공지능정책이니셔티브 박혜진 교수 한양대 법학전문대학원 김병필 교수 카이스트 기술경영학부	한국모빌리티학회, 경영연구소, 한국중소기업학회	2023 한국모빌리티학회 하계 학술대회
	2023.11	중소벤처기업의 혁신생태계 구축	김상준 교수 이화여자대학교 박경민 교수 연세대학교 (외 16명)	한국중소기업학회, 중소기업중앙회	2023 한국중소기업학회 추계학술대회
콜로키움	2024.02	와세다 대학과 연세대 대학 경영 연구에 대한 연구발표	Tae-Seok Kim 교수 와세다대 경영 이종민 교수 연세대 경영 Daisuke Miyakawa 교수 와세다대 경영 어준경 교수 연세대 경영 Yue Zhong 박사과정 와세다대 경영 정수미 교수 연세대 경영	와세다 대학교	Waseda-Yonsei Business Research Conference

교육연구단
비전

세계적 수준의 경영학 연구인력 양성기관 및
세계 30위권의 연구역량 실현

3대 목표

학생 역량
육성

*Student Capability
Growth*

사회문제
해결

*Social
Problem Solving*

글로벌
임팩트

Global Impact

4대 전략
1 & 2

교육

가치창출 교육 제공을 통한
전문연구인력 양성

연구

질적 연구로의 전환을 통한
Leading Business Research School 실현

4대 중점분야

창업 / 기업가정신

디지털 전환 / AI

ESG / 기업윤리

K-Management

4대 전략
3

국제화

글로벌 네트워킹을 통한 국제적 연구 성과 창출

4대 전략
4

지속가능성

교육연구단의 지속적 교육 · 연구 혁신

성과지표

학생성공
지수

학생연구
역량 지수

교원연구
역량 지수

국제화
지수

2023학년도 개요

경영대학은 2020년 9월 교육부와 한국연구재단이 추진하는 4단계 BK21 사업에서 '사회가치 실현 경영인재 교육연구단'으로 선정되어 사업을 운영해 오고 있다. 교육부와 한국연구재단이 추진하는 BK21 사업은 세계적 수준의 대학원 육성과 우수한 연구인력 양성을 위해 석박사 과정생 및 신진연구인력을 집중적으로 지원하는 고등교육 인력양성 사업이다. BK21 4단계 사업 기간은 2020년 9월부터 7년이다.

지원금의 대부분은 박사와 석사 학생, 신진 연구인력의 연구 장학금으로 집행된다.

BK21사업에 참여하는 박사와 석사과정 학생은 매월 연구장학금으로 각각 160만원과 100만원을 지원받으며, 신진연구인력은 300만원을 지급받는다. 2023년도 3월부터 2024년도 2월까지의 4차년도 기간 동안, 참여대학원생 연구장학금으로 523,453,860원을 지원하였다.* 뿐만 아니라 해외 장단기연수 등의 국제협력, 국제컨퍼런스 참여 지원과 학술활동 지원도 하였다.

연세경영 BK21 교육연구단의 궁극적 목표는 '사회적 가치를 실현하는 경영인재 양성'이다. 이를 위해 '세계적 수준의 교육연구인력 양성 및 글로벌 30대 연구역량 실현'을 비전으로 설정했다. 인재 양성을 위해서는 교육과 연구 모두 중요하다. 특히 사회적 문제 해결 능력을 가진 인재를 육성하기 위해서는 국제적인 시각과 역량이 필수적이고, 교육사업단의 목표와 비전 달성을 위해서는 지속가능성이 바탕이 되어야 한다. 그에 따라 교육연구단은 교육, 연구, 국제화, 지속가능성을 주요 전략 분야로 설정했다.

경영학의 다양한 분야 중 연세경영 BK21 교육연구단은 사회적 가치 실현에 중점을 두고, ▲ 창업 / 기업가정신 ▲ 디지털 전환 / AI ▲ ESG / 기업윤리 ▲ 한국기업경영(K-Management)을 4대 중점 분야로 설정했다. 이는 연세 경영이 그동안 오래전부터 관심을 가지고 교육과 연구활동을 수행해온 분야이자 현재 한국 사회가 당면한 주요 문제를 포함하는 분야라 할 수 있다.

연세대학교-뮌헨공대(TUM), AI Ethics(인공지능윤리) 공동세미나 개최

연세대학교 경영대학 BK21FOUR 교육연구단은 2023년 7월 20일 목요일, 독일 뮌헨공대 AI윤리연구소와 공동세미나를 개최하였다. 본 세미나는 2022년 8월 23일 개최되었던 자율주행과 인공지능의 윤리 세미나에 이은 두 대학 기업윤리 연구센터 간의 MOU에 따른 정기 교류의 일환으로 진행되었다. 본 세미나에서는 뮌헨공대 인공지능윤리연구소 소장인 Christoph Lütge교수, 이호영 연세대학교 ESG / 기업윤리연구센터 센터장, (사)한국윤리경영학회 김효선 회장 등

독일과 한국의 학자들과 연세대학교 경영대학 대학원 학생들이 참여하여 The EU AI Act and Beyond: Unboxing the European Approach on AI Governance를 주제로 발표와 토론을 가졌다. 본 세미나에서는 기업경영 현장에서 적용되는 인공지능 기술과 관련된 윤리적 이슈를 점검하고 이와 관련 되어 2023년 7월 현재 EU 회원국 각국에서 진행 중인 AI 윤리 관련 거버넌스의 현황과 법체계 중 한국 기업들이 고려해야 할 주요 주제에 대한 토론과 질의 응답 시간을 가졌다.



1 인공지능윤리 세미나 공지문

Artificial Intelligence (AI) Ethics Seminar
The EU AI Act and Beyond: Unboxing the European Approach on AI Governance

■ 일시 : 2023. 7. 20 (목) 10:30~11:40
■ 장소 : 연세대학교 강정관 104
■ 주최 : 연세대학교 경영대학 BK21FOUR 교육연구단

연세대학교 경영대학 BK21FOUR교육연구단, 연세대학교 ESG/기업윤리 연구센터, (사)한국윤리경영학회
 독일 뮌헨공대(TUM) Christoph Lütge 교수를 초청하여 AI Ethics, AI Governance, Artificial Intelligence, Business-Ethics 세미나를 개최하고자 합니다. 관심있는 산학/연/정 관계자 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

시간	주최	발표자
10:30-10:35	연세대학교	이호영 교수(연세대학교 ESG/기업윤리연구센터장)
10:35-10:40	연세대학교	김효선 교수(중앙대학교, (사) 한국윤리경영학회 회장)
10:40-11:30	The EU AI Act and Beyond: Unboxing the European Approach on AI Governance	Christoph Lütge 교수(뮌헨공대, 인공지능윤리연구소 소장)
11:30-11:40	질의응답 및 마무리	

■ 발표자 약력 독일 뮌헨공대 Christoph Lütge 교수(AI Ethics)

- Technical University of Munich (TUM) 교수(Business Ethics)
- TUM Institute for Ethics in Artificial Intelligence (IEAI) 소장
- Ph.D. Technical University of Braunschweig 1999.
- Philosophy & Information Systems
- 독일 연구재단 Heisenberg Fellowship
- Oxford University Press, Palgrave Macmillan, Edward Elgar, Springer 등에 저서 출간

■ 공동주관

연세대학교
 인공지능윤리연구센터

2 EU AI 발표자료 (뮌헨공대 Christoph Lütge 교수)



* 박사과정 연구지원금 포함금액

Yonsei-USC International Conference Digital Economy / Digital Platform

2023년 11월 16일~11월 17일 이틀 간 연세대학교 경영대학 BK21FOUR 교육연구단, 연세대학교 정보대학원 BK21FOUR 교육연구단, University of Southern California(이하 'USC'), Marshall School of Business가 주최한 Yonsei-USC International Conference가 연세대학교 경영관에서 개최되었다.

Digital Economy와 Digital Platform을 주제로 한 이번 컨퍼런스에는 다양한 전문가들이 참석하였다. 연세대학교 경영대학의 방영석 교수와 임일 교수, 연세대학교 정보대학원 김희웅 교수, 고려대학교 백지예 교수, 카이스트 경영대학 조대곤 교수, MONASH University 경제대학 최정우 교수,

Chinese University of Hong Kong 경영대학 김경태 교수, National University of Singapore 엄선용 교수를 비롯하여 Marshall 경영대학의 Anthony Dukes 교수와 Daniel Sokol 교수, Tsinghua University Yubo Chen 교수가 참석하여 토론을 하고, 학술논문을 소개했다.

Keynote speech 세션에는 조원태 대한항공 회장과 Hemant Bhargava Management Science 에디터가 각각 16일과 17일에 기조연설을 진행했다.

해당 컨퍼런스는 양일간 100여 명이 참가하였으며, 열띤 토론과 함께 디지털 경제와 디지털 플랫폼에 대해 심층적으로 알아가는 시간이 되었다.



A/S 특강

YSB A/S(After School) 특강은 연세경영이 동문에게 제공하는 프로그램으로 방과 후 수업처럼 졸업 후에도 학교에 모여 특별 프로그램(After School)을 갖는다는 의미가 있다. 또한 경영학 등 최신 트렌드 특강을 통해 지속적인 자기계발과 선후배간 네트워크를 넓혀 나가는 기회를 제공한다.

제 50회 A/S 특강

끝이 아닌 또 다른 시작: 세계화의 현재와 미래

6월 27일(화) | 경영관 융재홀 | 이종민 교수



제 51회 A/S 특강

ESG와 기업가치

8월 9일(수) | 경영관 융재홀 | 이지윤 교수



제 52회 A/S 특강

Silicon Valley에서 바라본 AI & Future Technology -AI Leadership-

9월 8일(금) | 경영관 융재홀 | 이용덕 대표



재학생을 위한 A/S 특강 5년 후 나는 어디에 있을 것인가

9월 8일(금) | 경영관 융재홀 | 이용덕 대표

재학생을 위한 A/S 특강

금융권 최고연봉 사람들

10월 30일(월) | 경영관 융재홀 | 유상호 부회장



MBA 경영사례분석대회

* 연세대학교 경영전문대학원 수상내역 (대상 외)

2023년 12월 16일 연세대학교 경영대학
용재홀에서 2023 MBA 경영사례분석대회
시상식이 개최되었다. MBA 경영사례분석대회는
머니투데이방송(MTN)과 연세대학교
경영전문대학원이 공동 주최하고 교육부와
산업통상자원부가 후원하는 대회로
경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이
팀을 꾸려 제시되는 주제에 맞게 기업의
경영 사례를 분석하고, 창의적이고
실용적인 대안을 제시하는 경연이다.

15회를 맞이한 올해 주제 제시 기업은 'LG그룹'
으로 "탄소 무역 장벽에 선 대응하고 세계 기후
규범에 능동적으로 대응하기 위한 LG화학의
기회 전략"과 "ESG 경영 관점의 LG에너지
솔루션 신사업/신시장 추진 전략"이라는
두 가지 주제를 제시했다.

시상식에는 김성문 경영전문대학원장,
유승호 MTN 대표, 여한구 MTN 보도본부장,
박호진 MTN 경제산업부국장, 김경환
(주)LG 홍보·브랜드팀 상무, 고려대학교 유원상
교수가 참석했다. 해당 대회는 보고서를
제출하고 심사위원들의 피드백을 받는
형식인 예선과 PT 발표 형식인 본선을 거쳐
교육부장관상 1팀, 산업통상자원부장관상 1팀,
머니투데이방송사장상 1팀, 우수상
5팀을 선발한다.



대상에 해당하는 교육부장관상과
산업통상자원부장관상의 영예는 각각
카이스트의 'OrChemStra'와 연세대의 '포도알':
4명의 탄소오염 대책 도출을 위한 알림이들
(이하 '포도알')에게 돌아갔다. 연세대 '포도알'
(김지은, 강재욱, 강해인, 박현석)팀은 'ESG
경영 관점의 LG에너지솔루션 신사업/신시장
추진전략'을 주제로 선택하여 **배터리 재활용
순환 생태계 구축을 위한 전기차 배터리
운용리스 사업 제안: Project 엘리스**를 제안했다.
산업통상자원부장관상 수상에 대해 포도알 팀은
"좋은 결과가 나와서 너무 행복하고,
팀워크에 대해 많이 배울 수 있는
기회였으며 심사위원님들과 피드백 시간이
특히 유익했다"고 소감을 전했다.

해당 대회에서 연세경영 참가자들은
머니투데이방송사장상에서 'ECOable(최유진,
유세영, 안성은, 조현지)', 우수상에
'Greenovate LG(남효림, 김경민, 김경훈,
김윤정)', 'Life's Good, Life's Green,
Life's Glory!(권민정, 박민우, 서정훈,
하대현)', '렛츠고! LETZerO!(이지운,
박경호, 배재훈, 이주훈)', '자연가화(이자영,

김소연, 방영화, 조가람)'팀이 수상했다.

여한구 MTN 보도본부장은 "굉장히 수준 높은
제안이 많이 나왔다고 들었습니다. 끝까지 이
여정을 달려온 여러분들 고생 많으셨습니다"라는
인사로 이번 대회의 개최를 알렸으며, 김성문
연세대학교 경영대학장은 "MBA 수업에서 배운
내용을 현장에 어떻게 적용할지 구상하는 것이
정말 살아있는 교육인데, 이 대회를 통해서 실력
발휘를 할 수 있는 기회가 되는 것 같습니다"라며
대회의 의의를 강조하였다. 이번에 주제를 제시해 준
(주)LG그룹의 김경환 (주)LG 홍보·브랜드팀 상무는
"최고경영자를 꿈꾸고 있는 젊은 인재들이
소중하고 값진 경험을 할 수 있도록 도움주시는
모든 기관에 감사드리며 수상여부와 관계없이
제출해주신 제안서 모두 LG의 성장과 발전에
참고하겠습니다"라고 축사를 전했다.

해당 대회는 다양한 분야에서 선발된 6명의
심사위원이 심사에 수고해주었다. 이들을
대표하여 고려대학교 유원상 교수는 "주제에
대한 이해도, 제시된 전략의 윤리성, 창의성,
완성도, 실행가능성을 주요 심사기준으로
평가하였으며, 예선심사에서 받은 심사위원들의
의견을 반영하여 얼마나 잘 보완하였는지에 따라
각 상의 수상자가 결정되었습니다. 우열 가리기
힘들만큼 수준 높고 시사성 높은 아이디어를
제시해 주셔서 감사합니다"라며 평가평을 전했다.

수상명	산업통상자원부장관상
팀명	포도알: 4명의 탄소오염 대책 도출을 위한 알림이들
팀원	김지은, 강재욱, 강해인, 박현석
주제	ESG경영 관점의 LG에너지솔루션 신사업/신시장 추진전략
보고서 제목	배터리 재활용 순환 생태계 구축을 위한 전기차 배터리 운용리스 사업 제안: Project 엘리스



팀장 김지은
CMBA 10271



팀원 강재욱
CMBA 10271



팀원 강해인
CMBA 10271



팀원 박현석
CMBA 10271



ESG / CSR 경영사례 경진대회

* 연세대학교 학부생 수상내역 (최우수상 외)

2023년 10월 16일, ESG / CSR 사례 경진대회 시상식이 열렸다. 최근 ESG(Environmental, Social, Governance)와 CSR(Corporate Social Responsibility)에 대한 관심이 급증하면서 학생들이 그 사례들을 이해하고 탐구하는 기회를 제공하고자 연세대학교 경영대학과 ESG / 기업윤리연구센터가 주관하여 해당 대회를 주최했다.

시상식은 ESG / 기업윤리연구센터장을 맡고 있는 이호영 교수의 사회로 진행되었으며, 김성문 경영대학장이 참석하여 수상자들에게 상장을 수여했다. 최우수상은 임승연 학생(경영20), 김형조 학생(경영19), 이윤혁 학생(경영20), Ngo Kim Truc 학생(경영22)으로 구성된 팀이 수상했으며, 우수상은 김준하 학생(경영20), 김성수 학생(노어노문19), 심호지 학생(언더우드국제대학 경제20), 이지원 학생(글로벌인재대학 국제통상20) 팀이, 장려상은 곽하은 학생(언더우드국제대학 지속개발협력20), 박소혜 학생(언더우드국제대학 지속개발협력21), 신승호 학생(경영22), 이지수 학생(언더우드국제대학 지속개발협력20) 팀과 강명인 학생(경영20), 유소정 학생(경영20), 이하정

학생(경영18), 박선우 학생(경영20) 팀이 수상했다.

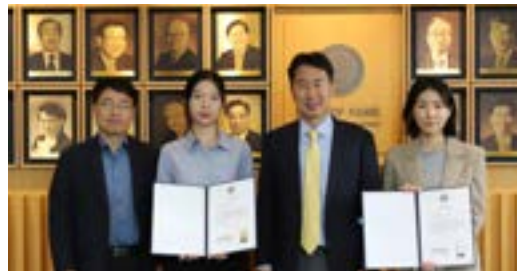
최우수상을 수상한 팀은 우승 특전으로 2024년 3월 1일 미국 Univ. of Washington, Tacoma(UWT)에서 개최되는 Corporate Social Responsibility 사례분석 경연대회(Case Competition on Social Responsibility)에 참석할 예정이다. 최우수팀 이윤형 학생(경영20)은 "2023년에 ESG / CSR 경영사례분석대회에 최우수상을 받았던 것이 가장 기억에 남습니다. 이 결과로 학교 측으로부터 미국 시애틀로 가는 항공권을 지원받아 인비테이셔널 케이스 컴페티션(Invitational Case Competition)에 참가할 수 있는 기회를 얻어 매우 감사하게 생각하고 있습니다"라고 수상소감을 전했다.



최우수상



우수상



장려상



장려상

학부 새내기배움터



이번 새터는 강원도 영월 동강시스타에서 진행되었으며, 신입생 396명과 재학생 175명이 참석했다. 새터는 대학 신입생들이 학교 및 학과생활 적응을 위한 예비교육을 제공하는 행사로, 공식적으로 학생회 선배와 동기를 처음으로 만나게 되는 자리이기도 하다. 신입생들은 학교생활에 필요한 안전교육 및 응원 OT, 동아리 공연, 아이스 브레이킹 등 다양한 활동을 통해 연세인으로서 문화를 배웠으며, 반별 활동을 통해 동기들과 한층 더 가까워지는 시간을 가졌다. 해당 행사에는 박경민 前 경영대학 부학장과 최윤정 前 상경대학 경제학부장이 동행하였으며, 박경민 前 경영대학 부학장은 지도교수로서 학생들을 격려하기 위해 특별히 야식을 지원하기도 했다. 신입생들은 학생회의 지도 아래 2박 3일 간 진행된 새터 활동을 무사히 마치고 학교로 복귀하여 해산했다.

HD현대 기업탐방



2023학년도 1학기

2023년 5월 12일 연세대학교 경영대학 재학생 60여 명이 HD현대-연세대학교 경영대학 인재양성 MOU의 일환으로 HD현대그룹 글로벌R&D센터(이하 'HD현대 GRC')에 기업탐방을 다녀왔다. 기업탐방은 환영인사, 비전소개, 점심식사, 커리어멘토링, 인사제도 및 채용설명 순으로 진행되었다.

첫 순서로 우리 대학을 졸업하여 현재 HD현대 그룹에서 부회장직을 역임하고 있는 가삼현 부회장(경제75)의 환영인사가 있었다. 가삼현 부회장은 "졸업을 앞둔 학생들이 많을 줄 알았는데, 1학년부터 4학년까지 골고루 참여해주어서 놀랐습니다. 기업탐방을 통해 본인의 뜻을 이루는데 도움이 되는 직업을 선택하는 기회가 되면 좋겠습니다"라고 환영인사를 전했다.

비전소개 순서는 조진현 상무(경영91)가 진행했다. 조진현 상무는 조선/해양, 에너지, 건설기계 등 HD현대의 주요사업과 미국부터 중동까지 이르는 글로벌 네트워크 현황을 소개했으며, HD현대는 이를 바탕으로 바다의 무한한 잠재력 실현, 지속가능한 미래 에너지 생태계 구현, 시공간적 한계를 초월하는 사업솔루션 제공이라는 세 가지 비전을 갖고 있다고 말했다. 또한, 연세대학교 경영대학을 졸업하여 현재 상무에 이르기까지의 커리어패스를 학생들에게 공유하기도 했다.

위 두 세션이 진행된 후에는 연세대학교를 졸업해 HD현대에 근무하고 있는 멘토와 재학생들이 팀을 구성해 각 팀 별로 GRC식당에서 식사를 한 뒤 각 조별로 커리어멘토링을 진행했다.

멘토들의 안내에 따라 실제로 근무하고 있는 사무실을 방문하여 HD현대 GRC 내 시설과 자율좌석제 등을 직접 확인하고, 사내 휴게공간으로 이동하여 HD현대에 입사하기 위해 어떻게 준비를 했는지 물어보며 앞으로 어떤 역량을 쌓아야 하는지 알아보는 시간을 가졌다.

마지막으로 HD현대 미래인재팀에서 채용절차와 사내 연수 프로그램, 복지 등을 소개하는 시간을 준비해 주었다. 이 시간을 통해 유연한 근무환경 조성과 직원들의 성장을 위해 노력하는 HD현대의 모습을 확인할 수 있었다.

HD현대 기업탐방에 참가한 김동원 학생(경영20)은 "진로에 대한 고민이 많았는데 해소할 수 있는 시간이 되었습니다.

이번 기업탐방은 저에게 있어 다양한 진로의 가능성을 발견하게 되는 전환점이 되었습니다"라고 기업탐방 참가 소감을 전했다. 이지영 학생(경영22) 또한 "어떤 방향으로 진로를 준비하면 좋을지 계속 고민하고 있었는데 HD현대 기업탐방이 큰 도움이 되었습니다.

무엇보다도 멘토님께서 직접 상담을 해주셔서 실질적으로 궁금한 점에 대해 답변을 들을 수 있는 뜻깊은 시간이었습니다"라고 소감을 전했다.

HD현대 측의 준비와 배려로 연세대학교 경영대학 학생들이 HD현대에 대해 새로운 부분들을 알아가고, 진로를 위해 어떤 점을 준비해야 하는지 알아가는 유익한 시간이었다.



2023학년도 2학기

2023년 9월 22일 금요일, 연세대학교 경영대학 재학생 75명이 판교에 위치한 HD현대그룹 글로벌R&D센터(이하 'HD현대 GRC')로 기업탐방을 다녀왔다. HD현대 기업탐방은 김성문 학장 취임 후 HD현대-연세대학교 경영대학 인재양성 MOU를 체결하고 그의 일환으로 진행되고 있으며 지난 학기에 이어 두번째 기업탐방을 진행하게 되었다.

기업탐방은 환영인사 및 비전소개, 하반기 대졸 공채 및 채용설명, 점심식사, 멘토링 순으로 진행되었다. 첫 순서로 강재호 전무가 환영인사 및 비전소개 세션을 진행했다. 강재호 전무는 HD현대의 장점을 소개하고, HD현대의 주요 산업 분야 중 하나인 '선박/해양 영업' 직무가 어떤 일을 하는지 학생들에게 자세히 설명했다. 그에 이어 멘토 별로 조를 나누어 HD현대 GRC 내에 있는 사내 식당으로 이동해 실제 HD현대 직원들이 평소 먹는 것과 같은 식사를 해보기도 하고, 내부 시설을 둘러보았다. 식사 후에는 멘토들과 함께 HD현대에 입사하기 위해 어떻게

준비를 했는지 물어보거나 HD현대에 지원하게 된 동기, HD현대 그룹의 장점 등을 자유롭게 물어보며 평소에 궁금했던 점을 해소할 수 있었다.

HD현대 기업탐방에 참가한 조성우 학생(경영 22)은 "평소 상상만 하던 대기업인 HD현대 그룹 탐방을 직접 해보니 무척 신선한 경험이었습니다. 점심 식사 시간에 연대 출신 멘토의 학교 생활 및 취업 준비에 대한 이야기를 들으면서 제 시각을 넓힐 수 있었습니다. 저에게 또 기업탐방 기회가 주어진다면 꼭 참여하고 싶습니다"라고 소감을 전했으며, 노미리 학생(경영 22)은 이번 기회를 통해 HD현대에 대해 잘

알게 되었고, 특히 학교 선배님들의 생생한 취업후기를 들 수 있어서 정말 유익했습니다. 기업을 직접 방문해보니 검색이나 대화로 듣던 것보다 더 많은 것을 느끼고 배울 수 있는 좋은 경험이 되었습니다"라며 참가 소감을 전했다.

여름방학에는 인재양성 MOU의 일환으로 8명의 연세대학교 경영대학 학생들이 HD현대에서 인턴십을 진행하였으며, 겨울방학에도 채용형 인턴십이 진행되었다.



2023학년도 1학기

2023년 7월 15일, 연세대학교 경영관 용재홀에서 2023학년도 1학기 연경 Prep. 행사가 개최되었다. '연경 Prep.'은 연세대학교 경영대학 진학을 희망하는 고등학생들을 대상으로 연세 경영을 소개하며 학생들의 진로 탐색에 도움을 주는 프로그램이다. 이날 행사는 연경 Prep. 참가를 신청한 전국 고등학생 약 2,400명 중 현장 참가자 187명과 비대면(zoom) 참가자 1,000명을 대상으로 진행되었다.

김성문 경영대학장은 "연세대학교 경영대학에 관심을 가지고 방문해 주신 고등학생 여러분 진심으로 환영합니다. 나중에 연세대학교 경영대학에 입학해서 제 수업을 듣게 되면 꼭 연경 Prep.에 참석했다고 알려주세요."라고 환영사를 전하며 이번 연경 Prep.의 막을 열었다.

이어진 1부에서는 연세대학교 경영대학 홍보대사 비즈연(BizYON) 32기 조유경(경영 22), 김서희(경영 22) 학생이 연세대학교 경영대학과 경영학 전공을 설명했다. 세계대학평가기관인 THE, QS, FT 랭킹에서 트리플 크라운을 달성한 연세대학교 경영대학의 위상을 알렸으며, '연경시그널'이라는 가상의 예능 프로그램을 제작하는 과정을 예로 들어 연세 경영의 세부 전공과목들을 고등학생들의 눈높이에 맞춰 설명했다.

2부에서는 '세상을 넓고 멀리 보는 눈, 경영학!'이라는 주제로 이무원 교수가 특강을 진행했다. 이무원 교수는 "산업 시장의 변화로 인해 미래의 고객에 적절히 대응하는 것이 현재 기업들의 사명이자 비전"이라고 전하며 열린 네트워크의 중요성을 강조하였다. 영화 'Moneyball'과 'Current War', 예능 '뭉쳐야 찬다' 등을 예시로 들어 설명하며 고등학생들에게 큰 호응을 얻었다.

3부 토크 및 Q&A 세션에는 졸업생 오병준(경영 13, 삼일회계법인), 이효직(경영 14, 금융감독원) 동문과 김동준(경영 19), 김선우(경영 21) 학생이 패널로 참여했다. 재학생과 졸업생 패널들은 대학 생활과 졸업 후 진로에 대한

자신의 경험을 공유하고 학생들의 질문에 답하며 토크 및 Q&A 세션을 이어 나갔다.

이어진 4부의 경영관 투어 및 멘토링 세션에서는 입시와 공부법에 관한 참가자들의 고민을 함께 나누며 연세대학교 경영대학 홍보대사 BizYON이 멘토링을 진행했다. 또한, 참석한 고등학생들은 조별로 직접 아프리카, 바라도서관, 토의실, 강의실 등 경영관의 주요 시설을 견학하며 직접 경영관 내부를 둘러보는 시간을 가졌다.

연경 Prep.에 참여한 목동고등학교 김수윤 학생은 "중학교 때부터 연세 경영에 진학하고 싶었는데 연경 Prep.을 통해 생생한 정보를 얻을 수 있었습니다. 더 열심히 공부하여 연세 경영에

진학하고자 하는

의지가 생겼어요"라고 연경 Prep.에 참가한 소감을 밝혔다. 거제중앙고등학교에서 온 고다운 학생은 "지방에 살고 있어 진로 체험을 할 기회가 없었는데, 실제로 연세 경영에 재학 중이신 분들을 만나 뵈게 되어 너무 기쁩니다."라고 말했다.

이번 연경 Prep.은 어느때보다 많은 학생들이 지원해 주었다. 연세대학교 경영대학은 현장과 비대면 송출을 동시에 진행해 한정된 현장 인원으로 인해 연경 Prep.에 참가할 수 없는 학생들이 비대면으로나마 연경 Prep.에 참가할 수 있도록 했다. 참가자들이 연경 Prep.을 통해 연세경영에 더 큰 관심을 가지는 계기가 되었길 바라며, 미래 연세경영인으로서 다시 만나길 기대해 본다.



2023학년도 2학기



2024년 2월 7일, 전국 고등학생을 대상으로 한 연경 Prep. 행사가 진행되었다.

본격적인 프로그램 진행에 앞서 연세대학교 경영대학 김종환 교학부학장은 “연세대학교 경영대학에 오신 것을 환영합니다. 연세경영은 1915년 우리나라 최초의 근대적 경영교육을 시작하여 현재는 대한민국은 물론 세계에서 인정받는 경영대학이 되었습니다. 오늘 연경 Prep.은 연세경영에 입학하면 어떤 것을 배우고, 어떤 활동을 하고, 어떤 진로로 나아갈 수 있는지 알 수 있도록 프로그램을 구성했습니다. 홍보대사인 비즈연 선배들과 함께 연세경영에 오기 위해 어떤 준비를 했는지 알 수 있는 Q&A시간도 마련하였으니 연세경영에 가졌던 궁금증을 해소할 수 있는 시간이 되길 바랍니다. 많은 신청자들이 있었는데, 높은 경쟁률을 뚫고 참가한만큼 유익한 시간이 되길 바라며, 꼭 열심히 준비하여 가까운 미래에 연세대학교 경영대학에서 스승과 제자로 만날 수 있길 바랍니다.”라고 환영사를 전했다.

1부는 연세대학교 경영대학의 역사와 경영학 및 마케팅, 매니지먼트, 재무, 회계, ODI로 나누어지는 경영학 내 세부전공에 대해 설명하는 시간을 가졌다. 각 분야에서 어떤 내용을 위주로 공부하고, 어떤 진로로 진출하는지 알아보며 경영학에 대한 이해를 넓히고, 강의 외에도 창업지원, 교환학생, 동문멘토링 등 연세경영에서 제공하는 프로그램도 알 수 있었다. 중간중간 진행된 깜짝퀴즈 시간에 참가 학생들이 적극적으로 참여하기도 했다.

이어진 2부에서는 연세대학교 경영대학의 강의를 짧게 체험해보았다. 마케팅 분야의 전유정 교수가 “연경 제대로 경험하기”라는 주제로 강의를 진행했다. 마케팅 시장의 변화를 설명하고, 학생들에게도 친숙한 예시를 사용함으로써 다양한 산업에서 마케팅의 포커스가 어떻게 변화하고 있는지 쉽게 이해할 수 있는 강의였다.

3부는 홍보대사인 비즈연(BizYON)과 함께하는 입시 Q&A세션이 진행되었다. 연세경영 입시를 준비하고 있는 학생들의 궁금증에 대해 이를 직접 경험한 홍보대사 학생들이 경험을 바탕으로 답해줌으로써 학생들 각자가 갖고 있는 입시 관련 고민과 궁금증을 해소할 수 있었다.

마지막 4부에서는 경영관 투어 및 조별 멘토링 세션이 이루어졌다. 경영관 투어를 통해 연세경영에 입학하게 된다면 직접 사용하게 될 공간들을 둘러보았으며, 조별 멘토링 세션에서는 20~30명의 소규모 그룹으로 나뉘어 3부 입시 Q&A시간의 뜨거운 열기로 미처 질문하지 못했던 사항들을 자유롭게 물어보았다. 멘토 홍보대사로부터 입시뿐만 아니라 학교 생활 등 다양한 주제에 대한 유익한 답변을 들을 수 있었다.

이 날 행사에 참가한 학생들은 “이렇게 유익한 행사에 참가할 수 있는 기회를 주셔서 감사합니다.

경영관 투어, 홍보대사와 함께한 입시 Q&A, 실제 강의를 경험할 수 있었던 시간까지 정말 유익했습니다”, “지방에서 올라왔는데 이렇게 좋은 기회가 있었다는 것에 정말 감사하게 생각합니다” 등 긍정적인 후기를 들려주었다.

연세대학교 경영대학에서는 매 여름방학과 겨울방학에 연세대학교 경영대학을 소개하고 체험할 수 있는 연경 Prep.을 진행 중이다.



▲ 2023학년도 2학기 연경 Prep. 참가자 인터뷰



김현지 | 경영 23
비즈연(BizYON) 33기 회장

고등학교 재학 시절부터 꿈꿔왔던 연세대학교 경영대학 홍보대사 비즈연(BizYON)에 속하게 된 것만으로도 저에게 큰 기쁨이자 영광이었습니다. 비즈연은 단순한 학생 단체나 동아리가 아닌, 사회와 미래의 경영학도들에게 '연세경영'이 명실상부한 국내 최고의 경영대학이라는 명성을 알리는 일을 수행하는 하나의 공동체입니다. 대표적으로 예비 연경인들을 위한 '연경 Prep.' 행사를 통해 고등학생들에게 연세경영 소개, 입시 관련 Q&A 및 경영관 투어를 제공하고, 신입생들을 위한 'RC101 특강' 등을 통해 연세경영의 가치를 알리기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 오프라인 행사뿐만 아니라, 온라인 콘텐츠로도 홍보대사로서 활동을 꾸준히 수행하고 있습니다.

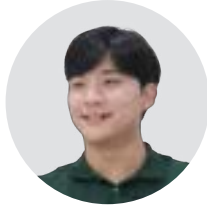
비즈연의 공식 인스타그램을 통해 재학생들에게 '장학 및 취업 정보' 혹은 교내 주요 행사들을 소개하고 있으며, 공식 유튜브 채널을 통해서도 '경영관 속 순우리말 공간'과 같은 콘텐츠로 재학생들에게 유익한 정보를 제공하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 비즈연은 경영대학에서 추구하는 핵심 가치 3가지, 'Creativity, Global Perspective, Integrity'를 기준으로 삼아 나아가고자 합니다.

매번 보다 수평적인 관계에서 '연세경영'의 발전을 위해 머리를 맞대어 의논하며 연세대학교 경영대학이 더 넓은 세계로 나아가는 글로벌 경영대학으로 발전하는데 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

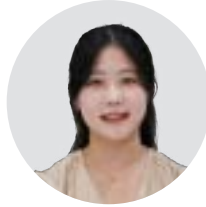
Artificial Intelligence

새학기가 시작되며 교환학생부터 복수전공, 대외활동 등 다양한 분야에 대한 학생들의 관심이 높아진다.

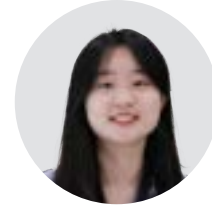
2023년 9월 13일(수) 인공지능경영 융합전공생 3명과 진행한 인터뷰를 통해 인공지능경영 융합전공 융합전공 선발 후기와 혜택을 알아보았다. ➡



민지홍 | 경영 20
인공지능경영 융합전공 수강생



이하정 | 경영 18
인공지능경영 융합전공 수강생



조민주 | 경영 22
인공지능경영 융합전공 수강생

Q. 인공지능경영 융합 전공을 어떻게 알게 되었고, 왜 해당 전공을 선택했나요?	민지홍 경영 20	처음에는 해당 전공에 대한 정보를 잘 몰랐는데, 지인 소개와 경영대학 홈페이지를 통해 접하고 흥미를 느껴 지원하게 되었습니다.
	이하정 경영 18	경영대학 홈페이지를 통해 인공지능경영 융합전공을 접했고, 교환학생과 직장 생활을 거치며 새로운 분야에 대한 공부를 하고 싶다는 생각이 들어 지원했습니다.
	조민주 경영 22	2023-1학기 인공지능프로그래밍이라는 심화전공 과목을 수강했고, 인턴을 통해 AI 관련 실무를 경험하며 AI가 작동하는 기술적인 원리에 흥미를 느껴 지원했습니다.
Q. 선발과정 및 본인이 선발과정에서 중요하다고 느낀 단계가 있다면?	민지홍 경영 20	면접이 가장 중요하다고 생각합니다. 자기소개서에서는 '왜 이 과정을 하고 싶은가'에 대한 내용을 담았고, 교수님과 인터뷰에서는 관련 활동 경험과 더불어 제가 왜 이 전공에 선발되어야 하는지 그 이유를 인재상과 관련지어 이야기했어요.
	이하정 경영 18	저 역시도 면접 단계가 가장 어려웠던 것 같습니다. 지원서를 기반으로 면접을 준비했으나, 본 면접에서는 교수님이 들어오셔서 코딩경험과 앞으로의 진로를 중점적으로 질문하셨어요. 이 부분들이 면접에서 가장 중요한 요소들인 것 같습니다.
	조민주 경영 22	앞서 말씀하신 두 분과 같이 면접이 가장 중요한 것 같아요. 면접에서 AI와 밀접하게 관련된 보고서를 작성해 본 경험과 AI 관련 세미나를 준비했던 경험을 어필했어요. 교수님께서 경영학과 학생들이 인공지능을 공부함으로써 가지는 메리트를 질문하셨을 때, 인공지능 산업이 여러 분야로 확장되고 있고, 이로 인해 경영학과 학생으로서 인공지능경영 융합전공을 이수했을 때 가질 수 있는 경쟁력을 중점적으로 답변했던 기억이 있습니다.
Q. 인공지능경영 융합 전공의 장점은?	민지홍 경영 20	복수 전공과는 달리 18학점이라는 적은 학점만 이수해도 졸업 시 해당 과정을 거쳤음을 인증할 수 있다는 것이 가장 큰 장점이라고 생각합니다. 그렇게 큰 workload는 없지만 인공지능에 대한 전문성을 조금 더 어필할 수 있지 않나 생각하고 있습니다.
	이하정 경영 18	장학제도가 정말 잘 되어 있습니다. 첫 번째 학기 같은 경우에는 학교에서 장학금을 지원해주고, 두 번째 학기부터는 유상호 한국투자증권 부회장님께서 주신 기금으로 장학금을 받을 수 있는 것이 큰 장점이라고 생각합니다. <u>유상호 부회장님께 한 마디</u> 사실 제가 지금 마지막 학기임에도 이 전공을 지원하여서 추가로 한 학기를 더 다니게 됨에도 불구하고 이런 결정을 할 수 있었던 이유 중에 장학이 가장 큰 비중을 차지하기 때문에 정말 감사하다는 말씀 드립니다. 더 열심히 공부해서 더 나은 연세경영인이 되도록 하겠습니다.
	조민주 경영 22	2023-1학기과 달리 2023-2학기부터는 인공지능 심화전공의 코어과목들이 블렌디드에서 완전히 동영상 콘텐츠로 변경되어 수강인원에 큰 제한이 없기 때문에 수강신청을 할 때 굉장히 편리하다는 큰 장점이 있는 것 같습니다.
Q. 앞으로의 포부나 계획 등이 있으시면 말씀해 주세요.	민지홍 경영 20	인공지능학과의 수업을 들으면서 인공지능과 관련된 직업을 선택하거나 인공지능을 경영학과 융합시키는 등 다양한 진로를 계속해서 탐색해 나가고자 합니다.
	이하정 경영 18	사실 저는 다양한 경험을 하면서 많은 진로들을 고민해 왔는데 더 많이 공부하고 연구하고싶다는 생각이 들어서 이 전공을 지원하게 되었습니다. 다행히도 합격이 되어서 앞으로는 이 분야에서 더 많은 것을 공부하고 연구할 수 있는 사람이 되고 싶습니다.
	조민주 경영 22	제가 최근 Web3라는 개념에 매료되어 있는데 Web3라는 개념을 이해하기 위해서는 AI에 대한 이해도 필요하고, 그리고 제가 최근에 가장 관심을 갖고 공부하고 있는 확장 현실에 대한 이해도 필요하기 때문에 Web3관련 기술 전반에 대한 이해도를 높이는데 열심히 하겠습니다.

연세대학교 경영전문대학원 Global MBA 과정에 재학 중인 쯔짜른너라쑈 와란야(Jungjaroennorasuk Waranya) 학생이 2023 정부초청외국인장학생 학업성적 우수상을 수상했다. 1967년부터 시작된 '정부초청외국인장학생사업(GKS, Global Korea Scholarship)'은 매년 전 세계의 우수 인재를 초청하여 국내 대학(원) 학위취득을 지원하는 사업으로 2023년 현재 시점에는 총 5014명(대학원 4014명, 학부 1000명)을

관리 및 지원하고 있다. 와란야 학생은 우수한 성적을 거둬 이 상을 수상하게 되었다. 와란야 학생은 태국 국적이지만 높은 수준의 한국어 구사와 성실함으로 연세경영 교수님들로부터 우수한 학생으로 꾸준히 언급되었다. 수상을 기념하여 와란야 학생과 인터뷰를 진행해 보았다.



와란야 | Global MBA

정부초청 외국인 장학생

연세대학교 정부초청외국인장학생을 대표해서 국립국제교육원장상을 받게 된 소감을 말씀해 주세요.

우선 수많은 훌륭한 학생을 대표하여 수상하게 되어 감사하다는 말을 드리고 싶습니다. 2021년부터 한국정부초청장학생으로 한국에 공부하러 오는 것은 제 삶에 아주 인상적인 기간이었습니다. 태국에서 경험하지 못한 것들, 한국에서 만난 뜻밖의 인연들 그리고 꿈에도 생각지도 못한 기회들을 얻게 되어, 모든 순간순간이 꿈 같은 삶을 보내고 있는 것 같습니다.

어떻게 한국에서 공부하는 것을 선택하게 되었나요?

제가 7년 전에 한국교환학생으로 선발되었을 때 정말 설레었습니다. 처음으로 오랫동안 태국을 떠나야 했지만, 한국에서 소중한 우정과 인생의 귀한 추억을 얻었던 좋은 경험이었습니다. 그 경험 덕분에 한국에서 MBA를 하기로 마음을 먹었고, 한국에서 계속 지내고 싶어 한국 취업을 열심히 준비하고 있습니다.

왜 한국에서도 연세 GMBA를 선택하게 되었나요?

저는 유학 전에 태국에서 공인회계사로 4년 동안 일해 본 경험이 있습니다. 그때 충분한 경력이 쌓였고 제 진로의 다음 단계로 나아가기 위해 연세대학교 경영전문대학원에서 MBA를 공부하는 것은 좋은 선택이었다고 생각합니다. 강력한 동문 네트워크를 가지고 있는 연세 Global MBA는 국내뿐만 아니라 세계적으로 높은 순위를 기록하고 있고, 일부 야간 Corporate MBA 과목과 Financial MBA 과목을 수강할 수 있기 때문에 연세대학교 Global MBA를 선택하게 되었습니다.



YONSEI UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

연세대학교 경영전문대학원 Global MBA과정은 QS 세계대학랭킹에서 풀타임 MBA 중 국내 1위를 차지하고 있으며, 올해 Global MBA 동문회가 출범하는 등의 노력으로 동문 간 네트워킹을 강화하고 있다.



7백만불 수출의 탑

오씨아이파워(주)



OCI Power

EMBA 13기 장형규 대표 '700만 불 수출의 탑' 수상

장형규 | EMBA 13기

(주)OCI파워 대표

2023년 12월 12일에 개최된 '제60회 무역의 날' 기념식에서 (주)OCI파워(대표 EMBA 13기 장형규)가 '700만 불 수출의 탑'을 수상했다. 한국무역협회와 산업통상자원부 등이 수출 규모, 기술력, 시장성 등을 고려하여 심사를 진행하였으며, (주)OCI파워는 그 중 기획, 연구개발, 생산, 영업 등 전반에서 글로벌 경쟁력을 갖춘 것으로 평가되어 해당 상을 수상했다.

(주)OCI파워는 태양광 인버터와 ESS용 PCS를 개발,

생산, 판매하고, 태양광 발전 IPP(발전사업), EPC와 ESS시스템 구축 등 친환경 신재생에너지 사업을 하는 회사로, 미국, 유럽, 일본 등에 태양광 인버터와 O&M 기자재를 납품하고 있다.

국내 대용량 태양광 인버터 제조·공급 부문 1위를 기록하고 있는 (주)OCI파워는 앞으로 ESS용 PCS의 생산·공급과 전기차 충전기 핵심 부품인 파워모듈 개발에 매진할 계획이다.

POLARIS OFFICE

EMBA 13기 지준경 대표이사 '클라우드 산업대상' 장관상 수상

지준경 | EMBA 13기

(주)폴라리스오피스 대표이사

(주)폴라리스오피스가 '그랜드 클라우드 컨퍼런스 2023'에서 클라우드 산업대상을 수상했다. 국내 최대 클라우드 행사인 '그랜드 클라우드 컨퍼런스 2023'은 과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원, 한국지능정보사회진흥원이 공동으로 주최했으며 12월 12일부터 14일까지 3일에 걸쳐 열렸다.

(주)폴라리스오피스는 대표제품인 글로벌 클라우드 서비스 '폴라리스 오피스'로 우수 클라우드 기업 장관상을 수상했다. (주)폴라리스오피스는 자체 개발한 클라우드 서비스를 기반으로 글로벌 누적 가입자 1억 2천 7백만

명을 확보한 점과 오피스 엔진에 다양한 기술을 접목해 고객사의 페이퍼리스 스마트워크 플레임스 실현에 기여하고 AI 오피스 서비스를 출시하는 등의 업적을 높이 평가받아 해당 상을 수상하게 되었다.

지준경 (주)폴라리스오피스 대표이사(EMBA 13기)는 "클라우드 산업대상을 수상하게 되어 영광으로 생각합니다. 앞으로도 AI 기능을 접목한 클라우드 업무생산성 향상 서비스를 제공함으로써 클라우드 산업의 새로운 패러다임을 만들어 나가는 선도기업으로 발전시키겠습니다"라고 수상소감을 전했다.



ENGAGE

63 NETWORK

69 IMPACT

74 YSB GIVE

25·50주년 재상봉 기념행사

2023년 5월 13일, 졸업 50주년·25주년 재상봉 행사가 진행되었다. 상경·경영대학에서는 전체 행사가 있기 전 상경·경영대학 동문들을 경영관으로 초대해 별도의 행사를 마련했다.

오랜만에 학교를 방문하신 동문들을 환영하는 의미로 김성문 경영대학장은 “경영대 100주년을 기념해 경영관을 지을 때 수많은 동문님들의 사랑으로 이 건물이 지어졌습니다. 또한, 3~4년 전만 해도 세계대학랭킹에서 200위 밖이었으나 학과별 세계대학랭킹에서 경영·경제대학이 40위대를 기록하는 쾌거를 이룩했습니다. 앞으로도 경영·경제대학을 위해 노력하겠습니다. 이 뒤에도 즐거운 순서가 많이 준비되어 있으니 좋은 추억 남기고 가셨으면 합니다”라고 인사말을 전했다.

김영세 前 상경대학장은 “모교를 찾아주신 69학번 선배님, 94학번 후배님들 진심으로 환영합니다. 사립대학으로서 어려운 점이 있음에도 불구하고 동문님들 덕분에 모교 연세도 많이 발전하여 세계랭킹에서 우수한 순위를 기록하고 있습니다. 이번 재상봉 동문님들의 도움에도 다시 한 번 감사드립니다. 앞으로 25년 뒤에도 졸업 75주년, 50주년 재상봉 동문으로 모교를 다시 찾아주십시오”라며

재상봉을 맞이한 선후배에 대한 감사를 표했다.

환영인사 후에는 재상봉행사 동문 졸업 후 경영대학과 상경대학의 발전과정과 현황을 담은 단과대학 브리핑을 진행했다. 경영대학에서는 최정혜 前 부학장이, 상경대학에서는 박재욱 前 부학장이 담당하여 연세 경영대학과 상경대학의 발전 과정을 소개하였다. 특히 졸업 50주년을 맞이한 경영학과 재상봉 동문 일동이 기부금을 모아 후배들과 경영대학의 발전을 위해 1억 2천만 원을 쾌척했다. 상경·경영대학에서도 감사한 마음을 담아 재상봉 동문들에게 소정의 기념품을 증정했다.

마지막으로는 경영대학 홍보대사인 BizYON (이하 ‘비즈연’)이 동문들을 모시고 경영관 투어를 진행했다. 경영관은 8년 전 경영대학 100주년을 맞이하여 동문들의 사랑과 후원으로 지어진 건물이다. 졸업 50주년 동문들이 비즈연의 설명과 함께 경영관 투어를 하며,

동문들의 사랑 덕분에 후배들이 어떤 환경에서 공부하고 있는지 확인하는 시간이 되었다.

이번 행사에 참가한 차현덕 선배님(경영 69)은 “세월이 정말 빨리 흐른 것 같네요. 옛날 생각이 매우 많이 납니다. 시간이 흐른 동안 모교가 계속해서 발전하고, 실력이 높아진 것 같아 자부심이 생겼습니다. 총장공관에서 오는 길에 우거진 숲의 푸른 풍경도 매우 좋았습니다. ‘연세’자체도 의미가 크지만 ‘연세경영’이라서 더 자부심이 생기는 것 같습니다”라며 졸업 50주년 재상봉행사 참가 소감을 전했다. 앞으로도 동문님들이 건강한 모습으로 연세와 연세경영의 발전을 지켜봐 주시길 바란다.



동문 멘토링

사회 각 부문에서 주역으로 활동하고 있는 졸업생 선배들과 재학생들의 만남의 장인 '2023 연세상경·경영대학 동문멘토링'이 2023년 11월 2일과 11월 6일 양일에 걸쳐 진행되었다. 동문멘토링은 2008년부터 이어진 전통있는 행사로 코로나로 인해 온라인으로 대체 또는 중단되었다가 코로나 종식 선언 이후 처음으로 재개되었다.

연세 연세상경·경영대학동창회 강호찬 회장(경영 95)은 “이렇게 대단위 멘토링은 우리나라에 유일하다고 들었습니다. 바쁜 와중에도 후배들을 위해 시간 내어 참석해주시는 멘토님들이 있다는 것이 우리 연세 상경·경영대학의 자랑이 아닐까 싶습니다. 멘티로 참석하신 분들도 이번 기회를 통해 좋은 경험과 지혜를 얻어가시길 바랍니다”라며 환영사를 전했다.

상경대학 김영세 前 학장 또한 “바쁘게 시간 내어 와 주신 멘토님들의 모교 사랑에 감사드립니다. 멘티 여러분들도 멘토님들처럼 사회의 주역으로 성장하여 다시 모교를 찾아주시기 바랍니다”라며 감사인사를 전했다.

경영대학의 김성문 학장과 김종환 교학부학장은 각각 “멘토-멘티를 구성하여 실질적인 도움을 주고, 선후배 간 시너지를 극대화하는 시간이 되길 소망합니다”, “뜻깊고 중요한 행사를 마련해주신 강호찬 동창회장님을 비롯한 관계자분들께 감사드립니다”라고 말했다.

11월 2일에는 에이블리코퍼레이션 강석훈 대표(경영 03)가, 11월 6일에는 (주)케이클라비스 구재상 회장(경영 83)이 대표멘토 Keynote Speech 세션을 담당하여 회사를 창업 또는 운영한 과정과 그 과정에서 가졌던 마인드셋을 멘티들과 공유했다.

대표멘토 Keynote Speech 종료 후에는 IT·창업, 마케팅, 법조, 언론·방송, 학계, 컨설팅·전략기획, 제조업, 금융, 공무직, 회계·세무 총 10개의 그룹으로 나누어 분야별 소그룹 심층 멘토링을 진행 후 만찬을 가졌다.

이번 멘토링에는 약 100명의 멘토와 400여 명의 멘티가 참가했다. 멘토들에게는 오랜만에 방문한 모교에서 후배들과 교류하는 시간이, 멘티들에게는 본인의 진로 결정에 도움이 되는 시간이 되었길 바란다.



자문단 위촉식

청년 자문단



2023년 5월 22일, 15인으로 구성된 연세경영 청년자문단이 출범했다. 청년자문단은 연세대학교 경영대학의 발전 방향에 대한 자문을 구하기 위해 사회적으로 영향력을 행사하는 각계의 전문가들로 구성되었으며, 이번에 위촉된 청년자문단은 2025년 5월까지 2년간 활동할 예정이다.

이 날 개최된 연세경영 청년자문단 위촉식에는 15인 중 신영호 AT커니 컨설턴트 팀장, 최정우 신영증권 본부장, 정성호 Pubmatic 사업개발이사, 김하나 아마존 AWS 매니저, 서치원 법무법인(유) 세종 변호사, 김중윤 Scatterlab 대표, 이수희 삼일회계법인 회계사, 김재승 모빌테크 대표, 박준홍 핸드허그 대표가 참석했다. 연세대학교 측에서는 김성문 경영대학장, 김종환 교학부학장, 정예림 기획·국제부학장,

박경민 경영연구소장을 비롯하여 김은진, 심태호, 전유정, 정승환, 정성화 교수가 참석했다.

김성문 경영대학장은 “새로운 외부 환경 변화 속에서 경영대학은 앞으로 나아갈 방향을 지속적으로 고민하고 새로운 시도를 하고자 하고 있습니다. 연세경영은 사회 각계에서 활발히 활동하고 있는 자문단의 피드백을 통해 시대의 요구에 맞는 커리큘럼을 만들어 건전한 피드백 문화를 만들어 가고자 하며, 그 시작으로 오늘 자리를 만들게 되었습니다. 앞으로 경영대학 운영에 대해 기탄없이 의견을 제시해 주시기 바랍니다”라고 인사말을 전했다.

김성문 경영대학장의 경영대학 소개, 정예림 기획·국제부학장의 청년자문단 운영계획, 박경민



경영연구소장의 비전 발표 후 청년자문단 및 연세경영 소속 교수들이 의견을 나누는 시간을 가졌다. 청년자문단 자문위원들이 다양한 산업분야에 종사하고 있어 이에 대하여 다양한 관점에서 경영대학 발전을 위한 의견을 발의했다. 특히, 젊은세대로 구성되어 '요즘 학생', '요즘 회사'의 특성을 고려한 수업이나 평가방식에 대해 구체적인 의견을 제시했고, 심화적으로 토의가 이루어지기도 했다.

연세경영 청년자문단은 일년에 2회 자문위원회 회의를 가질 예정이며, 경영대학의 발전을 위해 산업의 관점에서 대학에서 어떤 내용을 가르치고, 어떤 역량을 키워줘야 하는지 적극적으로 논의할 예정이다. 위촉식에서 유익한 의견이 많이 오고 간만큼 경영대학의 발전이 기대된다.

동문 자문단

2023년 6월 30일, 21인으로 구성된 연세경영 동문자문단이 출범했다. 연세대학교 경영대학의 발전 방향에 대한 자문을 구하기 위해 경영대학 및 경영전문대학원 동문들로 구성된 동문자문단은 2025년 6월까지 2년간 활동할 예정이다.

이 날 개최된 연세경영 동문자문단 위촉식에는 21인의 자문단 구성원 중 상경·경영대학동창회에서 강호찬 회장, 이용석 운영위원장, 신원정 상임고문, 김현석 관리분과위원장, 김지영 운영위원, 강석훈 운영위원, 박상태 운영위원이, MBA총동창회에서 설도원 회장, 백제흠 부회장, 남상환 부회장, 이근설 사무총장, 경영전문대학원총동창회에서 이윤길 부회장, 이응훈 부회장이 참석해 자리를 빛내주었다.

먼저 김성문 경영대학장의 경영대학 소개, 정예림 기획·국제부학장의 동문자문단 운영계획, 박경민 경영연구소장의 비전 발표 후

동문자문단이 이에 대한 의견을 제시하였다.

자리에 참석한 모든 동문자문단 구성원들이 비전과 관련하여 좋은 점이나 보완할 점에 대한 의견을 자유롭게 제안해 주었다. 또한, 인적 자원인 동문을 활용하여 재학생들과 동문이 직접 만날 수 있는 자리를 마련하여 재학생들이 연세경영인으로서 소속감을 가질 수 있는 기회를 많이 제공하면 좋겠다는 의견과 연세대학교가 일반적으로 사회에 비추지는 이미지를 활용해 차별성있는 방법으로 연세경영을 미래 연세경영인들에게 어필하면 좋겠다는 의견이 있었다.

연세경영 동문자문단은 일년에 2회 자문위원회 회의를 가질 예정이며, 연세대학교 경영대학의 발전을 위해 비전과 커리큘럼, 각종 프로그램에 대해 다양한 의견을 나눌 예정이다.



동문자문단 위원 명단	소속 및 직책
강호찬 상경·경영대학동창회장	넥센 대표이사 부회장
이용석 상경·경영대학동창회 운영위원장	삼익전자공업 부사장
임광현 상경·경영대학동창회 감사	국세청 차장
김영진 상경·경영대학동창회 고문	한독 대표이사 회장
신원정 상경·경영대학동창회 상임고문	삼성글로벌리서치 부사장
고강희 상경·경영대학동창회 조직분과위원장	신우 대표
김현석 상경·경영대학동창회 관리분과위원장	바이오비스타 이사회 대표이사 사장
오상진 상경·경영대학동창회 행사분과위원장	
하진규 상경·경영대학동창회 운영위원	코멘토 대표
정희민 상경·경영대학동창회 운영위원	코스톤 아시아 상무
김지영 상경·경영대학동창회 운영위원	베어링 본부장
강석훈 상경·경영대학동창회 운영위원	에이블리 코퍼레이션 대표
박상태 상경·경영대학동창회 운영위원	Tech Insight Pipeline 대표이사
승수언 경영전문대학원총동창회장	인솔레이션 코리아 대표
이윤길 경영전문대학원총동창회 부회장	Y빌딩 대표
이응훈 경영전문대학원총동창회 부회장	피오씨 코리아 대표이사
설도원 MBA총동창회장	전 홈플러스 대표
백재흠 MBA총동창회 부회장	세종 법무법인 대표변호사
남상환 MBA총동창회 부회장	태성 회계법인 대표
이근설 MBA총동창회 사무총장	
김승제 AMP총동창회장	이스타코 회장

국제 자문단



2023년 7월 17일, 연세경영 국제자문단이 출범했다. 국제자문단은 연세대학교 경영대학의 발전 방향에 대한 자문을 구하기 위해 세계 각국의 대학 대표 및 교수로 구성되어 있으며, 이번에 위촉된 국제자문단은 2025년까지 2년 간 활동할 예정이다.

연세대학교 국제자문단은 미국 워싱턴대 Anjan Thakor 학장, 중국 칭화대 Chong-En Bai 학장, 스위스 취리히대 Harald C. Gall 학장, 일본 게이오대 히로카즈 코노 교수, BMW 코리아 그룹의 김효준 교수, 존슨앤존슨 장중훈 前 대표, 월트디즈니 컴퍼니 강루가(Luke Kang) 아시아-태평양 지역 총괄 사장, 미국 워싱턴대 Mahendra Gupta 교수, Nordic Soya Ltd. Olli Wuola 이사, ESCP Europe Business School Valerie Moatti 학장, ESSEC Business School Vincenzo Vinzi 학장으로 구성되어 있다.

연세대학교 김성문 경영대학장의 국제자문위원 소개, 김종한 교학부학장의 경영대학 소개, 박경민 경영연구소장의 비전 발표 후 자문위원들이 자유롭게 발의하는 시간을 가졌다.

연세경영 국제자문단은 일년에 2회 회의를 가질 예정이며, 경영대학의 발전을 위해 연세경영의 커리큘럼과 각종 프로그램에 대해 적극적으로 논의할 예정이다.

연세 경영인의 밤

2023년 5월 8일(월) 저녁, 아름다운 5월의 녹음이 우거진 총장공관뜰에서 연세대학교 경영대학 학부 / 일반대학원 학생 350여명과 함께 BBQ 만찬행사를 개최하였다.

후배 학생들을 격려하고 응원하기 위해 김창수 F&F 회장(상경경영대학동창회 명예회장), 강호찬 넥센 대표이사 부회장(상경경영대학동창회 회장), 김병훈 APR 대표, 오치훈 대한제강 사장(제27대 상경경영대학동창회 운영위원장), 이용석 삼익전자공업 부사장(제28대 상경경영대학동창회 운영위원장)이 함께하여 자리를 빛내주었다.

연세대학교 서승환 前 총장은 축사에서 "이렇게 학부 재학생들을 대상으로 하는 행사가 흔하지 않은데, 이런 행사를 할 수 있게 되어 기쁩니다. 오늘 행사를 준비해주신 담당자 분들께 감사드리며, 학생분들 오늘 행사를 마음껏 즐기시기 바랍니다"고 전하였으며, 김성문 경영대학장은 "오늘 행사를 통해 경영대 구성원들이 더 단합하고 소통하는 계기가 되기를 바라며, 앞으로도 경영대 발전을 위해 계속 노력하겠다"고 인사말을 전했다.

행사를 축하하는 의미로 오치훈 대한제강 사장은 화이트 와인을 기증하여 행사의 분위기를 더했고, 김창수 F&F 회장은 MLB 가방과 모자를, 강호찬 넥센 부회장은 맨시티 유니폼 / 보조배터리 / 라미만년필을, 김병훈 Nerdy 대표는 후디 / 조거팬츠 / 백팩 / 부스터힐러 / 포트 향수를 기증하였다. 이 기증품들은 추첨을 통해 행사 참여 학생들에게 기념품으로 지급되었고, 맨시티 유니폼에 당첨된 경영22학번 김진형 학생(환락 1반)은 "살면서 이런 경품에 당첨되어 본 적이 없는데 정말 행복합니다. 그간 못 썼던 운을 여기서 다 쓴 것 같아요. 좋아하는 팀의 연세 커스텀 티를 받아서 너무 행복합니다. 감사합니다, 회장님!"이라며 당첨 소감을 밝혔다.

아카라카 응원 시간에는 아카라카 응원단의 열기와 함성 속에



내빈들과 학생들 모두 하나되어 응원하는 모습을 보여주었다.

특히, 강호찬 동창회장(넥센 대표이사 부회장)과 이용석 28대 동창회 운영위원장(삼익전자공업 부사장)은 학생들과 함께 어울려 아카라카를 즐기며 후배들과 벽을 허물고 행사를 즐겼다.

반별 장기자랑에서는 각 반에서 미리 준비한 공연을 진행했다. 내빈들의 채점 결과에 따라 경영 4반이 1등을 하여 다이슨 공기청정기를 상품으로 받았다. 대표로 수상을 한 불패 4반 반장 임태형 학생(경영 22)은 "저희 반은 항상 지지 않는 반으로 유명한데, 또 이렇게 한 번 더 이겨서 정말 기쁘고, 오늘 이 자리에 많이 참석해주신 저희 반 학우분들께 제일 감사하고, 두번째로는 이 자리를 마련해주신 학장님과 총장님께 감사하다는 말씀 전하고 싶습니다"라고 수상소감을 전했다.

코로나19 사태로 인해 비대면 대학생활이 이어졌으나 이제 일상을 되찾아 온라인으로 만났던 교수님과 친구들을 열린 캠퍼스에서 직접 만날 수 있게 되었다. 'YSB BBQ NIGHT' 행사는 경영대학 학부와 일반대학원 학생들에게 즐거움이 넘치는 교류와 화합의 장이 되었다. 학생들이 코로나19 팬데믹 상황에서의 아쉬움들을 모두 날려 버리고 교정을 제대로 만끽하는 행사가 되었길 바란다.



연세경영 음악회

아프리움 음악회

경영관 아프리움에서 2023년 5월 31일 '아프리움 음악회'가 열렸다. 이번 음악회는 아프리움 가구 교체를 기념하여 점심시간을 활용해 음악대학 재학생들로 구성된 현악 4중주단과 남성 4중창단의 공연을 진행했다.

연주가 진행된 곡명은 아래와 같다.

현악 4중주	Carlos Gardel-Por Una Cabeza Tchaikovsky-Serenade for Strings Mozart-Eine Kleine Nachtmusik
남성 4중창	아름다운 나라 그대 내게 행복을 주는 사람 지금 이 순간 우정의 노래

이번 공연은 널리 알려진 곡들로 진행되어 재학생, 학부모님, 교수님들 모두 즐겁게 공연을 즐겼으며, 남성4중창단의 재치있는 말솜씨와 성악실력으로 앵콜을 진행하기도 했다. 또한, 아프리움의 새 가구를 맡아 주신 동연디자인의 대표도 참석하여 음악회가 끝난 뒤 김성문 학장과 인사를 나누었으며, 공연을 위해 수고해준 음악대학 학생들도 김성문 학장과 인사를 나누었다.

공연이 끝난 뒤에는 김성문 학장이 시간을 내어 음악회에 참석해준 관객들을 위해 2023년 5월 새롭게 출시된 연세우유 말차생크림빵과 연세감귤요거트를 제공했다. 한참 바쁜 학기 중이지만 이번 음악회를 통해 잠시나마 리프레시하는 시간이 되었길 바란다.



성탄 음악회

2023년 12월 6일 12시, 연세대학교 경영관 아프리움에서 '연세경영 성탄음악회'가 개최되었다. 크리스마스를 앞두고 진행된 이번 음악회 사회는 정예림 기획부학장이 맡아 주었으며, 김동훈 前 행정·대외부총장, 김성문 경영대학장, 정승화 학과장을 비롯한 연세경영 교수들이 학생들과 함께 음악을 즐기고 기말고사를 응원하기 위해 참석하였다. 또한, 일본 게이오 대학의 세키 오바토 교수와 데이터크런치 김성수 대표도 함께 참석하여 음악회를 즐겼다.

김성문 학장은 "음악회를 통해 성탄의 기쁨과 은혜를 나눌 수 있어 대단히 기쁩니다. 성탄절이 다가옴에도 불구하고 기말고사 준비로 수고가 많은 학생들이 음악회를 통해 힘을 얻을 수 있길 바랍니다. 올 한 해 잘 마무리하시고, 다가오는 2024년 새해도 희망차게 맞이하십시오"라고 환영사를 전하였다.

먼저 음악대학 관현악과 조은비, 한지우, 송예은, 박경, 윤재열 학생으로 구성된 실내악단이 '슈베르트 현악 5중주 1악장'과 '크리스마스 캐롤 모음곡'을 연주하였다. 이어진 성악공연에는 이호영, 장운수, 한승엽, 최덕호 학생이 '펠리스 나비다', '오 해피 데이', '루돌프사슴코'를 불렀다. 성악 공연 후에는 참석자들의 앵콜 요청으로 '크리스마스에는 축복을'을 추가로 불러 따뜻한 분위기 속에 공연이 종료되었다.

공연이 종료된 후에는 기말고사 준비로 수고가 많은 학생들을 위해 연세대학교 경영대학이 준비한 연세크림빵과 연세우유를 나눠주었다. 바쁜 학기 중에 잠시나마 학생들에게 환기가 되는 시간이었길 바란다.



유튜브 '전과자' 출연



영상 보러 가기

2023년 3월 25일 공개된 'ootb STUDIO'의 콘텐츠 '전과자: 매일 전과하는 남자(이하 '전과자')'에 연세대학교 경영대학이 출연했다.

'전과자'는 비투비 멤버 이창섭이 매주 다른 학교와 학과로 전과하여 수업을 듣고 학생들과 어울리며 해당 학과를 리뷰하는 콘텐츠로, 제작사인 ootb STUDIO는 현재 128만 명의 구독자를 보유하고 있다.(2024.3.5. 기준)

전과자는 2023년 3월 7일 연세대학교 경영대학을 방문하여 촬영했으며, 연세경영의 강의와 시설, 연세대학교 학생식당 등을 체험하고 갔다.

이창섭은 2학년 과목인 전유정 교수의 '마케팅'과 3, 4학년 과목인 이무원 교수의 '조직학습:기회와함정'을 수강했다. 이창섭은 영어과목인 전유정 교수의 수업에서 어려움을 느꼈으며, 국어강의이지만 전공용어로 인해 영어 비중이 높은 이무원 교수의 수업에서도 영어로 인한 어려움을 토로하는 모습을 보였다.

이창섭은 연세경영 19학번 학생인 '밥약메이트 (밥 약속 친구)'와 함께 한경관에서 학식을 먹으며

특별한 수업이나 Nerdy, Salady 등 연세경영 출신 창업자가 만든 브랜드에 관한 이야기도 나누었다. 그리고 마일리지를 원하는 과목에 배팅하여 높게 배팅한 순서대로 수강신청이 되는 '마일리지 수강신청 제도'도 언급되었다.

이창섭은 연세대학교 경영대학에 대한 리뷰를 이행시로 "(경)경영학과 (영)영어학과"라고 리뷰를 남기며 영상을 마무리했다.



송자기념홀 봉헌식

2023년 8월 22일 오후 2시 연세대학교 경영관 201호에서 송자 기념홀 봉헌식이 진행되었다. 봉헌식에는 송자 前 총장의 아내인 송순희 여사를 비롯하여 김동훈 前 행정·대외부총장, 김성문 경영대학장, 김종환 교학부학장, 정승화 학과장과 송자기념홀 조성 위원회 김준석 명예교수(위원장), 박영렬 명예교수, 장명 퇴임교수, 이지만 교수(前 경영대학장), 손성규 교수, 임건신 교수, 이호영 교수가 참석하였으며, 이호근 교수, 서길수 교수, 김민경 상경·경영대학동창회 사무국장, 박용근 CPA동창회 회장, 이복한 CPA동창회 총무, 이원규 기록관리팀 차장, 조남이 남이디자인 대표(시공사)와 제자 10여 명도 참석하여 자리를 빛내주었다.

송자 前 총장은 연세대학교 제12대 총장으로 학교의 발전과 후학 양성에 힘쓰셨다. 국내 대학 최초로 '학교발전기금' 개념을 도입했으며, 탁월한 경영 능력으로 무려 1천억 원에 달하는 기금을 조성하는 등 국내대학 최초의 기업가형 총장이라는 평가를 받았다. 그 이전에 뛰어난 회계학 교수였으며 국내 회계학 교과서의 효시라고 할 수 있는 『회계원리』 등을 저술했다. 박사학위 취득 직후 미국 코네티컷 대학(University of Connecticut)에서 회계학 교수로 근무하며 종신 교수직을 취득했지만 자리를 내려놓고 모교인 연세대학교로 돌아와 인재 양성과 모교 발전을 위해 평생 노력했다.



김성문 경영대학장은 “연세경영인으로서 뚜렷한 발자취를 남기신 송자 前 총장님을 기념하기 위해 ‘송자 기념홀’을 조성하였습니다. 송자 기념홀 조성을 위해 힘써 주신 모든 분들께 깊이 감사드립니다. 송자기념홀을 통해 송자 총장님의 정신과 사랑이 지속적으로 전해질 수 있길 기대합니다”라고 했으며, 이어서 김동훈 前 행정·대외부총장이 “송자 前 총장님이 품으셨던 연세를 향한 온기와 열정, 그리고 사랑이 후학들에게 길이길이 전해지길 기원합니다. 생전에 송자 前 총장님이 하셨던 “어느 곳에서나 누구하고나 더불어 일할 줄 아는 섬기는 지도자가 되십시오”라는 말씀을 깊이 새기고 겸손히 하나 되어 섬기는 연세인들이 되길 소망해 봅니다”라고 축사를 전했다.

이번 송자기념홀 조성을 위해 구성된 송자기념홀 조성위원회의 회장을 맡은 김준석 명예교수도 축사를 전했다. “송자 前 총장님과 스승과 제자의 인연을 맺은 지 50년이 되었습니다. 前 총장님은 섬김과 나눔의 정신으로 제자 한 사람 한 사람 사랑으로 대하셨습니다. 어려운 학생들을 위한 장학금을 만들기도 하셨습니다. 송자 기념홀이 송자 前 총장님의 나눔과 섬김 정신을 나눌 수 있는

공간이 되길 바랍니다.” 김준석 명예교수는 축사를 하는 동안 송자 前 총장님의 제자 사랑을 강조하며 존경을 표했다.

송순희 여사는 “송자 前 총장님께서 평생 사랑하셨던 연세에서 귀한 자리를 마련해 주셔서 저도 함께 행복합니다. 이를 계기로 학교가 더욱 발전하기를 바라고 응원하겠습니다. 이 자리에 함께해 주신 내빈 분들께 머리 숙여 감사합니다”라며 감사인사를 했다.

송자기념홀은 2021년 송자 前 총장 유족들이 기증한 원고 1,280편, 사진 449편, 시청각 상패류 등 74개, 상장류 111개를 기증받아 조성했다. 송순희 여사가 학교에 기부한 3억 원 중 1억 원을 송자 기념관 조성에 사용 허가했으며, 2022년 1월부터 송자기념홀 조성 위원회를 구성해 4차례 회의를 거쳐 지금의 송자기념홀이 되었다.

송자 前 총장과 송순희 여사가 제자들과 돈독한 사이를 유지했던 만큼 오랜만에 교수, 제자들과 반갑게 인사를 나누고 송자 前 총장을 기억했다. 송자 기념홀이 송자 前 총장을 아는 교수, 동문에게는 前 총장을 기억하는 공간이, 송자 前 총장을 모르는 학생들에게는 前 총장의 업적과 연세를 사랑하는 마음을 알아가는 공간이 되길 바란다.



기부 소식

· EMBA 14기 · 이승모 원우 트렌치커버 기증



2023년 4월 10일, EMBA 14기 이승모 원우(EMBA 14기 원우회장)가 학교에 400만원 상당의 빗물받이 트렌치커버(배수구 커버) 42개를 기증하였다.

트렌치커버는 배수로에 발이 빠지지 않도록 해주는 철제 구조물로, 이승모 원우는 백양로를 걷다 노후로 인해 찌그러진 트렌치커버를 발견하고 원우들의 안전을 위해 트렌치커버를 새 것으로 교체해 주기로 결심했다고 하였다. 이승모 원우는 스틸 그레이팅 제작 전문회사인 (주)부아공영의 대표로, 우리 백양로의 배수로 사이즈에 맞는 트렌치 커버를 맞춤제작하여 기증했다.

덕분에 백양로는 더 안전하고 미관상으로도 깔끔한 길이 되었으며, 이승모 원우는 "이번 기증을 통해 안전하고 미려한 교정이 되기를 희망한다"고 밝혔다.

· YONSEI MBA · Winners' Club 1천만원 기부



2023년 4월 12일, 삼성동 두가헌에서 연세MBA총동창회 주관으로 '연세MBA Winners' Club' 발족식이 있었다. 발족식에는 2022년 12월 21일 개최된 '연세MBA 밤'에서 시상한 연세MBA 경영대상 수상자 14명, 김성문 경영대학장 겸 경영전문대학원장, 특강 강사인 이장우 박사, 설도원 MBA총동창회장, 이근설 사무총장이 참석했다.

연세MBA Winners' Club은 수상

동문의 업적과 기업을 정신을 존중하고, 연세경영의 위상을 드높인 것에 대한 감사, 해당 상에 대한 관심 및 수상자 추천 독려, 수상 동문들간 교류 및 경영정보 제공 및 해외 벤치마킹 등을 위해 설립되었다.

이날 행사는 김성문 학장 겸 원장의 축사에 이어 최근 주요 관심분야로 떠오르고 있는 챗GPT에 대한 이장우 박사의 특강이 있었다. 연세MBA 경영대상 수상자 동문들은 MBA총동창회에 기부한 협찬금 중 1천만원을 연세대학교 경영대학(원) 발전기금으로 기부했다.

김성문 학장 겸 원장은 "연세MBA 경영대상 수상자에게 다시 한 번 축하를 전합니다. 귀한 후원에 감사드리며 MBA총동창회의 더 큰 발전을 기원합니다"라고 축사를 전했다. 설도원 MBA총동창회장은 "수상자 동문들께 다시 한 번 감사드립니다. 앞으로 수상하신 동문님들에 대한 우대와 지원을 통해 '연세MBA 경영대상'이 최고의 권위를 가진 상이 될 수 있도록 발전시키겠습니다"라고 밝혔다.

· PETERPAN 1978 · 박용배 대표 1천만원 기부



피터팬(대표 박용배)에서 2023년 10월 16일 경영대학(원) 특별장학기금 1천만원을 전달했다.

피터팬은 2022년 9월 5일 경영관 1층에 입점한 베이커리 겸 카페로, 교육 수요자 만족도 향상을 위해 입점하였다. '2021 교육 수요자 만족도 조사'에서 경영대학은 교육 환경에 대한 만족도 높은 편이었으나 기타 편의시설, 식·음료 시설에 대한 만족도가 낮게 나타났다. 이에 대한 대책으로 경영관 1층에 빵과 음료가 가능한 업체를 공개 입찰하여 입점시키기로 하였고 피터팬이 선정되어 2022년 9월에 연세대 경영관 1층에 입점하였다.

지난 1년여간의 Bakery & Cafe 피터팬 운영으로 연세경영 구성원들의 교육 환경에 대한 만족도가 높아졌다. 또한 연세대학교와 같은 서대문구에 입점해 있는 피터팬이 경영관에 입점함으로써 골목상권 활성화에도 도움이 되었다.

박용배 피터팬 대표는 "맛있는 빵과 음료로 학생들과 교수님들의 만족도를 높이고 기회가 닿는 대로 연세대학교 경영대학의 발전에도 기여하겠다"고 하였으며, 김성문 학장은 "소중한 기부에 감사드리며 연세경영 구성원들의 교육환경 개선에 귀하게 사용할 예정이며 피터팬이 더욱 번창하길 바란다"고 감사의 마음을 전했다.

기부 소식

· kt alpha 정기호 대표 · 4억 3천 8백만원 기부



2024년 1월 4일, (주)케이티알파의 정기호 대표이사(경영 79)가 경영대학(원)발전기금으로 438,000,000원을 쾌척하였다. 정기호 동문은 2019년 11월 26일에도 경영대학(원)발전기금 248,625,000원을 기부한 바 있다. 정기호 동문은 사회 환원을 중요하게 여겨 꾸준히 나눔을 실천해 대한적십자사 개인 고액 기부자 모임인 '레드크로스 아너스클럽(RCHC)'회원이기도 하다. 정기호 동문이 대표이사로 있는

(주)케이티알파는 1991년에 설립된 KT 그룹의 계열사로 T-커머스(T-commerce) 기업이다. 현재 30여 년간 축적해 온 기술과 서비스를 바탕으로 여러 TV 채널을 통해 홈쇼핑을 송출하고 있으며 '기프티쇼'라는 모바일 쿠폰 서비스도 제공하고 있다. 뿐만 아니라 국내·외 약 20,000여 타이틀의 국내 최대 통합판권 보유사로 킬러 콘텐츠를 지속적으로 발굴해 넷플릭스, 쿠팡, 티빙 등 OTT플랫폼과 IPTV, 채널사와 제휴를

맺고 콘텐츠를 공급하고 있다. 정기호 동문은 이번 기부금 전달식에서 "연세경영인들이 학교의 상징인 독수리와 같이 높게 비상하여 먼 곳을 바라보는 인재로 성장하길 바란다"고 하였다. 이에 김성문 경영대학장이 "정기호 동문이 후원한 기부금은 경영관 강의실 리모델링 등에 활용될 예정으로 교육환경 개선에 힘써주셔서 감사하다"고 답하며 감사의 뜻을 전하였다. 후학들이 더 좋은 환경에서 학업에 정진하여 훗날 섬김과 나눔을 실천할 수 있는 독수리로 성장하길 기대한다.

· YONSEI AMP · 최고경영자과정 94기 5천만원 기부



2023년 11월 29일 진행된 총장공관 만찬에서 최고경영자과정 94기 (AMP 94기) 원우들이 경영대학(원) 발전기금 5천만원을 기부했다. 최익원(금문이엔씨 대표이사) 최고경영자과정 94기 원우회장은 94기 원우들을 대표하여 "경영대학(원) 발전에 유익하게 사용해 주셨으면

합니다. 최고경영자과정 94기도 앞으로 더욱 발전하고 성장하는 원우회가 되도록 열심히 공부하고, 열심히 나누겠습니다"라고 말하며 발전기금을 전달했다. 해당 기금은 경영대학 및 경영전문대학원의 발전을 위해 필요한 곳에 사용될 예정이다.

· 장명 전(前) 연세대학교 경영대학 객원교수 · CPA고시반 지원금 2천만원 기부



장명 전(前) 연세대학교 경영대학 객원교수가 CPA고시반 지원금 2천만원을 쾌척했다. 장명 전(前) 경영대학 객원교수는

2005년부터 2007년, 2009년부터 2014년 경영대학 객원교수로 재직하며 원가회계, 중급회계 등을 가르쳤으며 현재까지 누적기부금액이 1억원이 넘는다. 이번에 기부한 2천만원은 더 쾌적한 환경에서 공부할 수 있도록 CPA 고시반 의자와 테이블, 캐비닛 등을 교체하는데 사용할 예정이며 일부는 운영비로 사용될 예정이다.

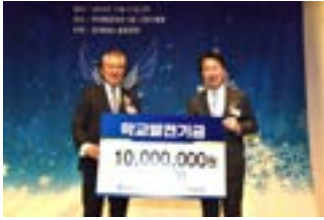
· 경영전문대학원 총동창회 승수언 회장 · 2천만원 기부



연세대학교 경영전문대학원 총동창회가 지난 2023년 12월 6일 조선포에서 개최된 2023 연세경영인의 밤 행사에서

경영대학(원)발전기금 2천만원을 쾌척했다. 동문들을 대표하여 경영전문대학원 총동창회장인 승수언 회장이 이를 전달했으며 "모교의 발전을 위해 좋은 곳에 써달라"고 당부했다. 김성문 학장(원장) 또한 "동문들이 나눔과 섬김의 정신으로 졸업 후에도 항상 모교를 생각해주어 감사하다"며 감사인사를 전했다.

· MBA 총동창회 설도원 회장 · 1천만원 기부



연세MBA 총동창회(설도원 회장)가 2023년 12월 21일 개최된 '2023년 연세MBA 밤 및 제23회 연세MBA 경영대상 시상식'에서 연세대학교 경영대학(원)발전기금 1천만원을 기부했다. 연세MBA 총동창회는 '세상의 빛이 되는 글로벌 No.1 MBA총동창회'라는 비전과, '다함께,

좋은 세상과 미래를 위해 기여한다'는 미션을 갖고 활동하고 있다.

연세MBA 총동창회는 활동방향 중 하나로 '사회와 학교에 기여하는 동창회'를 내세우고 있다. 이를 증명하듯 연세MBA 총동창회는 지난 4월에도 연세MBA Winners' Club 발족식에서 발전기금 1천만원을

기부하고, 2021년 진행된 제20회 연세MBA 경영대상 시상식에서도 1천만원을 기부하는 등 꾸준히 모교인 연세대학교 경영대학/경영전문대학원에 학교 발전을 위한 기부를 이어오고 있다.

· EMBA 13기 · 1억 6천 5백만원(현물포함) 기부

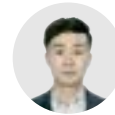


2024년 2월 26일 진행된 경영대학/경영전문대학원 학위수여식에서 EMBA 13기 원우들이 졸업을 기념하여 경영대학(원) 발전기금 165,360,000원(현물 포함)을 기부했다. 이 발전기금은 성영수 EMBA 13기 원우회장(주)코다에셋 대표)이 1천만원, 지준경 원우(주)폴라리스오피스 대표)가 1천만원과 95,360,000원 상당의 폴라리스오피스 사용권, 그리고 EMBA 13기 원우들이 함께 모은 5천만원으로 구성되었다.



성영수
EMBA 13기
(주)코다에셋 대표

EMBA 13기는 2022년 3월에 입학하여 2년 간의 과정을 마치고 총 41명이 2월 26일 MBA 경영학 석사를 취득했다. 지난 2년 동안 본업과 학업을 병행하면서도 수업 및 Global Study Tour 등 해외 프로그램에도 열심히 참여할 뿐만 아니라 EMBA총동문회장배 골프대회, 체육대회, 가을산행 등 원우들과의 교류를 위한 행사에도 적극적으로 참여했다.



지준경
EMBA 13기
(주)폴라리스오피스 대표

성영수 EMBA 13기 원우회장은 "EMBA 13기 원우들의 기부금이 연세대학교 경영대학(원)의 발전에 조그만 보탬이라도 되었으면 합니다. 저희 원우들도 연세대학교 경영대학(원)의 기를 받아 더욱 성장하고 발전하는 모습이 되도록 최선을 다하겠습니다"라고 말했다. 해당 기부는 경영대학 및 경영전문대학원의 발전을 위해 필요한 곳에 사용될 예정이다.

감사합니다



기부금 입금 계좌 안내

발전	126-000066-18-603	우리은행	(학)연세대학교
건축	126-000082-18-358	우리은행	(학)연세대학교
장학	126-000082-18-412	우리은행	(학)연세대학교

2023 기부 스토리

기금 모금 현황

약정액

9.31 억 원

* 현물기부 0.9억 원 포함

참여 인원

253 명

* 단체 약정 참여 인원 수 포함

기부 목적별

약정 금액 기준

장학
기금

37%

3.44 억 원 · 8 명

Class Gift 약정자 명단

MBA

김경훈 · MBA 22

김영찬 · MBA 22

김우섭 · MBA 22

김종화 · MBA 22

김진영 · MBA 22

김치순 · MBA 22

김태형 · MBA 22

김하영 · MBA 22

박주영 · MBA 22

신용주 · MBA 22

이진형 · MBA 22

이호혁 · MBA 22

임 홍 · MBA 22

정슬기 · MBA 22

학부

박준기 · 경영 16

배승현 · 경영 17

이지열 · 경영 18

이태관 · 경영 15

이호진 · 경영 15

장다연 · 경영 17

하승현 · 경영 17

한동연 · 경영 18

허지승 · 경영 19

GIANG DUC THINH · 경영 20

기부자 분류별

약정 금액 기준

동문 및
재학생

39%

3.61 억 원 · 27 명

주요 사용처

장학 학생들의 장학금 확충 재원

연구 및 발전 연세경영 교육 비전 달성 및 연구증진과 교수진 확충을 위한 기금

Class Gift 신입생 입학 기념품 마련 재원

Class Gift
기금

0.7%

0.07 억원 · 25 명

연구 및
발전 기금

62.3%

5.8 억원 · 220 명

교직원

0.2%

0.02 억원 · 2 명

기업 및
단체

61%

5.6 억원 · 24 명

Class Gift 응원 메시지

많은 것들을 배우고 얻어갈
수 있길 바라겠습니다

김경훈 · MBA 22

후회없이 행복한 시간
보내길 응원합니다!

김영찬 · MBA 22

모두 건승합시다.

김우섭 · MBA 22

즐겁고 행복하게 대학원
생활을 즐기세요 화이팅!!!

김종화 · MBA 22

여러분에게 MBA 생활이
의미있고, 보람된 시간이
되길 바랍니다.

김진영 · MBA 22

입학을 축하합니다!

김치순 · MBA 22

일과 학업을 병행하시기 힘겨울
테지만 새로운 인사이트와
실용적인 지식을 얻으실 수 있을
것입니다. 연세 MBA 아니면 만날
수 없는 소중한 인연들과 함께
모두 승승장구하시길 바랍니다.

김태형 · MBA 22

연세MBA 화이팅! 여러분의
새로운 도전! 응원합니다!

김하영 · MBA 22

2년 짧습니다. 소중한 순간
순간 많은 배움과 즐거움
누리시길 바랍니다!

박주영 · MBA 22

미래의 리더로 성장하는
멋진 연세인!!

이호혁 · MBA 22

연세가 기쁜 삶의 활력을
가져다 주는 계기가
되시기를 바라요.

정슬기 · MBA 22

연세대 경영학과 입학
진심으로 축하드리고 이 곳에서
앞으로 하고자 하는 일들
모두 이루시길 바랍니다.

박준기 · 경영 16

입학을 진심으로 축하드립니다.
많은 추억을 쌓을 수 있는
대학 생활 보내세요.

이지열 · 경영 18

연세경영의 일원이 되실 것을
환영하고 정말로 축하드립니다.

이태관 · 경영 15

화이팅!!

이호진 · 경영 15

인생에 다시 돌아오지
않을 새내기 시절, 나만의
길을 찾아보세요.)

장다연 · 경영 17

연세대학교 경영대학에서
제공하는 다양한 기회들을
적극 활용하시길 바랍니다.

하승현 · 경영 17

2024년 신입생 여러분,
축하합니다! 새로운 시작을
맞이한 여러분에게 축하의
인사를 전합니다. 대학 생활은
열정을 바탕으로 꿈을 탐구하고,
새로운 지식을 배우며, 다양한
사람들과 만나는 뜻깊은 시간이
될 것입니다. 특별한 여정에서
발견하게 될 무한한 가능성에
기대를 걸며, 도전과 성장의
순간들을 즐기시길 바랍니다.
학업과 인생에서의 큰 성취를
향해 한 걸음씩 나아가십시오. 밝고
화려한 미래를 기원합니다!

한동연 · 경영 18

행복한 대학생활 즐기길 바라요

허지승 · 경영 19

입학을 진심으로 축하드립니다

GIANG DUC THINH · 경영 20

2023 기부금 참여자 명단 * 단위: 원

1억 이상	경영학과 50주년 재상봉 · 69학번 김정수 · 경영 69 유상호 · 경영 78 재단법인 연경장학회 지준경 · EMBA 22	1천만 이상	김석현 · 경영 91 김준도 · EMBA 14 (재)서울의과학연구소 성영수 · EMBA 22 오티씨테크놀로지(주) 이정빈 · MBA 97 장 명 · 경제 67 (주)일신웰스 재단법인 한우리장학재단 주식회사 피터팬식품	1백만 이상	참빛원주도시가스(주) (주)타임폴리오 GMBA동창회 강의철 · 경영 02 김민중 · 경영 79 김인숙 · AMP 93기 민순홍 · 경영 86 이승호 · 경영 84 파크원호텔매니지먼트(주)
5천만 이상	EMBA 13기 원우회 일동 경영전문대학원 최고경영자과정 93기 경영전문대학원 최고경영자과정 94기 이두원 · 상학 58				

입금 500만원 이상 누적 기부자 명단

100억 이상	서경배 · 경영 81	1억 이상	고진호 · EMBA 20 구재상 · 경영 83 김영숙 · AMP 55기 김진우 · MBA 15 김홍기 · 경영 75 남궁덕 · AMP 57기 서요원 · 경영 64 서정락 · MBA 03 손영식 · AMP 17기 故 송자 퇴임교수 신영수 명예교수 신희호 · 경영 77 안교강 · MBA 15 양동훈 · 박사 01 양주현 · MBA 77 유상호 · 경영 78 윤형근 · 경영 82 이강만 · 경영 74 故 이기을 명예교수 이장희 · 경영 59 이재용 · 경영 83 이종화 · AMP 53기 장정훈 객원교수 장진호 퇴임교수 정구현 명예교수 정석주 · 상학 59 조락교 · 경제 55 조용선 · 경제 58 지준경 · EMBA 22 최도석 · 경영 70 현승원 · MBA 18 황재광 · MBA 01 (유한)삼일회계법인 (주)이랜드월드	Dept of Veterans Affairs 김구재단 주한사우디아라비아왕국대사관 AMP 73기 EMBA 9기 EMBA 10기 MBA총동창회 경영 79 동교회 경영 80 동교회 경영 82 동교회 경영 84 동교회 경영 85 동교회 경영전문대학원 총동창회 연세생산전략연구회 (주)퓨트로닉
10억 이상	김승제 · MBA 07 / AMP50기 김정수 · 경영 69 김효준 · MBA 98 박삼구 · 경제 63 심장식 · 경영 73 이두원 · 상학 58 이동준 · MBA 78 이재범 · AMP 56기 (주)아모레퍼시픽 재단법인 연경장학회			
5억 이상	고병현 · 경영 64 김영진 · 경영 75 박지원 · 경영 84 송승철 · 경영 76 이병무 · 경영 59 임부자 · AMP 43기 장홍선 · 경영 58 정기호 · 경영 79 국민은행		5천만 이상	고사무엘 · 경영 85 김명준 · 경영 63 김법용 · AMP 77기 김상철 · 경영 67 김준도 · MBA 14 성필호 · 경영 65 오광성 · 경영 71 이문일 · 경영 86 이승훈 · EMBA 20 장 명 · 경제 67 전상표 · AMP 42기 전용배 · AMP 34기 전찬민 · 경영 86 정원철 · AMP 81기 故 정종진 명예교수 조재우 · 경영 86 조종환 · 경영 83 최희규 · 경영 83
3억 이상	구본걸 · 경영 76 권은영 · 경영 75 송영희 · MBA 04 안용찬 · 경영 77 이관식 · 경영 66 故 임익순 교수 가족 일동 한영재 · 경영 73 (주)크라운제과 AMP총동창회 경영 81 동교회 경영 83 동교회 (재)홍모·수민장학회			

선등문화장학재단
엔에치투자증권(주)
재단법인 한우리장학재단
AMP 53기
AMP 54기
AMP 55기
AMP 56기
AMP 57기
AMP 58기
AMP 61기
AMP 62기
AMP 63기
AMP 64기
AMP 65기
AMP 66기
AMP 67기
AMP 68기
AMP 69기
AMP 70기
AMP 71기
AMP 72기
AMP 74기
AMP 75기
AMP 76기
AMP 77기
AMP 78기
AMP 79기
AMP 81기
AMP 83기
AMP 85기
AMP 87기
AMP 93기
AMP 94기
EMBA 1기
EMBA 3기
EMBA 4기
EMBA 5기
EMBA 6기
EMBA 7기
EMBA 8기
EMBA 11기
EMBA 13기
EMBA 동문회
경영 63 동기회
경영 64 동기회
경영 86 동기회
경영전문대학원 여성동창회

경영학과 50주년 재상봉 · 67학번

경정수 · AMP 78기
고은봉 · 경영 66
고인홍 · MBA 12
고종태 · AMP 77기
고태규 · MBA 15
고한수 · 경영 70
구재범 · AMP 58기
구학서 · 경제 66
권성문 · 경영 81
권승화 · 경영 76
권승희 · 경영 70
권오국 · AMP 65기
권응구 · 경영 65
권혁조 · 경영 72
김경배 · 경영 83
김광진 · 경영 82
김규명 · 경영 75
김근수 · 경영 79
김기완 · 경영 81
김낙찬 · AMP 67기
김대열 · 경영 75
김도성 · 경영 75
김동원
김동준 · 경제 83
김동훈 교수
김사성 · 경영 85
김석현 · 경영 91
김선진 · MBA 18
김성경 · MBA 17
김성문 교수
김성운 · 경영 69
김성찬 · 석사 98
김세환 · 경영 77
김순무 · AMP 43기
김승학 · MBA 17
김신성 · MBA 16
김영주 · AMP 63기
김영호 · AMP 52기
김옥중 · 경영 82
김요대 · 경영 82
김용운 · AMP 16기
김용현 · 경영 02
김윤성 · MBA 15
김윤희 · 경영 73
김인준 퇴임교수
김재우 · 경영 81

김재환 · AMP 33기
김재후 · 상학 67
김정동 교수
김종태 · 경영 78
김지영 · 경영 85
김지현 · MBA 18
김진우 교수
김진호 · 경영 83 / MBA 18
김창수 · 경영 81
김태우 · 경영 87
김태현 명예교수
김학수 · 경영 71
나홍규 · 경영 85
남윤성 · MBA 15
남 훈 · 상학 67
노병용 · 경영 69
대한제강(주)
라제훈 · 경영 69
문순영 · MBA 18
민순홍 교수
민천기 · MBA 16
박대준 · 경영 86
박동출 · AMP 50기
박병선 · AMP 74기
박상용 명예교수
박세진 · MBA 18
박양수 학부모
박영렬 교수
박영숙 · 경영 82
박영진 · 경영 69
박재홍 · 경영 85
박태관 학부모
박태원 · 경영 84
박창섭 · EMBA 21
박헌준 명예교수
박형건 · 경영 80 / AMP 75기
방일석 · AMP 51기
방혜경 · AMP 80기
배호원 · 경영 70
변기욱 · MBA 04
변희경 · MBA 14
서길수 교수
서우아이엔디
서정민 · MBA 13
서진석 · 경영 84
서창우 · 경영 78
설도원 · MBA 98

성준제 · 경영 64
손민진 · MBA 11
손범수 · 경영 82
손석우 · 경영 83
손성규 교수
송문호 · 상학 68
신동엽 교수
신성호 · 경영 79
신용한 · 경영 88
신현한 교수
안병덕 · 경영 76
안재우 · 경영 94
안종현 · 경영 75
양일수 · 경영 82
엄석종 · MBA 14
연강흠 명예교수
오세조 명예교수
오영철 · AMP 55기
오원석
오재갑 · MBA 05
오티씨테크놀로지(주)
유민호 · MBA 18
유상호 · 경영 78
윤경식 · 경영 77
윤대인 · MBA 14
윤안도 · 경영 72
이갑재 · 경영 82
이강남 · MBA 12
이경미
이규상 · 상학 68
이길호 · 경영 83
이동우 · MBA 15
이두철 · AMP 38기
이범교 · MBA 11
이병남 · 경영 82
이상현 · 상학 67
이서영 · MBA 14
이석구 · 경영 69
이성문 · 경영 77
이수호 · 경영 70
이응훈 · MBA 93
이재신 · 상학 62
이재욱 · 경영 86
이재익 · 경영 69
이정빈 · MBA 97
이정선 · 경영 81
이정익 · AMP 22기

1천만
이상

강병천 · 경영 77
강호찬 · 경영 95

이정조 · 경영 73	최영수 · 경영 81	라인플러스 주식회사	백양로포럼
이종달 · 경영 69	최원욱 교수	롯데쇼핑(주)	상경대학 59학번 입학동창회
이준규 · 경영 83	최흥식 · 경영 71	미래에셋증권	상학과 50주년 재상봉 · 66학번
이준혁 · MBA 11	타임폴리오자산운용	삼성전자	상학과 50주년 재상봉 · 67학번
이지만 교수	주식회사 피터팬식품	신한은행	상학 62 동기회
이창훈 · 경영 75	하태석 · AMP 63기	씨제이제일제당(주)	상학 64 동기회
이태호 · 경영 80	한상근 · 경영 79	영신엠텍	상학 65 동기회
이행일 · AMP 72기	한찬희 · 경제 74	옐로우캡	서길수 교수 연구실
이호근 교수	한태식 · 경영 61	우리은행	연세회계사회
이호영 교수	허대식 교수	일진전기(주)	재연덕수상고
이흥기 · AMP 47기	홍선주 · 경영 78	장금상선(주)	5백만 이상
임건신 교수	홍성수 · 경영 79	재단법인 아산나눔재단	
임수빈 퇴임교수	홍성택 · 경영 82	(재)심택최진식장학재단	
임영균 · 경영 74	홍익표 · AMP 74기	주식회사 카카오	
임용빈 · MBA 04	홍태호 · 경영 81	(주)코리아홈쇼핑	
임종환 · 경영 78	황병주 · AMP 22기	창성주식회사	
장대련 교수	황사용 · MBA 13	천일서암장학재단	
장덕흠 · AMP 71기	황선오 · MBA 16	코오롱글로벌(주)	
장 명 · 경제 67	황의준 · MBA 01	코오롱인더스트리(주)	
장우석 · MBA 18	황일청 · 상학 50	코오롱인더스트리(주) FnC부문	
장주인 · MBA 17 / AMP 82기	(주)대정장학회	패션그룹형지(주)	
전재훈 · 응통 75	(주)서울의과학연구소	한국산업은행	5백만 이상
정광언 · MBA 18	(주)성주재단	한국수출입은행	
정길영 · MBA 12	(주)남극냉동	한일재단	
정대형 · 경영 86	(주)노루홀딩스	현대증권	
정동기 · 경영 71	(주)시몬느	AMP 49기	
정병철 · 상학 65	(주)SIMPAC 포항1공장	AMP 51기	
정성규 · AMP 70기	(주)에스비에스아이	AMP 52기	
정세영 · MBA 07	(주)오리온	AMP 60기	
정연택 · 경영 69	(주)웅진씽크빅	AMP 80기	
정용화 · 경영 66	(주)이마트 본점	AMP 82기	
정찬규 · AMP 77기	(주)일신웰스	AMP 84기	
조남준 · 경영 68	(주)테일러넬슨소프레스코리아	AMP 86기	5백만 이상
조우제 · 경영 94	(주)포스코경영연구소	AMP 88기	
조웅기 · 경영 85	(주)하이드로젠파워 에너지사업부	AMP 89기	
조재성 · MBA 16	(주)하이마트	AMP 90기	
조종래 · MBA 12	AMP 90기	AMP 골프회	
주 원 · 경영 82	CJ CGV(주)	EMBA 2기	
주인기 명예교수	GS건설	GMT(Global Management Track)	
지대섭 · 경영 72	LG전자	MBA 87기 원우회	
지민호 · 경영 81	SK텔레콤(주)	Y빌딩	
차승훈 · 경영 82	강원전선(주)	경영 61 동기회	
참빛원주도시가스(주)	교보문고	경영 65 동기회	5백만 이상
최상우 · 경영 06	노키아	경영 72 동기회	
최선미 교수	대상주식회사	경영 78 동기회	
최순규 교수	디시아이에프코리아	경영전문대학원 석사동창회	

김창권 · AMP 77기
 김철희 · AMP 76기
 김태교 · 박사 86
 김한용 · 경영 81
 김형기 · 경영 92
 김호용 · 경영 63
 남상환 · 경영 86
 도현수 · 경영 86
 류승권 · 경영 85
 류 장 · MBA 19
 마기석 · AMP 83기
 문희성 · 경영 83
 故 민경삼 · 경영 98
 박기한 · AMP 71기
 박동희 · AMP 78기
 박미자 前 직원
 박병호 · MBA 14
 박선주 교수
 박성래 · 경제 77
 박성재 · 경영 85
 박영인 · 경영 72
 박용석 교수
 박윤하 · 경영 81
 박장호 · 경영 82
 박종구 · 경영 79
 박주규 · AMP 72기
 박준병 · 경영 79
 박진원 · 경영 86
 박천택 · 경영 86
 방동원 · AMP 53기
 배기룡 · 경영 76
 배종열 · 경영 81
 백덕현 · AMP 70기
 백상태 · 상학 67
 백창현 · 경영 85

서봉수 · AMP 71기
 서승옥 · AMP 73기
 성길현 · AMP 64기
 손영근 · AMP 73기
 손원범 · 경영 84
 송성호 · AMP 77기
 신권수 · AMP 64기
 신문선 · 경영 76
 신용인 · 경영 70
 신인수 · 경영 79
 신태성 · AMP 72기
 신태용 · MBA 08
 심중섭 · 경영 61
 양동기 · 경영 81
 여진숙 · MBA 18
 오동익 · 경영 83
 오일환 · 응통 76
 오재항 · AMP 72기
 우덕기 · 경영 76
 유기성 · 경영 06
 유재흥 · 경영 73
 유한상 · 경영 64
 윤경희 · AMP 70기
 윤 석 · 경영 81
 윤여향 · AMP 72기
 윤용암 · 경영 75
 윤인한 · AMP 72기
 윤재홍 · 박사 87
 이건형 · 경제 59
 이경록 · MBA 14
 이광호 · 경영 61
 이대표 · MBA 16
 이동환 · 경영 79 / AMP 87기
 이법표 · MBA 16
 이상규 · MBA 18

이석재 · 경영 82
 이성원 · MBA 18
 이승훈 · MBA 20
 이영섭 · 경영 84
 이영호 · 경영 97
 이재일 · AMP 64기
 이종철 · AMP 64기
 이주섭 · AMP 66기
 이준영 · MBA 13
 이진홍 · AMP 86기
 이호영 · 경영 78
 이화숙 · AMP 71기
 이희환 · 경영 79
 임경화 · MBA 08 / AMP 76기
 임일 교수
 임주재 · 경영 72
 임춘수 · 경영 81
 임형기 · AMP 70기
 장광식 · 상학 67
 장석룡 · 경영 86
 장영용 · 경영 59
 장은미 교수
 전성기 · 경영 85
 정기범 · MBA 13
 정상호 · AMP 70기
 정수원 · 경영 70
 정안수 · AMP 72기
 정종모 · 경영 71
 조성연 · 경영 79
 조화준 · AMP 70기
 진종연 · MBA 12
 차재권 · MBA 13
 최상기 · MBA 15
 최승석 · AMP 68기
 최영준 · 상학 64

최응열 · 경제 77
 최정훈 · 경영 76
 최종만 · 경영 78
 한봉수 · 경영 79
 한상신 · 경영 61
 한영진 · AMP 71기
 한정희 · 경영 83
 한창직 · 경영 75
 한현주 · 경영 81
 허 윤 · MBA 15
 허인철 · 경영 79
 현명철 · MBA 18
 현창수 · AMP 49기
 홍순영 · AMP 64기
 황봉구 · AMP 71기
 황우곤 · 경영 85
 황우양 · 경영 83
 황의진 · MBA 03
 (재)함께일하는재단
 (주)에스엔파트너스
 (주)에프피디
 (주)엔에스티정보통신
 (주)한국안센
 벽산장학문화재단
 일우건설주식회사
 (재)홍모·수민장학회
 주식회사 아이엑스엘코리아
 주식회사 필라스
 현대약품(주)
 하나은행
 한국외환은행
 한국정보공학(주)
 MBA 78대 원우회
 경영전문대학원
 경영전문대학원 연구동창회

· 기금 누적 입금자 명단은 2001.2.1.~2024.2.29.(2023학년도)까지 연세대학교 경영대학에 5백만원 이상 입금한 기부자 기준입니다.
 · 단체 기부 경우, ❶ 단체 누적 입금액을 합산 기재하고 ❷ 단체 기부에 기여한 개인은 개인 입금액으로 합산 기재하였습니다.
 · 기부금통합시스템 자료를 기초로 한 것이며, 성함 불명확 등의 사유로 누락된 경우가 있을 수 있습니다.

자료 문의 Tel. 02-2123-6255 E-mail. ysbgive@yonsei.ac.kr

기부자 예우 프로그램 안내

* 기부 입금 누적액 기준

기부자 예우내역		아너스 1백만원 이상	독수리 1천만원 이상	백양 5천만원 이상	청송 1억원 이상	무악 3억원 이상	진리 10억원 이상	자유 50억원 이상
감사패			●	●	●	●	●	●
학교소식지 (연세소식 발송)		●	●	●	●	●	●	●
연세달력 발송		당해년도 1백만원 이상 기부자 전체 발송 · 기부누적액 5백만원당 1년씩 발송						
도서관 무료이용 (도서열람 및 대출)			●	●	●	●	●	●
기부자 명패		일반석	고액석					
명칭 부여					명패 로비		명칭 강의실·실험실	명칭 건물
무료주차 등록			1천만원당 1년 무료 등록			무기한		
명절 선물			기부누적액 1천만원당 1년간 발송 (* 설, 추석 각 1회)					
학비감면 *배우자 포함	부속교육기관 (언어교육연구원, 미래교육원)		20 %		30 %		50 %	100 %
	본교 특수대학원 (학위과정)					30 %	50 %	100 %
독감 예방접종					5년 본인	5년 본인·배우자	10년 본인·배우자	무기한 본인·배우자
건강검진 할인 *세브란스체크업(서울역 부근)만 해당			30 % · 1회 기본검진비		전액 · 1회 기본검진비	전액 · 2회 기본검진비	전액 · 10회 기본검진비	전액 · 20회 기본검진비
세브란스 진료비 감면	총 진료비				10 % · 5년 본인	20 % · 5년 본인·배우자	50 % · 10년 본인·배우자	100 % · 무기한 본인·배우자
	연간 감액 한도				5백만원 본인	5백만원 본인·배우자 합산	1천만원 본인·배우자 합산	총 기부액의 2 % 본인·배우자 합산
	병실 감액 기준				병실료 감액은 세브란스병원(본원) 1인실 기준 * 상위 병실 이용으로 발생한 차액은 본인 부담			
세브란스 진료편의	VIP 라운지				●	●	●	●
세브란스 장례식장 이용료 감면 *배우자 포함					20 %	30 %	50 %	100 %

* 연세대학교에 기부하시면 위와 같은 다양한 예우 혜택을 드립니다. 본 예우 내역은 변동사항이 있을 수 있습니다.

세제 혜택	출연하신 기부금은 법정 기부금으로 세제 혜택을 받으실 수 있습니다.
납부 방법	일시납, 정기납, 수시납 중 기부자의 의사에 따라 선택 가능
입금 방법	무통장 입금, 신용카드, 자동 이체 중 기부자의 의사에 따라 선택 가능
참여 문의	연세대학교 경영대학 / 경영전문대학원 행정팀 Tel. 02-2123-6255 · Fax. 02-2123-8639 · E-mail. ysbgive@yonsei.ac.kr

고 | 맵 | 습 | 니 | 다

아낌없는 관심과 성원을 보내 주시는
모든 분들께 깊이 감사드립니다.

동참해 주신 한 분 한 분의 소중한 뜻을 받들어
연세대학교 경영대학은
시대를 선도하는 교육과 연구로
세계로 도약하며 더욱 발전하겠습니다.

고맙습니다.

YONSEI UNIVERSITY SCHOOL OF BUSINESS



03722 서울특별시 서대문구 연세로 50

50 Yonsei-ro, Seodaemun-gu, Seoul 03722, Korea

T. +82-2-2123-5455 F. +82-2-2123-8639 H. <https://ysb.yonsei.ac.kr>

[yonsei_business_official](#)