

원고작성요령

I. 편집방침

연구논문은 다른 간행물에 발표되지 아니한 것이어야 하며, 논문의 내용에 대한 책임은 논문기고자가 진다. 투고된 원고는 반환되지 아니하며, 「연세경영연구」에 게재된 논문의 판권은 연세대학교 경영연구소가 소유한다.

II. 원고작성지침

1. 논문의 양식

- (1) 논문은 논문주제 및 연구방법이 허용하는 한 간결하고 명료하게 작성하고, 논문의 본문이 A4용지로 25면을 초과하지 않도록 한다.
- (2) 논문의 표지에는 한글 제목과 영문 제목, 저자의 이름(영문 성명 포함), 근무처, 직위, e-mail 주소, 전화번호와 Fax 번호를 명시하고, 연구비 후원처, 논문작성에 도움을 준 사람 등에 대한 공식적인 인정(acknowledgement)은 하단에 표시한다. 그리고 저자가 2인 이상일 경우에는 제1저자(주저자)의 이름을 먼저 적고 공동저자의 이름은 논문완성에 기여한 공헌도의 순서대로 적는다.
- (3) 논문표지의 다음 장에는 상단에 논문제목과 명시하고 논문의 한글 개요와 영문 abstract를 제시해야 한다(개요 작성에 관한 구체적인 내용은 아래 참조).
- (4) 익명으로 논문이 검토될 수 있도록 논문의 표지를 제외하고는 저자의 신원을 유추할 수 있는 어떠한 내용도 명시되지 않도록 한다.

2. 논문의 개요 (Abstract)

논문의 개요는 연구주제, 연구방법, 연구결과, 연구의 공헌 및 연구방향 등에 관하여 쉽게 이해하고 읽을 수 있도록 평이한 용어를 선택하여 한글 600자와 영문으로 180단어 이상으로 작성한다.

3. 색인어 (Key Words)

전산화에 대비하여 논문의 내용을 대표하는 낱말(또는 낱말 群)을 5개 이내로 선택한 다

음, 논문의 개요 다음에 한 줄을 띄워 한글과 영문 색인어를 다음과 같이 기술한다.

한글색인어: 자산평가, 자본화, 회계교육, 이익 관리

Key Words: asset valuation, capitalization, accounting education, earnings management

4. 논문의 작성

(1) 논문의 각 절은 로마자의 I, II, III, ...으로 표기하며, 그 다음의 세분류는 1.1, 1.2, 1.3, ...그리고 그 다음의 세분류는 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, ...의 방식으로 표기한다.

(2) 문헌의 인용은 다음의 방식으로 표기한다.

① 해당 문장의 끝에 괄호를 사용하여 저자 이름과 문헌의 발행연도를 표기한다.

예) (홍길동, 1995), (Beaver, 1968)

(오성, 한음, 1995), (Ball & Brown, 1968) 2인의 공동연구

(홍길동 등, 1995), (Brown et al., 1987) 3인 이상의 공동연구

(홍길동, 1995, 1997) 같은 저자의 여러 문헌

(홍길동, 1995a, 1995b) 같은 연도에 같은 저자의 여러 문헌

(오성, 1995; 한음, 1995) 둘 이상의 다른 저자들의 문헌

② 저자의 이름을 직접 언급할 때에는 이름 뒤에 괄호로 연도를 표기한다.

예) 홍길동 등(1995)에 의하면,

..... Brown et al.(1987)에 의하면,

..... Smith and Wexwod(2010)에 의하면,

..... Albright, Wayne, and Fortibras(2004)에 의하면,

(3) 기관이름, 보고서 등을 인용하는 경우, 약자(略字) 또는 영문표기를 사용할 수 있으나, 논문에 처음으로 언급되는 부분에서 완전한 이름(full name)으로 표기하고 괄호 안에 그 이후부터 사용될 약자 또는 영문표기를 명기한 후 사용한다.

보기: 외부감사대상기업(외감기업), 미국 재무회계기준위원회(FASB)

(4) 주석(footnote)은 본문설명에 대한 중요한 보조설명이지만 본문에 삽입할 경우 본문 설명이 난해해지거나 설명의 일관성을 유지하기가 어려워지는 경우에 한하여 사용한다.

(5) 본문 또는 표에서 주석의 번호는 다음과 같이 표기한다.

본문/표의 해당 부분: 1), 2) 등의 위 첨자 형태로 표기

본문/표의 아래 부분: 1), 2) 등의 일반 글자 형태로 표기

- (6) 표와 그림은 별도로 본문을 참조하지 않고도 독자적으로 이해될 수 있도록 작성되어야 한다.

5. 참고문헌

- (1) 참고문헌은 논문에서 직접 인용된 것에 한정하며, 서적과 논문의 구별 없이 국내문헌은 가나다순으로, 외국문헌은 ABC 순으로 배열한다.
- (2) 참고문헌이 정기간행물인 경우에는 저자명, 연도, 논문제목, 간행물이름(국내문헌과 외국문헌 모두 이탤릭체로 표시), 권(Vol), 호(No.), 페이지 순으로 표기한다.
- (3) 참고문헌이 정기간행물이 아닌 경우에는 저자이름, 연도, 도서이름(국내문헌과 외국문헌 모두 이탤릭체로 표시), 출판회수(2판 이상), 권(2권 이상), 출판사 이름의 순으로 표기한다.
- (4) 참고문헌은 구체적으로 아래와 같이 표기한다.

① 국내문헌

정영수. 1997. 정보시스템 아웃소싱의 성공요인 분석. 정보시스템연구 6(2): 51-83.
 박춘래, 김성민. 1996. 법인세율 인하와 이익관리. 회계학연구 21: 143-176.
 안서원. 2000. 의사결정의 심리학. 시그마 프레스.
 이춘우. 2002. 한국 벤처기업의 인간존중 경영. 신유근 등(편). 한국경영의 새로운 도전: 389-418. 다산출판사.

② 학술지에 실린 외국 논문을 인용할 때

Becker, H. S. (1960). Notes on the concept of commitment. *American Journal of Sociology*, 66, 32-40.
 Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35, 128-152.
 Cullen, J. B., Johnson, J. L., & Sakano, T. (1995). Japanese and local partner commitment to IJVs: Psychological consequences of outcomes and investments in the IJV relationship. *Journal of International Business Studies*, 26, 91-115.

③ 호별로 쪽 번호가 처음부터 매겨진 학술지에 게재된 외국논문을 인용할 때

Bouchiki, J., & Kimberly, J. R. (2003). Escaping the identity trap. *Sloan Management Review*, 44(3): 20-26.

Krackhardt, D., & Hanson, J. (1993). Informal networks: The company behind the charts. *Harvard Business Review*, 71(4): 104-111.

④ 편집된 책에 수록된 논문을 인용할 때

Gioia, D. A. (1986). Symbols, scripts, and sensemaking. In H. P. Sims (Eds.), *The thinking organization*: (pp. 49-74). San Francisco: Jossey-Bass.

Albert, S., & Whetten, D. A. (1985). Organizational identity. In L. L. Cummings and B. W. Staw (Eds.), *Research in Organizational Behavior*, vol. 7: 263-295. Greenwich, CT: JAI Press.

Alderfer, C., & Sims, A. (2002). Diversity in organization. In W. C. Borman, D. Ilgen, and R. Klimoski (Eds.), *Handbook of Psychology*, vol. 12: 595-614. New York: Wiley.

⑤ 단행본 책을 인용할 때

Organ, D. W. (1988). *Organizational citizenship behavior: The "good soldier" syndrome*. Lexington, MA: Lexington.

⑥ 위키 페이지를 인용할 때

Bercovitz, J., Jap, S., & Nickerson, J. A. (2003). *The Antecedents and performance implications of cooperative exchange norms*. Working paper, Duke University Fuqua School of Business, Durham, NC.

⑦ 학회에서 발표된 논문을 인용할 때

Deephouse, D. L. (2003). *Stakeholder knowledge of corporate citizenship: Integrating reputation into the CSP/CFP debate*. Poster session presented at the #th Annual Convention of the Academy of Management, Seattle.

⑧ 편집된 책 자체를 인용할 때

Wasserman, S., & Galaskiewicz, J. (Eds.). (1994). *Advances in social network analysis*. London: Sage.

⑨ 출판되지 않는 박사학위 논문을 인용할 때

Hunt, M. (1972). *Competition in the major home appliance industry 1960-70*. Unpublished doctoral dissertation, Harvard University.