

경영학과 세부 전공별 교육과정 로드맵

학년	종별	마케팅		매니지먼트	재무/보험	회계	ODI(Operations, Decision and Information)			공통
		마케팅	국제경영				오퍼레이션(OM)	경영과학(MS)	정보시스템(IS)	
1학년	교양	경제학개론, 통계학입문								
2학년	전공 기초	마케팅		조직행동론	재무관리	회계원리(1)	오퍼레이션관리	경영과학		
	전공 선택							경영수학(1) 경영수학(2)		
3학년	전공 필수			전략경영		회계원리(2)			경영정보시스템	
	전공 선택	소비자행동론 시장조사론 마케터를위한 응용통계 ESG지속가능마케팅	국제경영론 세계경영세미나 전략적제휴경영	인적자원관리 노사관계론 진정한승자가 되기위한전략	기업재무 투자론 금융시장론 보험총론 보험경영론	중급회계(1) 중급회계(2) 조세개론 법인세법 원가회계	물류및공급체인관리 서비스오퍼레이션 관리 제품및서비스혁신 공급사슬애널리틱스 AI와오퍼레이션 애널리틱스	경영시뮬레이션 HCI개론 AI비즈니스	비즈니스프로그래밍 경영자를위한IT/AI 경제학	상법(1) 회사법 비즈니스커뮤니케이션 글로벌기업과 법적환경
4학년	전공 선택	마케팅전략 관계마케팅 브랜드관리론 마케팅애널리틱스 디지털마케팅전략 및응용 마케팅인사이트 스토리텔링마케팅 사업혁신컨설팅 액션프로젝트	세계경영환경론 세계신흥시장의 이해와진출전략 국제마케팅	경영협상론 한국의산업및전략	파생상품론 벤처캐피탈	회계감사 고급회계 재무제표의분석과 평가 BUSINESS ETHICS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	글로벌공급망전략 확률적재고관리모델	불확실성과최적 의사결정 서비스디자인 최적화개론 네트워크최적화와 응용	프로젝트관리 비즈니스애널리틱스 생성형AI기반비즈 니스애널리틱스 IT전략 비즈니스애널리틱 스를위한머신러닝	경영학자양성세미나 인공지능경영 입문프로젝트

경영학과 진로 유형별 교육과정 로드맵

구분		취업지향형	전공심화형
1학년	교양	경제학개론, 통계학입문	
2학년	전공기초	회계원리(1), 조직행동론, 마케팅, 재무관리, 오퍼레이션관리, 경영과학	
	전공선택	경영수학(1), 경영수학(2)	
3/4학년	전공필수		경영정보시스템, 회계원리(2), 전략경영
	전공선택 (최소21학점)	마케팅	소비자행동론, 시장조사론, 브랜드관리론, 마케팅애널리틱스, 관계마케팅, 스토리텔링마케팅, 마케팅인사이트, 마케팅전략, 마케팅애널리틱스, 마케터를위한응용통계, 디지털마케팅전략및응용, 사업혁신건설팅액션프로젝트, ESG지속가능마케팅 전공선택 및 일반선택과목을 대학원 진학 분야 과목 및 연관 과목 위주로 수강 경제학, 통계학, 경영/경제 수학, 심리학, 사회학 등에 대한 기초 지식 마케팅 분야 핵심 전공 (마케팅, 소비자행동, 시장조사) 에 대한 기본 지식 통계 패키지 활용법 (SPSS, SAS) 영문 독해 실력 글쓰기 능력
		국제경영	국제경영론, 국제마케팅, 전략적제휴경영 세계경영세미나, 세계경영환경론, 중국경영론 세계신흥시장의이해와진출전략, 글로벌경영포럼 전공선택 및 일반선택과목을 대학원 진학 분야 과목 및 연관 과목 위주로 수강 기본적인 수학과 통계학적 지식 경제학/지리학/사회학/정치학/심리학 등 사회과학 기초과목 국제적 이슈에 대한 관심 영어 (Reading and Writing) 그리고/혹은 기타 외국어
		재무	기업재무, 투자론, 금융시장론, 파생상품론 보험총론, 보험경영론 기업가치평가, 벤처캐피탈 전공선택 및 일반선택과목을 대학원 진학 분야 과목 및 연관 과목 위주로 수강 재무관리, 재무회계, 미시/거시/계량경제학 수학 (미적분, 선형대수 등), 통계학 사회학/정치학/심리학 등 사회과학 기초과목 영어 (Reading & Writing)

구분			취업지향형	전공심화형
3/4학년	전공선택 (최소21학점)	회계	조세개론, 법인세법 중급회계(1), 중급회계(2), 원가회계, 고급회계 기업분석과가치평가	전공선택 및 일반선택과목을 대학원 진학 분야 과목 및 연관 과목 위주로 수강 미시경제학, 통계학, 경영수학
		매니지먼트	인적자원관리, 노사관계론, 인사빅데이터분석법 벤처창업론, 기업성장및혁신전략, 경영협상론 조직구조와설계, 조직학습:기회와함정, 진정한승자가되기위한전략 동기부여와임파워먼트, 상시창조적혁신과21세기형경영	전공선택 및 일반선택과목을 대학원 진학 분야 과목 및 연관 과목 위주로 수강 경영학을 포함한 인문학, 사회과학 (사회학/심리학/경제학 등)에 대한 기초 및 심화과목 대학원 과정 통계적 방법론을 위한 기초과목: 통계학, 미분적분학, 선형대수, 계량경제학 프로그래밍 능력: Python, R, Stata 등 비판적 사고와 논리적 글쓰기 능력
		OM	물류및공급체인관리, 서비스오퍼레이션관리 제품및서비스혁신, 기술경영	전공선택 및 일반선택과목을 대학원 진학 분야 과목 및 연관 과목 위주로 수강 경영학 및 인문 사회과학 (경제학/사회학/심리학) 기초지식 기초통계 및 통계 패키지 활용법 (SPSS) 영문 독해 및 논리적 작문 연습 (영문 및 국문)
		MS	불확실성과최적의사결정, 최적화개론, 데이터를이용한의사결정, 경영시뮬레이션, 네트워크최적화와응용, HCI개론, 인간중심디자인, 서비스디자인	전공선택 및 일반선택과목을 대학원 진학 분야 과목 및 연관 과목 위주로 수강 수학적인 백그라운드 (선형대수, 확률, 통계, 미/적분, 해석학) 경영과학 분야의 기초 전공 영어 (Reading/Writing)
		IS	E-BUSINESS전략, IT전략, PC를활용한경영의사결정 비즈니스인텔리전스, 비즈니스프로그래밍 비즈니스애널리틱스, 프로젝트관리	전공선택 및 일반선택과목을 대학원 진학 분야 과목 및 연관 과목 위주로 수강 흥미 있는 IT/E-Commerce topic 찾아 관련 기사/논문 보기 영어 (회화, 논리적 글쓰기)
3/4학년	전공선택 (최소21학점)	공통	상법(1), 회사법, 비즈니스커뮤니케이션, 글로벌기업과법적환경, 인공지능경영입문프로젝트	경영학자양성세미나